



PROPOSAL PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

**JUDUL PROGRAM :
BINGKAI FOTO UNIK ANTI MAINSTREAM
(BIFUKAM)**

BIDANG KEGIATAN:

PKM - KEWIRAUSAHAAN

Diusulkan oleh:

Mei Sandrin Hura	20170701103 (Angkatan 2017)
Juni Nuraini Muhammad	20170102176 (Angkatan 2017)
Melkhisedek Pujangga Duha	20171001010 (Angkatan 2017)
Kiki Oktaliani	20160503018 (Angkatan 2016)
Siti Sufriyati	201511071 (Angkatan 2015)

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2018**

PENGESAHAN USULAN PKM-KEWIRAUSAHAAN

- | | |
|---------------------------------------|---|
| 1. Judul Kegiatan | : Bingkai Foto Unik Anti
Mainstream (BIFUKAM) |
| 2. Bidang Kegiatan | : PKM-K |
| 3. Ketua Pelaksana Kegiatan | |
| a. Nama Lengkap | : Mei Sandrin Hura |
| b. NIM | : 20170701103 |
| c. Jurusan | : Psikologi |
| d. Universitas | : Universitas Esa Unggul |
| e. Alamat Rumah dan No.Telp/HP email | : Jl.Pos Utara II No. 1 Rt 04 Rw 01
Kelurahan Pasar Baru Kecamatan
Sawah Besar, Jakarta Pusat, Telp.-
Hp. 082364149140 |
| f. Email | : meisandrinhura@gmail.com |
| 4. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis | : Sorang |
| 5. Dosen Pendamping | |
| a. Nama Lengkap dan Gelar | : Novendawati Wahyu Sitasari, M.Si.,Psikolog |
| b. NIDN | : 0319118504 |
| c. Alamat Rumah dan No Tel./HP | : Jl. Palapa Raya No.6 Rt 003 Rw
01 Kebon Jeruk, Jakarta barat,
Telp.- Hp. +6285647160022 |
| 6. Biaya Kegiatan Total | |
| a. Kemristekdikti | : Rp 12.500.000,- |
| b. Sumber lain | : - |
| 7. Jangka Waktu Pelaksanaan | : 5 bulan |

Jakarta, 02 November 2017

Menyetujui

Dekan Fakultas Psikologi



(Dra. Sulis Mariyanti, M.si., P.si)

NIP.201030160

Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan



(Ari Pambudi, S.kom., M.kom)

NIDN. 208040375

Ketua Pelaksana Kegiatan

(Mei Sandrin Hura)

NIM : 20170701103

Dosen Pendamping

(Novendawati Wahyu. Sitasari, M.Psi., Psikolog)

NIDN. 0319118504

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Luaran	2
1.5 Manfaat dan Kegunaan	2
BAB 2 GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	3
2.1 Gambaran Umum Produk	3
2.2 Peluang Pasar	4
2.3 Strategi Pemasaran	5
2.4 Kelayakan Usaha	6
2.5 Rencana Pencapaian	6
BAB 3 METODE PELAKSANAAN	7
3.1 Metode Pra Produksi	7
3.2 Metode Produksi	7
3.3 Metode Pasca Produksi	7
3.4 Evaluasi	7
3.5 Bagan Metode Pelaksanaan	8
BAB 4 Biaya dan JADWAL KEGIATAN	9
4.1 Anggaran Biaya	9
4.2 Jadwal Kegiatan	9
DAFTAR PUSTAKA	10
LAMPIRAN	11
Lampiran 1 Biodata Ketua, Anggota, Dosen Pembimbing	12
Lampiran 2 Justifikasi anggaran	18
Lampiran 3 Susunan Organisasi Tim dan Pembagian Tugas	19
Lampiran 4 Surat Pernyataan Ketua	20
Lampiran 5 Contoh Gambar Produk	21

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bingkai foto atau figura adalah tepi dekoratif yang dibuat untuk memasang, melindungi, dan memajang sebuah gambar, foto, atau lukisan (Wikipedia : 2017). Dalam hal ini bingkai foto erat kaitannya dengan masa lalu. Menurut Sigmund Freud (1986) yang merupakan tokoh penemu teori psikoanalisa mengemukakan bahwa setiap pengalaman pahit dan tidak menyenangkan dimasa lalu tidak bisa dilupakan melainkan ditekan kealam bawah sadar. Oleh sebab itu, setiap orang perlu untuk menyimpan setiap foto atau gambar kenangan yang ada kedalam sebuah bingkai foto, untuk mencegah munculnya masalah psikis yang terjadi akibat terus mengingat sesuatu yang sebelumnya telah terjadi namun telah terlupakan yang pada akhirnya berujung pada munculnya kecemasan atau anxiety.

