



PROPOSAL PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

JUDUL PROGRAM

“BANEY MASK”

(Masker Wajah Alami dari Buah Pisang, Kulit Buah Pisang, dan Madu)

BIDANG KEGIATAN

PKM Kewirausahaan

Diusulkan Oleh:

Yusran Fikri Warfandu	20170101210	Angkatan 2017
Cindy Fransisca	20170308002	Angkatan 2017
Ahmad Alwi Arif Harahap	20161001010	Angkatan 2016

UNIVERSITAS ESA UNGUUL

JAKARTA

2018

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul Kegiatan : BANEY MASK "Masker Wajah dari Buah Pisang, Kulit Buah Pisang, dan Madu"
2. Bidang Kegiatan : PKM-K
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
- a. Nama Lengkap : Yusran Fikri Warfandu
 - b. NIM : 20170101210
 - c. Jurusan/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis
 - d. Universitas/Institut/Politeknik : Universitas Esa Unggul
 - e. Alamat Rumah & No.Telp/HP : Kota Sorong, Papua Barat (082248576317)
 - f. Email : yusranfikri9@gmail.com
4. Anggota Pelaksana/Kegiatan : 2 orang
5. Dosen Pendamping
- a. Nama : Dr. Endang Ruswanti, SE, MM.
 - b. NIDN : 018085411
 - c. Alamat : Jl. Ki Hajar Dewantara, Kompleks Grand Asri H9, Sawah Lama, Ciputat, Tangerang.
 - d. Email : endangruswanti@gmail.com
 - e. Telp/HP : 081328171834
6. Biaya kegiatan Total : Rp 11.725.000
- a. DIKTI : -
 - b. Sumber Lain : -
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 5 Bulan

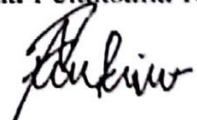
Jakarta, 16 November 2017

Menyetujui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Pelaksana Kegiatan

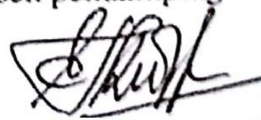

 Universitas Esa Unggul
 fakultas ekonomi dan bisnis
 (Dr. MF. Arrozi Adhikara, SE, M.Si., AK, CA.)
 NIP. 197009032005011001


 (Yusran Fikri Warfandu)
 NIM. 20170101210

Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan

Dosen pendamping


 Universitas Esa Unggul
 (Ari/Pambudi, S.Kom, M.Kom.)


 Dr. Endang Ruswanti, SE, MM.)

NIP. 0208040375

NIDN.018085411

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI	ii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	1
1.3 Tujuan	1
1.4 Luaran Yang Diharapkan	2
1.5 Manfaat	2
BAB II GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	
2.1 Gambaran Produksi.....	3
2.2 Peluang Pasar	4
2.3 Teknik Pemasaran	4
2.4 Analisis Kelayakan Usaha	5
BAB III METODE PELAKSANAAN	
	6
BAB IV ANGGARAN BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN	
4.1 Anggaran Biaya	7
4.2 Jadwal Kegiatan	7
DAFTAR PUSTAKA	
	8
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
Lampiran 1 Biodata Ketua dan Anggota	9
Lampiran 2 Dosen Pembimbing	12
Lampiran 3 Justifikasi Biaya	13
Lampiran 4 Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas.....	14
Lampiran 5 Surat Pernyataan Ketua Penelitian Pelaksanaan	15

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perubahan gaya hidup setiap harinya maju semakin pesat, kesadaran setiap orang akan manfaat dan pentingnya perawatan wajah dan seluruh tubuh semakin tinggi. Banyak cara yang dilakukan setiap individu untuk memperoleh wajah yang cantik dan kulit yang bersih. Tidak hanya wanita, tapi pria pun juga menginginkan kulit wajah serta tubuh yang bersih dan sehat di masa ini. Banyak cara yang dilakukan setiap individu untuk memperoleh kepuasan tersebut, mulai dari penggunaan kosmetik kimiawi, perawatan kulit dengan teknologi canggih pada klinik kecantikan, sampai dengan melakukan operasi plastik. Tentunya untuk melakukan semua perawatan tersebut memerlukan biaya yang besar, selain itu juga perawatan dengan cara diatas memiliki resiko lebih besar untuk terkena penyakit, seperti kanker karena akibat dari penggunaan kosmetik kimiawi atau radiasi dari penggunaan alat kecantikan.

