



PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

POP UP BOOK CERITA RAKYAT BERBAHAN KERTAS DAUR ULANG

**BIDANG KEGIATAN:
PKM KEWIRAUSAHAAN**

Diusulkan Oleh:

Juni Nuraini Muhammad	20170102176	Angkatan 2017
Patricia Manasye Tiurma	20160102251	Angkatan 2016
Risma Ari Prasanti	20170101211	Angkatan 2017
Monica Ayu Dwi Hadi Putri	20171002008	Angkatan2017
Darmiolla Natasia Watunglawar	20170201062	Angkatan 2017

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2018**

PENGESAHAN PKM – KEWIRAUSAHAAN

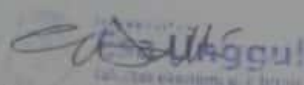
1. Judul Kegiatan : "Pop Up Book Cerita Rakyat Berbahen Kertas Daur Ulang"
2. Bidang Kegiatan : PKM-K
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
 - a. Nama Lengkap : Juni Nuraini Muhammad
 - b. NIM : 20170102176
 - c. Program Studi : Akuntansi
 - d. Universitas/Institut/Politeknik : Universitas Esa Unggul
 - e. Alamat Rumah dan No Telp./HP : Jl. Kebon Raya 1 no. 50, RT/RW 001/002, Kel. Duri Kupa, Kec. Kebon Jeruk, Jakarta Barat. 081280922495
 - f. Alamat Email : jnnuraini@gmail.com
4. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis : 4 orang
5. Dosen Pendamping
 - a. Nama Lengkap dan Gelar : Adrie Putra, SE,MM
 - b. NIDN : 0308117501
 - c. Alamat Rumah dan No Telp./HP : Jl. Keuangan III/ 81
6. Biaya Kegiatan Total
 - a. DIKTI : Rp. 12.500.000,00
 - b. Sumber Lain : -
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 5 bulan


Jakarta, 16 November 2017

Menyetujui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Ketua Pelaksana Kegiatan

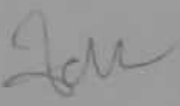

(Dr. MF Arrozi Adhikara, SE, M.Si., AK, CA)
NIP.197009032005011001


(Juni Nuraini Muhammad)
NIM. 20170102176

Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan

Dosen Pendamping


(Ari Pambudi, S.Kom, M.Kom.)
NIP. 0208040375


(Adrie Putra, SE,MM.)
NIDN. 0308117501

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI.....	ii
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	1
1.3. Tujuan	2
1.4. Luaran	2
1.5. Manfaat Kegiatan.....	2
BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	
2.1. Gambaran Produk	3
2.2. Peluang Usaha.....	4
2.3. Teknik Pemasaran	5
2.4. Analisis Kelayakan Usaha.....	6
BAB 3. METODE PELAKSANAAN USAHA	
3.1. Tahap Perencanaan dan Persiapan	8
3.2. Tahap Proses Produksi.....	8
3.3. Tahap Pemasaran dan Promosi.....	9
3.4. Tahap Evaluasi Program Kerja.....	9
BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN	
4.1. Anggaran Biaya	10
4.2. Jadwal Kegiatan.....	10
DAFTAR PUSTAKA	11
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota dan Dosen Pendamping.....	12
Lampiran 2. Justifikasi Anggaran	18
Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas	19
Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Tim	20

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pengaruhnya arus globalisasi sangatlah terasa di era saat ini. Salah satunya adalah semakin bergesernya pola nilai-nilai dasar pendidikan karakter. Media digital dan elektronik telah berhasil menarik perhatian kebanyakan anak Indonesia yang secara langsung dan tidak langsung memicu aktivitas keseharian mereka lebih terkonsentrasi pada pemanfaatan media tersebut. Bahkan media telah mengambil alih peran orang tua dalam mengembangkan kepribadian anak. Hal ini sejalan dengan Yaumi (2008) yang mengatakan bahwa anak yang hidup di perkotaan memiliki kebiasaan nonton televisi dan bermain *video game*, *playstation*, dan Internet dengan rasionya 19 kali berbanding satu kali berbicara dengan orang tua (Dr. Muhammad Yaumi, M.Hum., M.A.,:2010: 155)