Saat ini, Setiap rumah pasti memiliki beberapa pajangan foto di setiap sisi ruangan. Dan pada dasarnya menurut Carl Rogers (1902-1987) manusia itu bebas, rasional, utuh, mudah berubah, subjektif, proaktif, heterostatis, dan sukar dipahami (Alwisol, 2005 : 333). Oleh sebab itu, Kebanyakan masyarakat, sangat menyukai sesuatu yang unik dalam arti merupakan sesuatu yang baru, yang jarang di lihat oleh mata. Dan keunikan itu sendiri menjadi daya tarik utama. Berdasar dari hal tersebut, kami mencoba untuk menghasilkan sebuah produk **Bingkai Foto Unik Anti Mainstream (BIFUKAM)**. Anti mainstream dalam hal ini dapat diartikan sebagai sesuatu yang tidak biasa, sangat unik, dan beda dari yang lain.

Selain untuk memajang sebuah foto, bingkai foto ini juga dapat digunakan sebagai hiasan rumah karena desain bingkainya yang tidak biasa dan dapat menghasilkan nilai estetika tersendiri. Produk ini juga tidak hanya dipakai didalam rumah, namun bisa juga dipakai sebagai hiasan interior ataupun eksterior suatu tempat seperti kantor, cafe, restaurant, art gallery dan lain sebagainya. Jika dilihat dari sudut pandang psikologi, produk ini dapat mempengaruhi psikologis seseorang karena berhubungan dengan ingatan (*memory*). Menurut Bruno (1987), ingatan ialah proses mental yang meliputi pengkodean, penyimpanan, dan pemanggilan kembali. Apabila menerima sebuah informasi melalui indera dengan maka informasi tersebut akan masuk kedalam otak dan ingatan (*memory*) yang akan terbawa lagi kemasa lalu atau dikenal dengan istilah *flashback* dan *mood* (suasana hati) pun berubah sesuai dengan emosi yang ditimbulkan saat melihat objek tersebut. Dan jika dilihat dari sudut pandang kewirausahaan, produk ini dapat menghasilkan keuntungan yang dalam bentuk segi materil jika dapat di *manage* dengan baik. Oleh sebab itu, dengan keunggulan-keunggulan tersebut, kami mencoba untuk menjadikan produk ini sebagai suatu usaha yang dengantujuan dapat menghasilkan keuntungan dan juga bermanfaat bagi masyarakat luas yang menggunakan produk yang kami hasilkan ini.

1.2 Rumusan Masalah

Melihat dari latar belakang masalah Proposal PKM-K kami ini, dapat kami simpulkan bahwa permasalahan yang terjadi diantaranya:

- a. Bagaimana cara membuat Bingkai foto unik anti mainstream?
- b. Bagaimana dan metode apa yang dapat digunakan untuk memasarkan produk Bingkai foto unik anti mainstream?
- c. Kepada siapa target produk ini akan dipasarkan?

1.3 Tujuan

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, maka tujuan yang ingin dicapai sebagai berikut :

- a. Untuk mengetahui bagaimana cara membuat bingkai foto unik anti mainstream.
- b. Untuk mengetahui bagaimana caranya memasarkan produk ini.
- c. Untuk mengetahui siapa target dalam pemasaran produk bingkai foto unik anti mainstream.

1.4 Luaran yang diharapkan

- a. Luaran yang dihasilkan dari usaha ini adalah berupa bingkai foto unik anti mainstream yang terbuat dari bahan utama berupa Koran atau Sedotan.
- b. Produk ini dapat digunakan untuk pajangan foto dan juga sebagai hiasan ruangan.
- c. Kami berharap produk yang kami hasilkan ini akan menjadi produk unggulan dan dapat terus berkembang serta dapat dikenal oleh seluruh masyarakat.
- d. Konsep dan bahan yang kami gunakan dalam pembuatan produk ini sangatlah efisien dan tidak memerlukan biaya yang cukup besar dan produk ini sangatlah unik sehingga layak untuk dipasarkan.

1.5 Manfaat dan Kegunaan

Produk luaran yang dihasilkan ini memiliki manfaat dan kegunaan sebagai berikut :

- a. Produk ini bermanfaat sebagai media untuk tempat pajangan foto
- b. Produk ini juga berguna sebagai hiasan ruangan
- c. Meningkatkan kreativitas dan inovasi dalam menemukan hasil karya yang dapat digunakan sebagai peluang usaha
- d. Produk dapat memberi efek psikologis terhadap yang menggunakannya
- e. Bagi Mahasiswa yang menjalankan, usaha ini akan sangat bermanfaat untuk mengembangkan jiwa kewirausahaan dan kreativitas