Berdasarkan hal tersebut, kami berpikir untuk membuat produk kecantikan dengan bahan baku alami, unik, yang belum pernah ada sebelumnya, dengan harga terjangkau, bahan baku mudah didapatkan, dan yang pastinya sehat dan dapat mempercantik wajah tanpa harus memberikan efek samping. Sehingga, kami memilih buah pisang sebagai bahan baku pembuatan produk kami, karena buah pisang sangat memenuhi kriteria kami diatas. Tidak hanya buah pisangnya saja, tetapi kulit dari buah pisangnya pun kami buat menjadi masker. Belum banyak orang yang tahu, bahwa kulit buah pisang ternyata mengandung berbagai zat yang berguna bagi kesehatan dan kecantikan wajah, seperti vitamin B, B6, C, magnesium, zat besi, fosfor dan kalsium.

1.2 Perumusan Masalah

1. Apa saja keunggulan yang dimiliki oleh masker wajah alami Baney?
2. Bagaimana cara pembuatan masker wajah alami Baney?
3. Bagaimana dan apa saja metode yang digunakan untuk memasarkan hasil produk masker wajah alami Baney di pasaran?
4. Bagaimana kelayakan usaha tersebut?

1.3 Tujuan

1. Untuk mengetahui keunggulan yang dimiliki oleh masker wajah alami Baney.
2. Untuk mengetahui cara pembuatan masker wajah alami Baney.
3. Untuk mengetahui metode dalam pemasaran produk masker wajah alami Baney.
4. Untuk mengetahui kelayakan usaha masker wajah alami Baney.

1.4 Luaran Yang Diharapkan

1. Meningkatkan kegiatan kewirausahaan, sehingga dapat membuka lapangan pekerjaan baru.
2. Menghasilkan masker wajah alami yang terbuat dari kulit pisang yang dapat membuat kulit wajah menjadi lebih sehat dan cantik, serta bernilai ekonomis.
3. Mendapatkan keuntungan dari kegiatan ini.

1.5 Manfaat

- a. Bagi Mahasiswa:
 1. Meningkatkan kreatifitas mahasiswa.
 2. Meningkatkan pola pikir mahasiswa dalam berfikir dan bekerja secara kelompok untuk menghasilkan sebuah karya.
 3. Mendorong mahasiswa menjadi wirausaha yang cerdas.
 4. Menjadikan mahasiswa lebih peka terhadap perkembangan dunia.
- b. Bagi Masyarakat
 1. Membuka lapangan pekerjaan baru.
 2. Memberikan pilihan produk masker baru yang lebih aman serta harga yang terjangkau.
 3. Mengetahui bahwa kulit pisang juga ternyata bisa bermanfaat bagi kesehatan kulit wajah.

BAB II

GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

2.1 Gambaran Produk

Ide usaha pembuatan masker alami dari buah pisang dan kulit pisang ini bermula muncul karena melihat banyaknya individu yang mulai sadar akan pentingnya kesehatan dan kecantikan kulit wajah. Produk kecantikan sudah seperti kebutuhan pokok untuk setiap harinya. Selain itu kenapa kami memilih buah pisang sebagai bahan baku dari produk kami, karena buah pisang adalah buah yang sangat mudah didapatkan dan selain itu juga belum banyak yang menggunakan buah pisang sebagai bahan baku pembuatan masker alami, apalagi kulit pisang yang biasanya hanya menjadi limbah, padahal didalam kulit buah pisang sendiri mengandung zat-zat yang sangat berguna untuk kesehatan kulit, terutama kulit wajah. Untuk itu kami berpikir untuk membuat masker alami dari buah pisang, tidak hanya buahnya saja tapi dari kulitnya juga sehingga pemanfaatan buah pisang bisa secara maksimal, mengurangi limbah, dan tentunya berguna bagi kesehatan dan kecantikan kulit wajah.