Berbicara mengenai pendidikan karakter yang merupakan implementasi dari tujuan pendidikan nasional, salah satu pilar dari pendidikan karakter yang tergerus adalah budaya gemar membaca. Terlebih lagi pada bacaan buku cerita anak. Dalam hal ini yang akan kami angkat mengenai Cerita Rakyat Nusantara. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) cerita rakyat berarti cerita dari zaman dahulu dan hidup dikalangan rakyat dan diwariskan secara lisan. Selain mengembangkan minat baca pada anak juga turut dalam melestarikan budaya bangsa Indonesia yang kian tenggelam akibat modernisasi zaman. Buku cerita rakyat yang beredar secara umum dikemas dengan gambar yang menarik perhatian anak, namun masih terkesan monoton sehingga kami menilai hal ini merupakan suatu peluang yang baik. Produk kami nantinya lebih mengedepankan kepada bahan bacaan anak yang dikreasikan dengan gaya Pop-Up (buku 3 dimensi/ buku timbul) menggunakan kertas daur ulang yang secara tidak langsung juga turut serta dalam mengkampanyekan *Go Green*.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana prospek dan daya saing buku cerita rakyat Nusantara bergaya Pop-Up dengan bahan kertas daur ulang?
2. Bagaimana dan metode apa saja yang digunakan untuk memasarkan hasil produk buku cerita rakyat Nusantara bergaya Pop-Up dengan bahan kertas daur ulang dipasaran?
3. Bagaimana cara mendesain buku cerita rakyat bergaya Pop-Up dengan bahan kertas daur ulang?

1.3 Tujuan

Tujuan dari penyusunan proposal ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui prospek dan daya saing buku cerita rakyat Nusantara bergaya Pop-Up dengan bahan kertas daur ulang ke depannya.
2. Untuk mengetahui metode dalam memasarkan hasil produk buku cerita rakyat Nusantara bergaya Pop-Up dengan bahan kertas daur ulang dipasaran.
3. Untuk mengetahui cara mendesain buku cerita rakyat bergaya Pop-Up dengan bahan kertas daur ulang.

1.4 Luaran

Luaran yang diharapkan dari produk ini adalah dapat berkontribusi meskipun secara tidak langsung dalam memberikan pendidikan karakter kepada anak dari bahan bacaan yang menarik dan unik serta dapat semakin menambah nilai jual dari kertas daur ulang dengan modifikasi ide yang kreatif sehingga masyarakat dapat tertarik dengan produk-produk tersebut yang juga sejalan dengan terus mendukung kampanye aksi *Go Green*. Selain itu, kegiatan ini diharapkan dapat menambah kreativitas mahasiswa Esa Unggul dalam bidang kewirausahaan yang tidak hanya memprioritaskan profit namun juga turut mengasah jiwa sosial dan budaya mahasiswa Esa Unggul.

1.5 Manfaat Kegiatan

Manfaat yang didapat dari kegiatan kewirausahaan dengan produk buku cerita rakyat nusantara bergaya Pop-Up berbahan kertas daur ulang adalah melestarikan budaya Indonesia yang diwariskan turun temurun secara lisan ini untuk tetap terjaga dan dapat menumbuh kembangkan minat baca pada anak.

BAB II

GAMBARAN UMUM RENCANAUSAHA

2.1. Gambaran Produk

Siapa yang tidak mengenal kertas daur ulang. Kertas daur ulang telah lama berkembang di Indonesia dan telah dimodifikasi menjadi produk-produk dengan nilai jual yang tinggi semisal, tempat tisu. Namun pada perkembangannya produk-produk kertas daur ulang mengalami penurunan penjualan dikarenakan gaya produk yang terkesan monoton.