BAB 2 GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

2.1 Gambaran Umum Produk

1. Produk

Produk ini berbahan utama Koran ataupun sedotan, yang pada umumnya mudah sekali ditemukan dimanapun. Selain bahan utamanya yang mudah ditemukan, produk ini juga unik karena berbeda dari produk biasanya yang menggunakan kayu atau triplek sebagai bahan utamanya. Dilihat dari harganya, produk ini sangatlah murah, disesuaikan dengan ukuran, sehingga pembeli tidak perlu mengeluarkan uang yang banyak untuk membelinya. Tidak hanya sebagai pajangan untuk foto saja, produk ini juga dapat digunakan sebagai hiasan ruangan, dan juga dapat digunakan sebagai pajangan *quotes-quotes* motivasi, sehingga bagi yang melihatnya pun akan merasakan hal yang berbeda dan kemungkinan besar juga bisa termotivasi. Ide ini muncul ketika kami menyadari bahwa produk ini memiliki banyak keunggulan selain itu produk ini juga merupakan usaha untuk mengurangi barang-barang yang pada umumnya sulit untuk mengalami pembusukan, sehingga cara satu-satunya agar barang-barang tersebut tidak menumpuk adalah dengan menggunakannya sebagai bahan utama untuk membuat kerajinan. Adapun alat dan bahan serta cara pembuatan Bigkai foto unik anti mainstream (BIFUKAM) adalah sebagai berikut :

Alat dan bahan :

1. Koran atau sedotan juga bisa digunakan
2. Kertas buffalo
3. Double tape
4. Gunting

Cara membuat produk bingkai foto unik anti mainstream :

1. Sediakan alat dan bahan yang digunakan
2. Jika bahan utamanya menggunakan Koran, maka koran harus digulung terlebih dahulu membentuk sebuah sedotan. Namun jika bahan utamanya berupa sedotan maka tidak perlu digulung lagi, cukup sediakan 8 sedotan panjang / 8 gulungan Koran panjang, untuk diletakkan pada bagian kiri dan kanan bingkai.
3. Gulungan Koran / sedotan lainnya, di potong-potong dan ukurannya disesuaikan. Potongan ini nantinya akan diletakkan pada bagian atas dan bawah bingkai.
4. Tempelkan 4 sedotan panjang/gulungan Koran panjang pada bagian kanan dan kiri dengan menggunakan double tape, dasar bingkai berupa kertas buffalo yang ukuran telah disesuaikan sebelumnya.
5. Selanjutnya tempelkan sedotan/gulungan Koran yang telah dipotong-potong sebelumnya dibagian atas dan bawah bingkai dengan posisi berdiri bisa juga dengan posisi lainnya.

6. Bingkai foto unik anti mainstream pun jadi dan siap untuk digunakan.

2. Kemasan

Adapun kemasan yang kami gunakan untuk produk ini berbahan kardus. Kardus yang kami gunakan 5 mm, dengan bentuk sama seperti dengan kemasan seperti biasanya namun perbedaannya terletak pada desain kemasannya. Sehingga akan menambah daya tarik masyarakat.

