

ABSTRAK

Nama : Suryanih
Judul : Respon Kognitif Mahasiswa Aktif Fikom Angkatan 2008
Terhadap TVC Honda Revo *Techno* AT Di Esa Unggul
Jumlah Hal : vii; 66 halaman; 1 gambar; 11 tabel; 5 lampiran
Kata Kunci : Respon, Kognitif
Daftar Pustaka : 23 judul 1998-2008; 1 URL

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana respon kognitif Mahasiswa Aktif FIKOM UEU angkatan 2008 Terhadap TVC Honda Revo *Techno* AT Di Esa Unggul. Penelitian ini menggunakan metode survey dengan tujuan deskriptif. Penelitian ini mengambil sampel sebanyak 82 orang, dengan menggunakan cara *simple random sampling* agar seluruh sampel mempunyai kesempatan yang sama untuk diteliti.

Hasil penelitian ini memberi gambaran bahwa respon kognitif mahasiswa aktif FIKOM angkatan 2008 tentang *Awareness* dan *Knowledge* dalam studi hirarki efek, adalah tinggi karena diperoleh hasil sebesar 92,37% dan 71,21% responden dari keseluruhan responden sadar, mengetahui atau paham dan memiliki informasi cukup terhadap produk Honda Revo *Techno* AT, baik iklan maupun produknya.