Salah satu tren yang berkembang saat ini adalah Pop-Up. Pop-Up adalah suatu kerajinan kertas yang mengandung nilai seni yang tinggi. Rubin, seorang profesional dan pengamat dalam bidang *paper engineering* (dalam Febrianto, 2014) berpendapat bahwa Pop-Up adalah sebuah ilustrasi yang ketika halamannya dibuka, ditarik, atau diangkat akan timbul tingkatan dengan kesan tiga dimensi. Salah satu bentuk Pop-Up adalah Pop-Up Book. Dari kedua hal tersebut, kami memiliki ide menjadikan suatu produk dengan bahan bacaan unik dan ramah lingkungan serta dapat memberikan edukasi melalui produk ini terhadap konsumen. Karena produk kami berbentuk Pop-Up Book, maka bahan bacaan yang akan tersaji didalamnya harus memiliki mutu dan nilai yang bermanfaat bagi masyarakat sasaran yakni anak-anak sehingga bahan bacaan yang menurut kami cocok adalah cerita rakyat Nusantara. Produk ini memiliki tujuan untuk terus melestarikan dan menghidupkan budaya Indonesia dalam bidang sastra yang dari waktu ke waktu semakin meredup. Produk kami ini menjadi salah satu cara penyampaian budaya khas Indonesia dengan bentuk visual yang unik dan tidak umum layaknya buku cerita rakyat yang beredar. Pop-Up Book ini bukan merupakan kumpulan cerita rakyat, melainkan nantinya akan berupa buku seri, seperti Legenda Tangkuban Perahu, Timun Mas dan cerita rakyat lainnya.

2.2. Peluang Usaha

Berikut ini akan dipaparkan empat pertimbangan faktor TOWS dalam menganalisis keberlanjutan usaha buku bacaan cerita rakyat nusantara bergaya Pop-Up berbahan kertas daur ulang, diantaranya:

FAKTOR TOWS	PRODUKSI POP UP BOOK CERITA RAKYAT BERBAHAN KERTAS DAUR ULANG
Threat (hambatan)	<ul style="list-style-type: none"> - Minimnya akses dan informasi mengenai Pop-Up Book membuat tim harus berusaha keras dalam mendesain produk usaha ini sehingga menyebabkan jangka waktu produksi cukup lama. - Adanya produk pesaing seperti buku impor dengan produksi skala besar.
Opportunity (peluang)	<ul style="list-style-type: none"> - Belum adanya produk Pop-Up Book dengan bahan produksi kertas daur ulang. - Peluang pasar yang menginginkan suatu keunikan dari produk berbahan kertas daur ulang yang tidak monoton.
Weakness (kelemahan)	<ul style="list-style-type: none"> - Desain produk yang lebih sederhana jika dibandingkan dengan produk Pop-Up Book produksi besar
Strenght (kekuatan)	<ul style="list-style-type: none"> - Memiliki nilai seni dan kreativitas yang tinggi. - Produksi menggunakan bahan ramah lingkungan (kertas daur ulang).

2.3. Teknik pemasaran

Berikut ulasan teknik pemasaran Pop-Up Book Cerita Rakyat Berbahan Kertas Daur Ulang, sebagai berikut:

- a. *Product*. Produk yang kami buat menggunakan bahan kertas daur ulang yang memiliki tekstur atau permukaan kertas yang unik dengan warna yang menarik. Kertas daur ulang yang digunakan nantinya akan dibuat sendiri untuk menekan biaya pengeluaran dan menambah nilai estetikanya. Konsep dan desain Pop-Up Book produk kami adalah mengangkat budaya Indonesia yakni Cerita Rakyat Nusantara.
- b. *Prices*. Harga memang merupakan hal yang susah untuk ditentukan namun menjadi faktor terpenting dari keberlanjutan usaha. Untuk penentuan harga akan dipaparkan pada analisis kelayakan usaha. Dengan begitu, harga yang ditentukan dapat dipertimbangkan apakah usaha menguntungkan atau merugikan.
- c. *Placement*. Strategi pemasaran yang perlu diperhatikan adalah pemilihan tempat yang mudah dijangkau oleh masyarakat sasaran. Lokasi penjualan yang kami anangkan bukan hanya yang memiliki bangunan fisik, namun akan merajai dan mengandalkan media sosial di era digital ini. Salah satunya dengan membuat website khusus untuk penjualan produk ini. Kami juga akan membuka toko online dengan bergabung pada situs penjualan online seperti di *Victoline.com* dan *Bukalapak* ataupun *Tokopedia*. Pendistribusian secara konvensional pun juga dilakukan yakni bekerja sama dengan beberapa toko kerajinan berbahan daur ulang karena produk kami ini termasuk dalam kategori kerajinan.
- d. *Promotion*. Seperti yang telah sedikit diuraikan diatas, kegiatan promosi yang kami lakukan dalam segala lini. Saat ini O2O (*Online to Offline*) telah menjadi suatu keharusan. Selain membuat website, membuka toko online, kami akan merajai pada media sosial seperti *Instagram* dan *Facebook*. Untuk promosi secara Offline, selain bekerja sama dengan beberapa toko kerajinan, kami juga akan mengikuti kegiatan yang diadakan semisal bazar untuk semakin memperkenalkan produk kami.