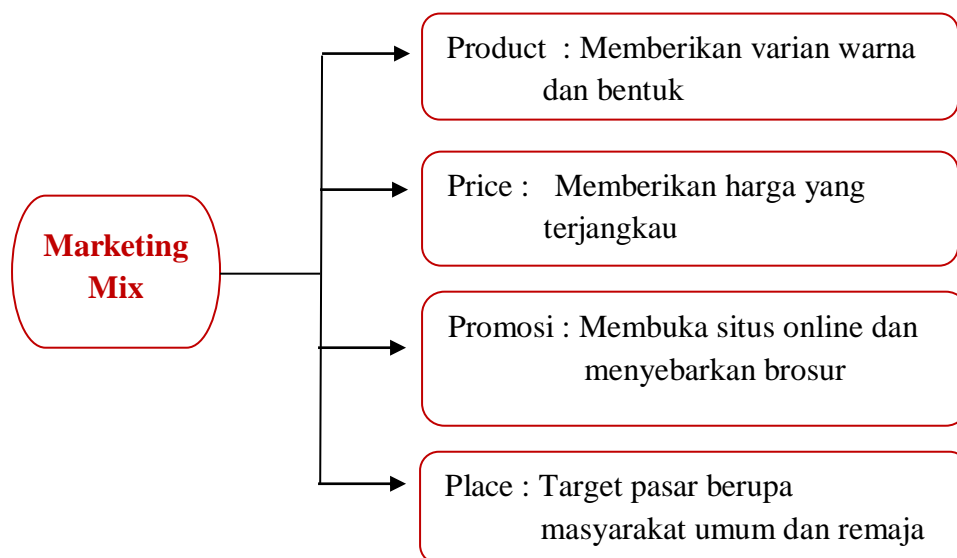
2.2 Peluang Pasar

PELUANG	KETERANGAN
1. Persaingan	Keunikan produk (beda dari yang lain), Harga produk yang terjangkau, Dan dapat mempengaruhi psikologis seseorang membuat produk ini akan menghasilkan daya saing yang tinggi, untuk produk sejenis lainnya.
2. Target pasar	Produk yang unik, dan bermanfaat ini akan menyebar dikalangan masyarakat pada umumnya, terutama kepada remaja dan mahasiswa yang lebih banyak mengabadikan setiap momen yang mereka lewati lewat sebuah foto.
3. Kemajuan teknologi	Pemanfaatan perkembangan yang saat ini telah ada terutama internet dapat memudahkan dalam pengembangan kegiatan dan proses pemasaran diberbagai daerah
KEKUATAN	KETERANGAN
1. Produk <ul style="list-style-type: none"> - Keunikan - Harga jual - Nilai kreativitas 	Keunikan desain produk yang memiliki nilai kreativitas yang tinggi serta harga jual yang cukup terjangkau akan menjadi daya tarik tersendiri bagi masyarakat untuk membeli produk ini.
2. Sistem manajemen <ul style="list-style-type: none"> - Data keuangan - Data administrasi 	Dalam hal ini berupa data keuangan dan data administrasi dicatat dengan menggunakan system pembukuan untuk mengetahui sejauh mana usaha ini telah berkembang dan apakah sesuai dengan <i>planning</i> yang telah direncanakan sebelumnya.
HAMBATAN	KETERANGAN
1. Modal	Minimnya dana yang ada membuat usaha ini sedikit mengalami masalah
2. Kemitraan	Kurangnya mitra yang mau membantu dan bekerjasama untuk produk ini membuat biaya produksi meningkat dan promosi terhambat

2.3 Strategi pemasaran

Seseorang dalam menentukan suatu barang yang akan ia beli, akan dipengaruhi oleh proses psikologi yang antara lain : Persepsi, Motivasi, dan Need (keinginan). Persepsi adalah proses menyeleksi, mengorganisasi dan menginterpretasikan objek yang dilihat. Motivasi berupa hal yang mendorong seseorang membeli produk tersebut, dan *Need* ialah keinginan atau kebutuhan. Oleh sebab itu untuk melakukan pemasaran haruslah mempertimbangkan aspek psikologis seseorang. Yang dalam arti produk yang kita pasarkan haruslah memiliki daya tarik tersendiri sehingga menarik minat masyarakat untuk membeli produk tersebut. Dalam melakukan strategi pemasaran, kami akan menerapkan strategi *Marketing Mix*. Menurut Kotler & Armstrong (1997:48), “Bauran pemasaran atau *marketing mix* adalah perangkat alat pemasaran taktis yang dapat dikendalikan, produk, harga, distribusi, dan promosi yang dipadukan oleh perusahaan untuk menghasilkan respons yang diinginkan dalam pasar sasaran”. *Marketing Mix* terdiri dari 4P yakni : Product (produk), price (harga), promotion (promosi) , dan place (tempat).

1. **Product** (produk), Dalam hal ini yang perlu diperhatikan adalah kualitas dari produk itu sendiri. Apakah produk yang dihasilkan dapat memberikan kepuasan bagi para konsumen atau tidak. Oleh sebab itu, kami mencoba memberi varian warna dan bentuk yang akan menambah daya tarik produk ini.
2. **Price**(Harga), harga juga penentu apakah konsumen mau membeli produk kita atau tidak. Kami pun menawarkan produk ini dengan harga yang terjangkau.
3. **Promotion**(promosi), Cara kami dalam mengenalkan produk yang kami buat ini dengan cara membuka situs online dan memberitahu secara langsung serta menyebarkan brosur dan juga poster.
4. **Place**(tempat), artinya pasar yang akan menjadi target untuk melakukan penjualan produk ini. Target pasar yang telah kami tentukan yakni masyarakat umum, terutama remaja dan mahasiswa.



2.4 Kelayakan Usaha

Dalam 1 periode produksi Bingkai foto unik anti mainstream akan digunakan peralatan dan bahan 50 pack sedotan. Dengan menggunakan 50 Pack sedotan maka akan menghasilkan 315 Bingkai foto. Harga untuk satu produk Bingkai foto adalah Rp. 16.000,- sehingga akan diperoleh pendapatan kotor di setiap periode adalah sebesar 315 Buah x Rp. 16.000,- = Rp. 5.040.000,-

