

ABSTRAKSI

HENDRIK. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung (dibimbing oleh Ari Anggarani W.P.T).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian *Smartphone* Samsung. Variabel independent terdiri atas kualitas produk dan harga, sedangkan variabel dependent adalah keputusan pembelian. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Responden penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Esa Unggul Fakultas Ekonomi Reguler Aktif Angkatan 2011-2013 yang menggunakan semua jenis *Smartphone* Samsung. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk memiliki nilai signifikan sebesar 0,000 ($<0,05$), dan harga memiliki nilai signifikan sebesar 0,027 ($<0,05$). Sehingga kualitas produk dan harga memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Selain itu hasil penelitian menunjukkan bahwa secara bersama-sama kualitas produk dan harga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian, karena nilai signifikannya sebesar 0,000 ($<0,05$).

Kata kunci: Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

HENDRIK . Effect of Product Quality and Price to Purchase Decision Samsung Smartphone (Supervisor by Ari Anggarani W.P.T).

This study aimed to determine the effect of product quality and price on purchase decisions Samsung Smartphone. Independent variables consisting of product quality and price, while the dependent variable is the purchase decision. The samples used in this study were 100 respondents. The respondents of this study are students of the Faculty of Economics University of Esa Excellence 2011-2013 Regular Active Force is using all kinds of Smartphone Samsung. The method of analysis used in this study are multiple linear regression.

The results showed that the quality of the product has a significant value of 0.000 (< 0.05), and the price has a significant value of 0.027 (< 0.05). So that product quality and price has a positive and significant influence on purchasing decisions . In addition, the results showed that together the quality of the product and the price has a significant influence on purchasing decisions , because of the significant value of 0.000 (< 0.05).

Keywords : Product Quality, Price, Purchase Decision.