Produk Baney Mask ini terdiri dari dua jenis, yaitu masker buah pisang dengan madu dan masker kulit pisang dan madu. Untuk proses pembuatannya sendiri menggunakan metode yang sama.

Berikut adalah proses pembuatan Baney Mask:

- Disiapkan pisang yang telah dibersihkan(dicuci) terlebih dahulu.
- Kupas buah pisang dari kulitnya dan diletakan di dua wadah, wadah yang satu untuk buah pisang, dan yang satunya lagi untuk kulit buah pisang.
- Dipotong dadu buah pisang dan kulit buah pisang.
- Dimasukkan potongan buah pisang dan kulit buah pisang kedalam oven sekitar 10 menit, hingga kulit buah pisang dan kulit buah pisang mengering dengan sempurna.
- Setelah buah pisang dan kulit buah pisang telah mengering dengan sempurna dan diangkat. Di-*Blender* buah pisang dan kulit buah pisang (secara terpisah).
- Yang terakhir, dilakukan pengemasan untuk masing-masing produk yaitu masker buah pisang dan masker kulit buah pisang, dan diberikan satu bungkus 5 ml madu pada setiap produk Baney Mask.

2.2 Peluang Pasar

Berikut merupakan sejumlah pertimbangan faktor SWOT dalam menganalisis keberlanjutan usaha Baney Mask . 4 (Empat) faktor yang dipertimbangkan dalam analisis ini diantaranya berupa *strength* (kekuatan), *weakness* (kelemahan), *opportunity* (keuntungan), *threat* (ancaman), yang dapat disajikan sebagai berikut:

Faktor SWOT	Usaha Kewirausahaan Baney Mask
<i>Strength</i> (Kekuatan)	<ul style="list-style-type: none"> - Harga produk yang terjangkau dibandingkan dengan masker lainnya. - Bahan yang digunakan alami, sehingga lebih sehat dibandingkan masker kimiawi lainnya. - Belum didapatinya produk pesaing.
<i>Weakness</i> (Kelemahan)	<ul style="list-style-type: none"> - Lama daya tahan produk lebih cepat karena tidak menggunakan bahan pengawet apapun.
<i>Opportunity</i> (keuntungan)	<ul style="list-style-type: none"> - Biaya produk dan produksi yang ekonomis. - Bahan baku yang mudah didapatkan. - Peluang pasar industry produk kecantikan terus berkembang. - Peluang menguasai pasar yang besar.
<i>Threat</i> (Ancaman)	<ul style="list-style-type: none"> - Perubahan tren di dalam masyarakat yang terus berubah-ubah. - Terdapat kemungkinan pesaing yang sama.

2.3 Teknik Pemasaran

Bauran pemasaran yang dilakukan dalam *marketing* Baney Mask adalah sebagai berikut:

- a) **Product.** Produk merupakan hal yang sangat penting dalam memulai suatu usaha. Dimana kita harus menentukan produk apa yang ingin kita pasarkan atau kita jual untuk usaha kita. Kualitas dan keunikan produk juga sangat penting agar produk yang kita miliki akan laku besar di pasaran dan dapat bertahan lama. Dalam hal ini produk yang kami punya memiliki kualitas yang baik dan keunikan yang belum dimiliki produk yang lainnya.
- b) **Price.** Menentukan harga merupakan hal krusial yang gampang-susah, dikarenakan sensitivitas harga sebagai penentu keberhasilan dalam menjual produk. Dengan menggunakan perhitungan metode biaya umum dalam *process-costing* tim dapat menentukan harga pokok produksi, yang kemudian ditambah dengan persen keuntungan yang dianggap rasional terhadap permintaan masyarakat. Selain itu juga produk yang kami jual harganya sangat terjangkau.

- c) Place. Untuk tempat penjualan kami menjualnya di marketplace dan social media agar menekan biaya sewa tempat. Selain itu juga jual melalui media online di era sekarang ini lebih menguntungkan, praktis, dan lebih mudah dijangkau oleh konsumen.
- d) Promotion. Promosi merupakan salah satu aspek penting dalam penjualan produk. Promosi Baney Mask dilakukan secara *online-offline*. Promosi *online* dilakukan dengan promosi menggunakan media sosial, seperti *instagram* dan *facebook*. Sedangkan promosi secara online kami lakukan dengan mouth to mouth dan penawaran langsung kepada konsumen.