Pendapatan per produksi = Rp 5.040.000,-

Pengeluaran per produksi = Rp 3.925.000,-

Keuntungan per produksi = Rp 1.115.000,

a. BEP harga produksi

BEP volume produksi = $\text{Rp } 3.925.000,- / 16.000 = 246$ buah. Maka modal akan kembali setelah diproduksi bingkai foto sebanyak 246 buah. Jadi apabila dalam 1 kali produksi dihasilkan 315 buah bingkai foto akan diperoleh keuntungan sebanyak 315 buah – 246 buah = 69 buah. BEP harga produksi = $3.925.000,- / 315 \text{ buah} = \text{Rp } 12.461,-$ Jadi harga untuk 1 buah bingkai foto adalah sebesar Rp 12.461,- merupakan harga dimana biaya/modal produksi kembali sehingga mendapatkan keuntungan harga per unit harus diatas Rp 12.461,- . Jadi dengan harga per kemasan Rp. 16.000,- maka akan diperoleh keuntungan per bingkai foto sebesar Rp 16.000 – Rp 12.461,- = Rp 3.539,-

b. B/C Ratio

B/C Ratio = $\text{Rp } 1.115.000,- / \text{Rp } 3.925.000,- = 0,28$

c. R/C Ratio

R/C Ratio = $\text{Rp } 5.040.000,- / \text{Rp } 3.925.000,- = 1,28$

Jika 1 kali periode produksi dilakukan setiap bulan, maka dalam setahun proses produksi akan terjadi sebanyak 12 kali.

Pendapatan perbulan Rp 5.040.000,- X 12 bulan = Rp 60.480.000

Pengeluaran perbulan Rp 3. 925.000,- X 12 bulan = Rp 47.100.000,-

Maka keuntungan yang diperoleh pertahun ialah Rp 60.480.000 – Rp 47.100.000 = 13.380.000,-. Keuntungan yang diperoleh mungkin terlihat kecil. Namun jikalau usaha ini dapat berkembang dengan baik, maka kemungkinan besar dalam sebulan tidak hanya 1 kali produksi saja tapi mungkin lebih dari itu dan keuntungannya pun akan berkali lipat dari sebelumnya.

2.5 Rencana Pencapaian

1. Target minimal : Usaha ini balik modal
2. Target maksimal : keuntungan yang diperoleh berkali lipat
 - Berkembang dengan baik dan jauh dari tragedi “*gulung tikar*”
 - Disenangi masyarakat dan dapat go international.

BAB 3

METODE PELAKSANAAN

Dalam menjalankan usaha ini, ada beberapa metode yang akan kami lakukan untuk menunjang keberhasilan usaha ini. metode tersebut antara lain :

3.1 Metode Pra Produksi

- Sebelum kami melakukan proses produksi, kami harus melakukan observasi dan survey keadaan pasar. Tujuan kami melakukan metode ini adalah untuk mengetahui kondisi pasar, dan minat kosumen.
- Setelah melakukan observasi dan survey situasi pasar, maka langkah selanjutnya ialah melakukan kegiatan pengadaan dan pemilihan bahan yang berkualitas serta menyediakan tempat dan alat-alat penunjang proses produksi nantinya.
- Langkah terakhir yang akan kami lakukan adalah melakukan kegiatan pembuatan sampel, untuk mengetahui kekurangan dari produk tersebut.

3.2 Metode Produksi

Dalam metode ini kami melakukan dua hal yaitu pembuatan produk dan pembuatan kemasan produk. Dalam pembuatan produk, sebelumnya kami membuat desainnya terlebih dahulu Selanjutnya mengikuti tahapan pembuatan produk yang dimulai dari pemotongan sedotan dengan ukuran tertentu. Untuk pembuatan kemasan produk dimulai dari pembuatan desain. Setelah itu produk yang sudah siap akan dikemas didalam kemasan yang sudah ada.