2.4. Analisis Kelayakan Usaha

▪ Biaya bahan

Bahan baku:

- Kertas koran bekas Rp. 17.000,00/2 kg
Diperlukan sekitar 4 kg kertas koran = Rp. 34.000,00
- Limbah Alam Rp. 12.500,00/kg = Rp. 12.500,00

Bahan penunjang

- Lem fox Rp. 25.000,00 = Rp. 25.000,00
- Pewarna makanan Rp. 10.000,00/warna
Ada 10 macam warna Rp.100.000,00
dengan penggunaan sekitar $\frac{1}{4} ml$ = Rp. 25.000,00
- Kertas ivory Rp.24.000,00 = Rp. 24.000,00
- Cat postur Rp.125.000,00
Dipakai $\frac{1}{5} ml$ = Rp. 25.000,00
- Bubuk glitter Rp.75.000,00
Dipakai $\frac{1}{5} ml$ = Rp. 15.000,00

▪ Biaya tenaga kerja

- Jasa pembuatan kertas Rp.10.000,00 = Rp. 10.000,00
- Jasa pembuatan Pop-Up Book
Rp.75.000,00 asumsi setiap orang/hari
mampu membuat Pop-Up Book
hingga 5 buku = Rp. 15.000,00

▪ Biaya Overhead

- Biaya tinta Rp. 17.000,00 = Rp. 17.000,00
- Biaya finishing = Rp. 10.000,00

.....+

Subtotal = Rp. 215.500,00

Dengan melihat harga rata-rata asumsi untuk per satuan buku, maka untuk menghitung biaya pendapatan kotor disetiap periode jika dalam satu kali produksi dapat menghasilkan 15 buku cerita maka akan diperoleh keuntungan sebesar 15 produk buku cerita rakyat x Rp. 215.500,00 = Rp. 3.232.500,00

Pendapatan per produksi = Rp3.232.500,00

Pengeluaran per produksi = Rp1.906.000,00

Keuntungan per produksi = Rp1.326.500,00

a. BEP

BEP volume produksi = Rp. (1.880.700,00/ 200.000,00) = 9 pcs

Seperti yang terpapar, modal dapat kembali bila produksi sebanyak 9 unit buku cerita terjual. Sehingga jika selama dalam satu kali periode produksi dapat menghasilkan sebanyak 15 Pop-Up Book Cerita Rakyat Berbahan Kertas Daur Ulang, maka dapat diperoleh keuntungan sebanyak 6 buah buku cerita rakyat.

BEP harga produksi = Rp1.906.000,00 / 15 buku = Rp.127.067,00

Ini merupakan harga dimana untuk satuan produk buku bila dikali dengan barang produksi dapat mengembalikan modal produksi. Untuk itu, agar mendapatkan keuntungan, harga produk yang dijual harus diatas harga tersebut. Dalam hal ini harga asumsi rata-rata satuan produk Rp. 215.500,00 dikurangi dengan Rp. 127.067,00 mendapat keuntungan sebesar Rp. 88.433,00.

b. B/CRatio

B/C Ratio = keuntungan per produksi/ pengeluaran per produksi

= Rp.(1.326.500,00 / 1.906.000,00)

= 0,70

Jika B/C Ratio diatas nol maka usaha ini dinyatakan layak. Dalam hal ini, B/C Rationya sebesar 0,70 (> nol) atau 70% keuntungan yang diperoleh dari biaya produksi.

c. R/CRatio

R/C Ratio = pendapatan per produksi/ pengeluaran per produksi

= Rp. (3.232.500,00/ 1.906.000,00)

= 1,70

Karena R/C Ratio di atas nol, usaha ini dinyatakan layak.

BAB III METODE PELAKSANAAN

3.1 Tahap Perencanaan dan Persiapan

Pada tahapan ini menjadi penentu dari jalannya usaha ini. Hal-hal yang dilakukan pada tahap ini adalah melakukan studi literatur mengenai Pop-Up Book untuk merumuskan desain dari produk dan mempersiapkan berbagai perlengkapan alat dan bahan penunjang pembuatan produk serta penentuan lokasi produksi. Pada tahapan ini pula dimulainya perekrutan tenaga kerja (mulai dari proses pembuatan kertas daur ulang hingga desain produk) serta penentuan daftar toko kerajinan berpotensi untuk melakukan tahapan pemasaran secara konvensional.