2.4 Analisis Kelayakan Usaha

Biaya pokok produksi Baney mask per kg buah pisang:

- | | | |
|-------------------------|--|-------------|
| 1. Bahan Baku | | |
| • Buah pisang 1 kg | | = Rp 25.000 |
| 2. Bahan Penunjang | | |
| • Madu 500 ml | | = Rp 75.000 |
| 3. Biaya pengemasan | | |
| • Pengemasan 50 bungkus | | = Rp 5.000 |

Subtotal Pengeluaran Produksi	Rp 105.000
--------------------------------------	-------------------

Dari 1 Kg buah pisang dihasilkan 50 bungkus produk Baney Mask, yaitu 35 masker buah pisang dan 15 masker kulit buah pisang.

Harga 1 bungkus masker buah pisang	Rp 7.500 X 35	= Rp 262.500
Harga 1 bungkus masker kulit buah pisang	Rp 5.000 X 15	= Rp 75.000

Subtotal Pendapatan Produksi	Rp 337.500
-------------------------------------	-------------------

Keuntungan Produksi = Pendapatan Produksi – Pengeluaran Produksi
= 337.500- 105.000
= 232.500/ 1 Kg Bahan Baku.

BAB III

METODE PELAKSANAAN

Berikut ini dijelaskan mengenai metode pelaksanaan dan pengekseskuan gagasan bisnis Baney Mask, secara ringkas pertama-tama digambarkan dalam bentuk skema:



- a. Tahap persiapan. Pada tahap ini, tim produksi melakukan pembelian perlengkapan dan peralatan produksi. Mulai dari bahan baku dan alat-alat penunjang usaha.
- b. Tahap pembuatan produk. Tahap pembuatan produk adalah tahap dimana tim maluakan proses produksi atau pengolahan bahan baku, mulai dari pembersihan, pengupasan, peng-ovenan, penghalusan pisang dan kulit pisang yang telah kering, dan penegemasan sehingga menghasilkan hasil akhir yaitu produk Maker alami “Baney Mask”.
- c. Tahap pemasaran dan penjualan. Pada tahap ini dilakukan berbagai promosi dan penjualan mulai dari *online-offline*. *Online* dilakukan dengan cara *me-posting* di berbgai media social, seperti *facebook*, *instagram*, dan *marketplace online*. Sedangkan *offline* dilakukan dengan *mouth to mouth*, penawaran langsung kepada konsumen(yaitu teman-teman kampus dan orang sekitar), serta mengikuti bazar-bazar yang ada.
- d. Evaluasi. Evaluasi merupakan tahapan krusial untuk meninjau perkembangan produksi, pemasaran, hingga penjualan produk. Evaluasi ini dilakukan ditiap akhir hari produktif, gunanya adalah untuk meminimalisir kesalahan yang akan terjadi kemudian hari dan menganalisa kemungkinan-kemungkinan minimalisir biaya dan untuk menyatukan aspirasi karyawan produksi untuk mencapai visi usaha.

BAB IV

ANGGARAN BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1 Anggaran Biaya

No.	Jenis Pengeluaran	Biaya(Rp)
1	Bahan Habis Pakai	Rp 930.000
2	Peralatan Penunjang	Rp 6.645.000
3	Perjalanan	Rp 300.000
4	Lain-lain.	Rp 1.650.000
	Jumlah	Rp 10.175.000

4.2 Jadwal Kegiatan

No	Kegiatan	Bulan 1				Bulan 2				Bulan 3				Bulan 4				Bulan 5			
		Minggu ke-				Minggu ke-				Minggu ke-				Minggu ke-				Minggu ke-			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pengadaan Peralatan																				
2	Pengadaan Bahan Baku																				
3	Pembuatan Produk																				
3	Pemasaran dan Penjualan																				
4	Evaluasi																				
5	Pembuatan Laporan Pertanggung Jawaban																				

Daftar Pustaka

Bair, J. and Gereffi, G., 2003. Upgrading, uneven development, and jobs in the North American apparel industry. *Global Networks*, 3(2), pp.143-169.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Ketua dan Anggota