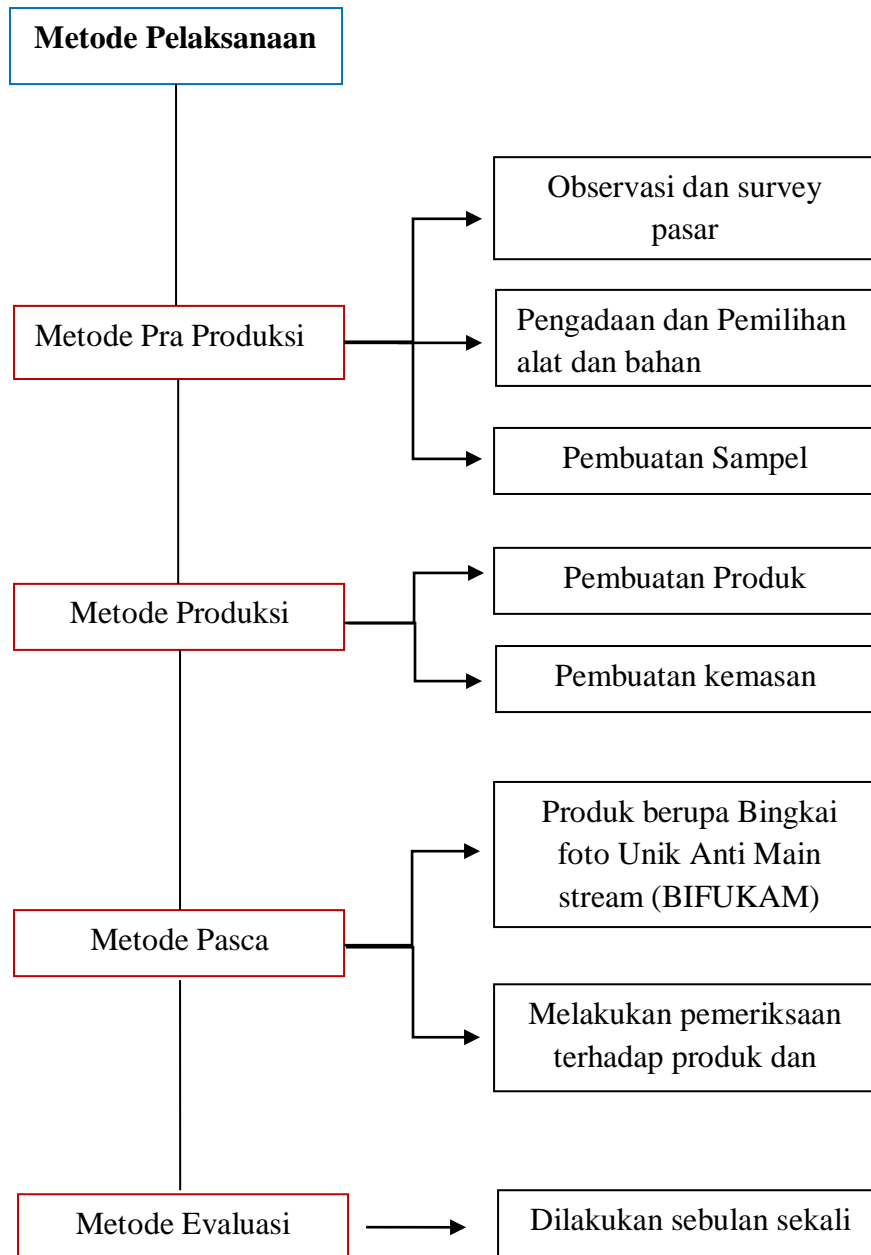
3.3 Metode Pasca Produksi

Hasil dari proses produksi ini berupa Bingkai foto unik anti mainstream yang memiliki daya tarik tersendiri karena memiliki keunikan dan berbeda dari produk biasanya. Dalam metode pasca produksi kami melakukan pemeriksaan apakah ada produk atau kemasan yang rusak, jika masih ada maka akan dilakukan perbaikan untuk produk tersebut. Melakukan pemasaran baik melalui sosial media maupun dengan cara langsung memperkenalkan kepada masyarakat lewat brosur dan poster.

3.4 Metode Evaluasi

Evaluasi berisikan laporan mengenai segala kegiatan yang dilakukan apakah sudah sesuai dengan harapan yang dalam arti sesuai dengan rencana pencapaian atau jika tidak maka kami akan mencari masalahnya dan melakukan evaluasi yang lebih lanjut. Kegiatan evaluasi ini akan kami lakukan secara berkala yakni setiap sebulan sekali. Dengan maksud kami bisa mengetahui sejauh mana kegiatan usaha ini telah berkembang.

3.5 Bagan Metode Pelaksanaan



Metode-metode tersebut akan kami lakukan secara berulang-ulang dengan mengikuti prosedur yang ada. Diharapkan dengan melakukan metode-metode tersebut, usaha ini dapat berjalan dengan baik dan sesuai dengan *planning* (perencanaan) yang sebelumnya telah dibuat. Setiap kegiatan dalam usaha maupun metode yang digunakan akan tetap kami evaluasi setiap sebulan sekali untuk mengetahui kelemahan dan kelebihan dari setiap metode maupun kegiatan yang kami lakukan dengan hal itu kami bisa mengetahui bagian mana saja yang harus diperbaiki lebih lanjut untuk menunjang berjalannya usaha ini.

BAB 4

BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1 Anggaran Biaya

No.	Jenis Pengeluaran	Biaya (Rp.)
1	Peralatan penunjang proses produksi	Rp 740.000,-
2	Bahan habis pakai, ditulis sesuai kebutuhan	Rp 3.925.000,-
3	Perjalanan	Rp 3.480.000,-
4	Lain-lain	Rp 4.355.000,-
Jumlah		Rp 12.500.000,-

4.2 Jadwal Kegiatan

NO	JENIS KEGIATAN	Bulan																		
		1	2	3	4	5														
1	Pembuatan Proposal	■	■																	
2	Proses Administrasi			■	■															
3	Persiapan Produksi	■	■	■	■															
4	Pembuatan sampel produk			■																
5	Proses Produksi					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
6	Pemasaran Produk					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
7	Evaluasi Kegiatan				■		■		■		■		■		■		■		■	
8.	Pembuatan Laporan Akhir																	■	■	■

