

ABSTRAK

Web site merupakan tempat menyimpan data dan informasi-informasi dengan topik tertentu. Web site dapat mendukung kegiatan pemasaran satu perusahaan karena memudahkan penyampaian informasi kepada pelanggan. Kemudahan-kemudahan dalam menggunakan web site dapat memotivasi pelanggan untuk membuat keputusan pembelian. Oleh karena itu penjualan dan pemesanan bisa menggunakan web site.

Skripsi ini membahas perancangan web site untuk mendukung penjualan dan pemesanan. Web site ini membantu menyampaikan informasi produk yang di jual kepada pelanggan. Web site ini terdiri dari fitur-fitur yang memudahkan pelanggan untuk mencari informasi produk dan memesan produk untuk membantu pelanggan dalam berbelanja.

Penelitian dilakukan dengan mengunjungi beberapa situ-situs penjualan, kemudian mengidentifikasi faktor-faktor penting yang di butuhkan untuk membangun web site. Kemudian merancang web site pemesanan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perancangan web site dapat membantu orang dalam melakukan pemasaran dan mengurangi kelemahan-kelemahan di dalam sistem pemasaran tradisional dan memudahkan penyampaian informasi terhadap pelanggan.

Kata kunci : Web Pemesanan Makanan