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Yusran Fikri Warfandu
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Program Studi	Manajemen Bisnis
4	NIM	20170101210
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Sorong, 22 September 1999
6	E-mail	Yusranfikri9@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	082248576317

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD Muhammadiyah 1 Kota Sorong - SD Inpres 68 Kota Sorong	SMP Negeri 9 Kota Sorong	SMA Averos Kota Sorong
Jurusan	-	-	IPA
Tahun Masuk- Lulus	2005-2011	2011-2014	2014-2017

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*)

No	Nama Acara	Tingkat	Tempat	Tahun
1				

D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

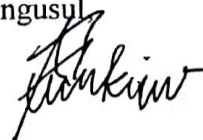
No	Nama Lomba	Juara	Tingkat	Tempat	Tahun
1	Olimpiade Bahasa Jerman	10 besar	Provinsi	SMA Papua Kota Sorong	2017

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah Program Kreatifitas Mahasiswa Kewirausahaan.

Jakarta, 16 November 2017

Pengusul



(Yusran Fikri Warfandu)

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Cindy Fransisca
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Bioteknologi
4	NIM	20170308002
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Jakarta, 7 Agustus 1999
6	E-mail	cindyfransisca17@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	081281111521

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD Kemurnian	SMP Kemurnian	SMA Kristen Ketapang 1
Jurusan	-	-	IPA
Tahun Masuk-Lulus	2005-2011	2011-2014	2014-2017

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*)

No	Nama Acara	Tingkat	Tempat	Tahun

D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

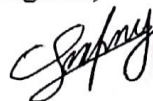
No	Nama Lomba	Juara	Tingkat	Tempat	Tahun
1.	Food Bazaar Competition	III	Antar Sekolah	UNIKA Atmajaya	2016

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah Program Kreativitas Mahasiswa Gagasan Tertulis.

Jakarta, 16 November 2017

Pengusul,



(Cindy Fransisca)

A. Identitas Diri Anggota

1	Nama Lengkap	Ahmad Alwi Arif Harahap
2	Jenis Kelamin	Laki-Laki
3	Fakultas	Desain dan Industri Kreatif
4	Program Studi	Desain Produk
5	NIM	20161001010
6	Tempat, Tanggal Lahir	Depok, 31 Juli 1998
7	Email	ahmadalwi310798@gmail.com
8	No. Telp/HP	089685856465

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA	Perguruan Tinggi
Nama Institusi	SDN Mampang 1 Depok	SMP IT Nururrahman Depok	MA Negeri 7 Jakarta	Universitas Esa Unggul
Jurusan	-	-	IPA	Desain Produk
Tahun	2004-2010	2010-2013	2013-2016	2016-Saat ini

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Program Kreativitas Mahasiswa Gagasan tertulis.

Jakarta, 16 November 2017

Pengusul,



(Ahmad Alwi Arif Harahap)

NIM. 20161001010

Lampiran 2 Biodata Dosen Pendamping

1	Nama Lengkap	Dr. Endang Ruswanti, SE., MM.
2	Jabatan Fungsional	Lektor Kepala/IVC
3	Jabatan Struktural	Dosen
4	NIP/NIK	195408181986012001
5	NIDN	0018085411
6	Tempat Tanggal Lahir	Yogyakarta, 18 Agustus 1954
7	Alamat Rumah	Jl. Ki Hajar Dewantara, kompleks Grand Bintaro Asri H9, Sawah Lama, Ciputat, Tangerang Selatan.
8	Email	endangruswanti@gmail.com
9	Nomor Telepon/HP	081328171834
10	Mata Kuliah yang diampu	1. Manajemen Pemasaran 2. Perilaku Konsumen 3. IMC 4. Statistik 5. Kewirausahaan 6. Kombis

RIWAYAT PENDIDIKAN

	S1	S2	S3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Islam Indonesia Yogyakarta	Universitas Islam Indonesia Yogyakarta	Universitas Islam Indonesia Yogyakarta
Bidang Studi	Ekonomi Perusahaan	Manajemen	Consumer Behavior

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum.