DAFTAR PUSTAKA

<https://id.scribd.com/mobile/doc/267933273/contoh-proposal-PKM-K-lolos-dikti>

<https://www.slideshare.net/mobile/hizkiasoma/contoh-proposal-pkm-yang-didanai-dikti>

Prihatin Dwi Riyanti. Benedicta. 2003. kewirausahaan dari sudut pandang psikologi kepribadian. Jakarta : Grasindo.

https://kawanwas.blogspot.co.id/2017/04/contoh-proposal-pkm-program-kreativitas_5.html

<https://drive.google.com/file/d/0BwAKEV20Y0p0em11LWIUWUJNVIE/view>

<https://catatanmarketing.wordpress.com/tag/4p-marketing-mix/>

Wirawan sarwono, Sarlito. 2012. Pengantar psikologi umum. Jakarta : Rajawali pers

Hurriyati Ratih, Dr., M.si. 2010. Bauran pemasaran dan loyalitas konsumen. Bandung : ALFABETA

Alwisol. 2005. Psikologi Kepribadian. Malang : Penerbit Universitas Muhammadiyah Malang.

<https://id.answers.yahoo.com/question/index?qid=20140129155119AADewgx>

Almar Buchori. 2001. Kewirausahaan. Bandung : Alfabeta

Lampiran 1. Biodata Ketua Kelompok, Anggota, dan Dosen pembimbing

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Mei Sandrin Hura
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Program Studi	Psikologi
4.	NIM	20170701103
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Oladano, 14 Mei 1999
6.	E-mail	meisandrinhura@gmail.com
7.	No Telepon/Handphone	082364149140

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA	UNIVERSITAS
Nama Institusi	SDN 071043 Tetelesi	SMP Negeri 1 Idanogawo	SMA Negeri 1 Gunungsitoli	Esa Unggul
Jurusan			IPS	Psikologi
Tahun Lulus	2005 - 2011	2011 - 2014	2014-2017	2017-Sekarang

C. Seminar yang pernah di ikuti

No	Juduk Seminar	Tempat	Tahun
1.	Bahaya NARKOBA	SMA N.1 Gunungsitoli	2016
2.	Peduli Pajak	SMA N.1 Gunungsitoli	2017
3.	Menjadi Mahasiswa Unggul	Universitas Esa Unggul	2017

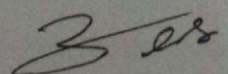
D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No	Nama Lomba	Juara	Tingkat	Tempat	Tahun
1.	LCT GEMA	2	Kota	Gunugsitoli	2015

Semua data yang isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Program Kreativitas Mahasiswa dibidang kewirausahaan.

Jakarta, 02 November 2017
Pengusul,



Mei Sandrin Hura
NIM. 20170701103

Lampiran biodata anggota 1

A. Identitas Diri

Nama Lengkap	Juni Nuraini Muhammad
Jenis Kelamin	Perempuan
Program Studi	Akuntansi
NIM	20170102176
Tempat dan Tanggal Lahir	Tidore, 22 juni 1999
E-mail	jnnrainii@gmail.com
Telepon/Hp	081280922495

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA/SMK	UNIVERSITAS
Nama	SDN 2	SMPN 1	SMAN 1	Esa Unggul
Institusi	gamtufkange	TIKEP	TIKEP	
Jurusan				Akuntansi
Tahun lulus	2004-2010	2010-2013	2013-2016	2017-sekarang

C. Seminar yang pernah diikuti

No	Judul Seminar	Tempat	Tahun
1			
2			

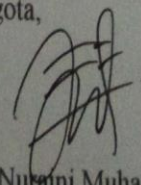
D. Penghargaan 10 tahun terakhir

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
-	-	-	-

Semua data yang isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Program Kreativitas Mahasiswa dibidang kewirausahaan.

Jakarta, 02 November 2017

Anggota,



Juni Nuraini Muhammad

NIM. 20170102176

Lampiran Biodata Anggota 2

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Melkhisedek Pujangga Duha
2.	Jenis Kelamin	Laki – laki
3.	Program Studi	Desain produk
4.	NIM	20171001010
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Gunungsitoli, 21 April 1999
6.	E-mail	melkhiduhajr@yahoo.com
7.	No Telepon/Handphone	0822 7620 5504

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA	UNIVERSITAS
Nama Institusi	SD Swasta RK Mutiara Gunungsitoli	SMPS Bunga Mawar Gunungsitoli	SMA Negeri 1 Gunungsitoli	Esa Unggul
Jurusan			IPA	Desain produk
Tahun Lulus	2005- 2011	2011 - 2014	2014-2017	2017-Sekarang

C. Sminar yang pernah di ikuti (Oral Presentation)

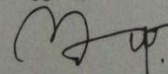
No	Nama Acara	Tingkat	Tempat	Tahun
-	-	-	-	-

D. Penghargaan dalam 10 tahun

No	Nama Lomba	Juara	Tingkat	Tempat	Tahun
1	FLS2N bidang Seni Kriya	1	Kota	Gunungsitoli	2016
2	FLS2N bidang Seni Kriya	1	Provinsi	Medan	2016

Semua data yang isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Program Kreativitas Mahasiswa dibidang kewirausahaan.