3.2 Tahap Proses Produksi

Untuk tahapan ini, kami membaginya menjadi dua proses, yakni:

- Produksi kertas daur ulang

Proses produksi ini dimulai dengan pembuatan kertas daur ulang. Hal ini dilakukan dikarenakan kisaran harga kertas daur ulang yang sudah jadi dipasaran berkisar Rp.1500 hingga Rp.2800 per lembar, maka dari itu hal ini dilakukan agar dapat menekan biaya pengeluaran.

1. Pada proses pembuatan bubur kertas, proses ini akan dikerjakan menggunakan blender yang membantu dalam proses penghancuran kertas koran bekas. Pada proses ini dilakukan penambahan limbah alam (contoh: pelepah pisang, rumput mati) untuk dibuat menjadi pulp/ bubur kertas karena dapat memberikan kekuatan pada kertas untuk tidak mudah robek. Untuk selanjutnya dilakukan penambahan bahan perekat dan pengikat serat atau custom warna. Untuk bahan perekat akan digunakan lem fox karena penggunaan lem fox sangat berpengaruh pada kualitas kertas seni dibandingkan menggunakan lem pati kanji.
2. Langkah selanjutnya merupakan proses percetakan. Sebelum pulp dicetak, adonan pulp akan ditambah dengan bahan pewarna makanan untuk memberi warna pada kertas. Pewarnaannya akan dibuat tidak terlalu mencolok (soft). Untuk kertas desain produknya, pulp akan dibuat cair. Sedangkan untuk cover dari produknya, pulp akan dibuat sedikit lebih kental.
3. Proses selanjutnya setelah penjemuran/ pengeringan lembaran kertas yaitu meratakan permukaan kertas. Pada proses ini menjadi penting dikarenakan berkaitan dengan proses desain produk. Pada proses pengeringan sebaiknya tidak dilakukan dibawah terik matahari langsung melainkan cukup diangin-anginkan saja agar kertas daur ulang yang dihasilkan tetap rata dan tidak

menggulung. Kertas selanjutnya disetrika agar permukaannya rata.

- Proses desain produk

Ada beberapa proses desain yang dilakukan untuk membuat media buku Pop-Up. Hal pertama dilakukan adalah *thumbnail* buku Pop-Up yang dilanjutkan dengan pembuatan prototipe buku Pop-Up untuk materi cerita. Setelah itu, dilanjutkan proses edit dengan menggunakan aplikasi software Adobe Photoshop CS3 sebagai media editor. Selanjutnya hasil edit komputerisasi tersebut dicetak dengan menggunakan kertas *ivory* dengan berat 260 gram untuk mendapatkan pola gambarnya. Sebelumnya materi ceritanya akan melalui proses pemilihan bahan bacaan agar pemilihan katanya sesuai. Pada proses desain, bahan bacaan akan ditulis langsung pada kertas daur ulang menggunakan cat warna sesuai yang memiliki tekstur unik untuk menambah kesan estetis sebab pada saat proses perakitan Pop-Up kami membatasi jumlah unsur Pop-Up karena semakin sedikit potongan yang dibuat pada halaman buku, maka halaman akan semakin lama. Untuk pola gambar yang telah dicetak selanjutnya dikerjakan oleh tenaga kerja dengan mengikuti pola tersebut dengan teknik pemotongan dan pelipatan. Pola yang dicetak bukanlah unsur pop up yang ditempel menggunakan lem, tetapi sebagai gambaran unsurnya.

3.3 Tahap Pemasaran dan Promosi

Segmentasi pasar adalah orang tua yang memiliki anak dengan rentan usia 5-13 tahun, maka tahap promosi yang akan kami lakukan seperti yang telah dipaparkan sebelumnya. Strategi promosi yang kami lakukan tidak melalui pembagian pamflet ataupun selebaran brosur dikarenakan dibutuhkan modal yang cukup besar untuk pembuatannya dan hal tersebut kurang efisien dilakukan untuk jangkauan (pendistribusian) yang luas serta tidak sesuai dengan motto kami untuk mengkampanyekan aksi *Go Green*.