Jakarta, 16 November 2107



(Dr. Endang Ruswanti, SE., MM.)
NIDN 018085411

Lampiran 3 Justifikasi Biaya

Uraian		Satuan	Jumlah	Harga Satuan	Total
I. Bahan Habis Pakai					
1	Buah Pisang	Kg	10	Rp 25.000	Rp 250.000
2	Madu	Liter	5	Rp 150.000	Rp 600.000
3	Plastik Kemasan	Bungkus	2	Rp 15.000	Rp 30.000
4	Kertas A4	Rim	1	Rp 50.000	Rp 50.000
5	Tinta printer	Pack	3	Rp 150.00	Rp 450.000
Subtotal I					Rp 1.380.000
II. Peralatan Penunjang					
1	Microwave	Unit	1	Rp 2.000.000	Rp 2.000.000
2	Mesin Pencacah Buah	Unit	1	Rp 1.300.000	Rp 1.300.000
3	Blender	Unit	1	Rp 500.000	Rp 500.000
4	Timbangan Dapur Digital	Unit	2	Rp 230.000	Rp 460.000
5	Gelas Ukur	Unit	5	Rp 26.000	Rp 130.000
6	Baskom <i>Stainless Stell</i>	Unit	3	Rp 65.000	Rp 195.000
7	Gunting	Unit	5	Rp 20.000	Rp 100.000
8	Toples	Unit	2	Rp 120.000	Rp 240.000
9	Sendok	Lusin	1	Rp 70.000	Rp 70.000
10	Pisau	Unit	5	Rp 50.000	Rp 250.000
11	Printer	Unit	1	Rp 1.900.000	Rp 2.500.000
Subtotal II					Rp 7.945.000
III. Perjalanan					
1	Untuk Membeli Bahan-Bahan, Pemasaran, Dan Lain-Lain.	Orang	3	Rp 250.000	Rp 750.000
Subtotal III					Rp 750.000
IV. Lain-Lain.					
1	Listrik	Bulan	5	Rp 150.000	Rp 750.000
2	Cetak Dokumentasi	Lembar	20	Rp 10.000	Rp 200.000
3	Pembuatan Laporan				Rp 100.000
4	Cetak Brosur	Lembar	100	Rp 1.000	Rp 100.000
5	Promosi Online	Bulan	5	Rp 100.000	Rp 500.000
Subtotal IV					Rp 1.650.000
Total Sub I,II,III, dan IV					RP 11.725.000

Lampiran 4 Susunan Organisasi dan Uraian Pembagian Tugas

No.	Nama/NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu	Uraian Tugas
1	Yusran Fikri Warfandu 21070101210	Manajemen	Ekonomi		<ul style="list-style-type: none"> - Penanggung jawab proposal PKM-K. - Mengkoordinasi antar anggota. - Melakukan proses produksi
2	Cindy Fransisca 20170308002	Bioteknologi	Bioteknologi		<ul style="list-style-type: none"> - Mengumpulkan materi produk - Melakukan proses produksi - Melakukan promosi ke konsumen
3		Desain Produk	Desain Industri Kreatif		<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan proses produksi - Melakukan promosi ke konsumen

Lampiran 5 Surat Pernyataan Ketua Peneliti/Pelaksana



Surat pernyataan Ketua Peneliti/Pelaksana

Yang bertanda tangan dibawah ini.

Nama : Yusran Fikri Warfandu

NIM : 20170101210

Program Studi : Manajemen Bisnis

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa usulan **Program Kreativitas Mahasiswa-Kewirausahaan** saya dengan judul **"Baney Mask"** yang diusulkan untuk tahun anggaran 2018 bersifat **original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.**

Bilamana di kemudian hari di temukan ketidaksesuaian sesuai dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang telah diterima ke kas Negara.

Demikian permyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 16 November 2017

Yang menyatakan,

Ketua ,

Mengetahui,

Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan,

(Ari Pambudi, S.Kom., M.Kom.)

NIP. 0208040375



(Yusran Fikri Warfandu)

NIM. 20170101210

www.esaunggul.ac.id

Jl. Arjuna Utara No. 9, Tol Tomang, Kebun jeruk, Jakarta 11510, Indonesia.

Telp. (021) 568 2510, 568 3051, Hotline (021) 7064 6065, 7024 7272, Email: humas@esaunggul.ac.id