3.4 Tahap Evaluasi Program Kerja

Pada tahap ini laporan hasil kegiatan tahapan-tahapan sebelumnya menjadi bahan evaluasi untuk menilai keefesienan kinerja dan melihat kekurangan apa saja yang terdapat dari tahap-tahap tersebut.

BAB IV BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1. Anggaran Biaya

No.	Jenis pengeluaran	Biaya (Rp)
1.	Peralatan penunjang (40-50%)	Rp. 8.544.000,00
2.	Bahan habis pakai (20-30%)	Rp.1. 906.000,00
3.	Perjalanan (10%)	Rp. 400.000,00
4.	Lain-lain(10%)	Rp.1.650.000,00
Jumah		Rp.12.500.000,00

4.2. Jadwal Kegiatan

No	Kegiatan	Bulan I	Bulan II	Bulan III	Bulan IV	Bulan V
		Minggu ke-	Minggu ke-	Minggu ke-	Minggu ke-	Minggu ke-
1.	Persiapan dan Survey Pasar	■	■	■		
2.	Studi Literatur	■	■	■		
3.	Pengadaan Alat dan Bahan		■	■	■	
4.	Proses Produksi		■	■	■	■
5.	Promosi		■	■	■	■
6.	Penjualan Produk			■	■	■
7.	Evaluasi Perkembangan Usaha		■	■	■	■
8.	Evaluasi Kegiatan		■	■	■	■
9.	Laporan Pertanggung Jawaban					■

DAFTAR PUSTAKA

<https://id.wikihow.com/Membuat-Kertas-Daur-Ulang-dari-Kertas-Bekas>

kertasjawa.blogspot.co.id/2009/03/peralatan-produksi-kertas.html

Dr. Muhammad Yaumi, M. Hum., M.A., 2010. Pendidikan Karakter; landasan, pilar & implementasi

Silvia Oti Nugraheni, 2015. *Pengembangan Media Pembelajaran Memahami Cerita Legenda dengan Buku Pop-Up untuk Siswa SMP Kelas VIII di Kabupaten Pati*. Universitas Negeri Semarang.

Alifa Rasyida Ahmad, Dra. Ken Atik Saftyaningsih, M.Ds. Pemanfaatan Hasil Pengolahan Limbah Kertas Pada Produk Tas dengan Teknik *Paper Folding*: Program Studi Sarjana Kriya Tekstil Fakultas Seni Rupa dan Desain (FRSD) ITB.

Lampiran 1 Biodata Ketua Kelompok

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Juni Nuraini Muhammad
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Program Studi	Akuntansi
4.	Nim	20170102176
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Tidore, 22 Juni 1999
6.	Email	jnnrainii@gmail.com
7.	No Telephone/HP	081280922495

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA	S1
Nama Institusi	SD Negeri 2 Gamtufkange	SMP Negeri 1 TIKEP	SMA Negeri 1 TIKEP	Univ.EsaUnggul
Jurusan	-	-	IPA	Akuntansi
Tahun Masuk- Lulus	2004-2010	2010-2013	2013-2016	2017-Sekarang

Semua data yang saya isikan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengujian Hibah Program Kreativitas Mahasiswa.

Jakarta, 16 November 2017
Pengusul



(Juni Nuraini Muhammad)

Lampiran I Biodata Anggota Kelompok

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Patricia Manasye Tiurma
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Program Studi	Akuntansi
4.	Nim	20160102251
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Medan, 5 April 2000
6.	Email	patriciamanasye@yahoo.co.id
7.	No Telephone/HP	0891236294470

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA	S1
Nama Institusi	SD Andreas Medan	SMPN 2 Kupang	SMAN 1 Kupang	Univ.EsaUnggul
Jurusan	-	-	IPA	Akuntansi
Tahun Masuk-Lulus	2006-2012	2012-2014	2014-2016	2016-Sekarang

Semua data yang saya isikan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengujian Hibah Program Kreativitas Mahasiswa.

Jakarta, 10 November 2017
Pengusul



(Patricia Manasye Tiurma)

Lampiran I. Biodata Anggota Kelompok

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Risma Ari Prasanti
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Program Studi	Managemen
4.	Nim	20170101211
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Majalengka, 30 Agustus 1999
6.	Email	agusfirman023@gmail.com
7.	No Telephone/HP	082373595178

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA	SI
Nama Institusi	SDN 1 Batujaya	SMPN 2 Majalengka	SMKN 1 Kadipaten	Univ.EsaUnggul
Jurusan	-	-	Administrasi Perkantoran	Managemen
Tahun Masuk- Lulus	2006-2012	2012-2014	2014-2017	2017-Sekarang

Semua data yang saya isikan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengujian Hibah Program Kreativitas Mahasiswa.

Jakarta, 10 November 2017

Pengusul



(Risma Ari Prasanti)

Lampiran 1. Biodata Anggota Kelompok

A. Identitas Diri


1.	Nama Lengkap	Monica Ayu Dwi Hadi Putra
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Program Studi	Dkv
4.	Nim	20171002008
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Denpasar, 30 Juli 1999
6.	Email	monicaputri252@gmail.com
7.	No Telephone/HP	081274217103

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA	S1
Nama Institusi	SDN 4 Sumerta	SMP N 1 Negara	SMA Setia Budi Sungailiat	Univ.EsaUnggul
Jurusan	-	-	IPA	Desain Komunikasi Visual
Tahun Masuk-Lulus	2005-2011	2011-2014	2014-2017	2017-Sekarang

Semua data yang saya isikan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengujian Hibah Program Kreativitas Mahasiswa.

Jakarta, 10 November 2017
Pengusul



(Monica Ayu Dwi Hadi Putra)

Lampiran 1. Biodata Anggota Kelompok

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Darmiolla Natasia Watunglawar
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Program Studi	Teknik Industri
4.	Nim	20170201062
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Ternate, 1 desember 1999
6.	Email	darmiollanatasia@gmail.com
7.	No Telephone/HP	085759001021

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA	S1
Nama Institusi	SD Katolik Santa Theresia Ternate	SMP Islam 1 Kota Ternate	SMA Katoik Bintang Laut Ternate	Univ.EsaUnggul
Jurusan	-	-	IPA	Teknik Industri
Tahun Masuk-Lulus	2005-2011	2011-2013	2013-2016	2017-Sekarang

Semua data yang saya isikan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengujian Hibah Program Kreativitas Mahasiswa.

Jakarta, 10 November 2017
Pengusul



(Darmiolla Natasia Watunglawar)

Lampiran 1. Biodata Dosen Pembimbing

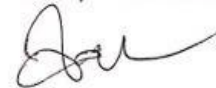
A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Adrie Putra, SE, MM.
2.	Jabatan Fungsional	Lektor
3.	Jabatan Struktural	III/ C
4.	NIP/NIK	205060297
5.	NIDN	0308117501
6.	Tempat/ Tanggal Lahir	Palembang, 8 November 1971
7.	Alamat Rumah	Jl. Keuangan III/ 81
8.	No. Handphone	081316363378
9.	Alamat Email	Adrie.putra@esaunggul.ac.id
10.	Mata kuliah yang dipimpin	Seminar Akuntansi

B. Riwayat Pendidikan

	S1	S2	S3
Nama perguruan tinggi	PERBANAS	Universitas Gadjah Mada	Universitas Kelantan, Malaysia
Bidang studi	Akuntansi	Bisnis Internal	Perakunan

Jakarta, 16 November 2017



(Adrie Putra, SE. MM.)

NIP. 205060197

Lampiran 2. Justifikasi Anggaran

No.	Uraian	Satuan	Jumlah	Hari	Harga satuan	Total
Peralatan penunjang						
1.	Philips Blender Plastik (1,5L)	Unit	3		Rp. 478.000,00	Rp. 1.434.000,00
2.	Screen Sablon Aluminium (40 x 60) 77T	Unit	5		Rp. 128.000,00	Rp. 640.000,00
3.	Triplek Sengon 3 mm	Unit	10		Rp. 40.000,00	Rp. 400.000,00
4.	Sprei Ukuran 2 Badan/ Kain Tipis Putih Polos	Unit	3		Rp. 155.000,00	Rp. 465.000,00
5.	Busa Yellow-1 (density 32)	Unit	5		Rp. 54.000,00	Rp. 270.000,00
6.	Baskom Besar	Unit	7		Rp. 50.000,00	Rp. 350.000,00
7.	Setrika Affinia GC 160 Philips	Unit	2		Rp. 305.000,00	Rp. 610.000,00
8.	Printer Epson L805 Tinta Sun	Unit	1		Rp. 4.243.000,00	Rp. 4.243.000,00
9.	Gunting Jumbo	Unit	5		Rp. 22.800,00	Rp. 114.000,00
10.	ATK	Unit	2		Rp. 9.000,00	Rp. 18.000,00
SUBTOTAL						Rp. 8.544.000,00
Bahan habis pakai						
1.	Kertas Koran Bekas	Kg	20		Rp. 17.000,00	Rp. 340.000,00
2.	Limbah Alam	Kg	2		Rp. 12.500,00	Rp. 25.000,00
2.	Lem Fox 1100 gram	Unit	10		Rp. 25.000,00	Rp. 250.000,00
3.	Food Colouring 'Koepoe-Koepoe' 50gr	Pack	10		Rp. 10.000,00	Rp. 100.000,00
4.	Sun Tinta Art Paper Epson Dura Ultra Ink 100ml	Unit	1		Rp. 626.000,00	Rp. 626.000,00
5.	Sun Ivory Paper 250 Gsm A4 isi 50 lembar	Unit	10		Rp. 24.000,00	Rp. 240.000,00
6.	Cat Postur Colour 12 warna Faber Casstel 15cc/tube	Pack	2		Rp. 125.000,00	Rp. 250.000,00
7.	Bubuk Glitter warna warni	Pack	1		Rp. 75.000,00	Rp.75.000,00
SUBTOTAL						Rp. 1.906.000,00
Perjalanan						
1.	Survey Pasar	Orang	4		Rp. 50.000,00	Rp. 200.000,00
2.	Study Literatur	Orang	2		Rp. 100.000,00	Rp. 200.000,00
SUBTOTAL						Rp. 400.000,00
Lain-lain						
1.	Biaya Sewa	Tempat/bulan		30		Rp. 500.000,00
2.	Anggaran Promosi Buka toko online - Victoline.com - Bukalapak	Bulan	2		Rp. 500.000,00	Rp. 1.000.000,00
3.	Pembuatan Laporan	Bulan			Rp. 150.000,00	Rp. 150.000,00
SUBTOTAL						Rp. 1.650.000,00
TOTAL						Rp.12.500.000,00

Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas

No	Nama/ NIM	Program Studi	Bidang ilmu	Alokasi Waktu (jam/minggu)	Uraian Tugas
1.	Juni Nuraini Muhammad	Akuntansi	Ekonomi	16 jam/minggu	<ul style="list-style-type: none"> - Bertanggung jawab atas seluruh pelaksanaan program - Penyusun proposal - Mengatur jadwal pelaksanaan program - Mengkoordinir pelaksanaan program - Melakukan survey pasar
2.	Patricia Manasye Tiurma	Akuntansi	Ekonomi	16 jam/minggu	<ul style="list-style-type: none"> - Membantu dalam penyusunan proposal - Mengatur jadwal pelaksanaan program - Melakukan survey pasar
3.	Risma Ari Prasanti	Managemen	Ekonomi	16 jam/minggu	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan survey pasar - Pembelian alat produksi - Sebagai anggota pemasaran
4.	Monica Ayu Dwi Hadi Putra	Desain Komunikasi Visual	FDIK	16 jam/minggu	<ul style="list-style-type: none"> - melakukan study literatur - Desain produk - Penyusun proposal
5.	Darmiolla Natasia Watunglawar	Teknik Industri	Teknik	16 jam/minggu	<ul style="list-style-type: none"> - melakukan survey pasar - Desain produk - Sebagai anggota pemasaran - Melakukan survey pasar

Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Tim



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
Jl. Arjuna Utara, Tol Tomang, Kebon Jeruk, Jakarta Barat
11510, telp. 021-5674223, Fax: 021-5674248

SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITI PELAKSANA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jumi Nurani Muhammad
NIM : 20170102176
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Proposal Program Kreativitas Mahasiswa bidang kewirausahaan saya dengan judul, "Pop-UP Book Cerita Rakyat Berbahas Kertas Daur Ulang" yang disusun pada tahun 2017 bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke Kas Negara. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 16 November 2017

Mengetahui,
Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan,



(Ari Pambudi S. Kom, M. Kom)
NIP. 208040375

Yang Menyatakan,
Ketua,



(Jumi Nurani Muhammad)
NIM. 20170102176