Jakarta, 02 November 2017
Anggota,



Melkhisedek Pujangga Duha
NIM. 20171001010

Lampiran Biodata Anggota 3

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Kiki Oktaliani
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Program Studi	Jurnalistik
4.	NIM	20160503018
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	4 Oktober 1998
6.	E-mail	kikioktaliani57@gmail.com
7.	No Telepon/Handphone	081247903546

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA	UNIVERSITAS
Nama	SDN	SMPN 4	SMAN	Esa Unggul
Institusi	Inpres Waekasar	Mako	Siwalima	
Jurusan			IPS	Jurnalistik
Tahun Lulus	2004-2010	2010-2013	2013-2016	2016-Sekarang

C. Sminar yang pernah di ikuti (Oral Presentation)

No	Nama Acara	Tingkat	Tempat	Tahun
-	-	-	-	-

E. Penghargaan dalam 10 tahun

No	Nama Lomba	Juara	Tingkat	Tempat	Tahun
1.	Lomba pidato bahasa inggris	1	Kelas	SMPN 4 MAKO	2010
2.	Lomba pidato dua bahasa	1	Kelas	SPMN 4 MAKO	2012

Semua data yang isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Program Kreativitas Mahasiswa dibidang kewirausahaan.

Jakarta, 02 November 2017

Anggota,



Kiki Oktaliani

NIM. 20160503018

Lampiran biodata anggota 4

A. Identitas Diri

Nama Lengkap	Siti Sufriyati
Jenis Kelamin	Perempuan
Program Studi	Manajemen
NIM	2015-11-071
Tempat dan Tanggal Lahir	Jakarta, 08 Juli 1997
E-mail	sitikiddiw08@gmail.com
Telepon/Hp	085881325600

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA/SMK	UNIVERSITAS
Nama Institusi	SDN TDU 01 Pagi	SMPN 220 SSN Jakarta	SMK Dewi Sartika Jakarta	Esa Unggul
Jurusan			Pemasaran	Manajemen
Tahun lulus	2003-2009	2009-2012	2012-2015	2015-sekarang

C. Seminar yang pernah diikuti

No	Judul Seminar	Tempat	Tahun
1	ESQ Leadership Training 165	Universitas Esa Unggul	2015
2	Ketika Hobi Menjadi Bisnis	Universitas Esa Unggul	2015

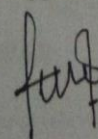
D. Penghargaan 10 tahun terakhir

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
-	-	-	-

Semua data yang isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Program Kreativitas Mahasiswa bidang kewirausahaan.

Jakarta, 02 November 2017

Anggota,



Siti Sufriyati
NIM. 201511071

Lampiran Biodata Dosen Pendamping

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Novendawati Wahyu Sitasari, M.Si,Psikolog
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Psikologi
4	NIDN	0319118504
5	Tempat dan Tanggal	Karanganyar, 19 November 1985
6	E-mail	novenda@esaunggul.ac.id
7	Nomor Telepon/HP	085647160022

B. Riwayat Pendidikan

	S1	S2
Nama Institusi	Universitas Muhammadiyah Surakarta	Univeritas Gajah Mada
Jurusan	Psikologi	Magister Psikologi Profesi
Tahun Masuk-Lulus	2003 – 2007	2009 – 2012

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	International Conference on Counseling & Psychology 2017	Relationship between self esteem with celebrity worship in bollywood mania club Indonesia in Jakarta	9-11 April 2017, Faculty of Education, University of Malaya, Kuala Lumpur
2.	In International Seminar And Workshop	Early Childhood in Multicultural Perspectives: Multicultural Approach in Improving The Quality of Early Childhood Program	Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada, Universitas Negeri Australia, Lingkar Pendidikan Inklusi (2010)

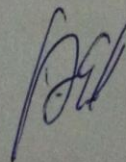
D. Pengalaman penelitian

Judul/Bid. Kajian	Posisi	Sponsor	Tahun
Konsep Diri dan Penyesuaian Diri Pada Mantan Pengguna NAPZA	Peneliti	Mandiri	2007
Program Pelatihan Guru Untuk Mengatasi Bullying Dengan Metode Bermain Peran	Peneliti dan Pembuat Program	Mandiri	2012
Hubungan Pengetahuan dan Keterampilan Guru dalam Mengatasi Bullying di SD N 11 Duri Kepa	Peneliti	Universitas	2015
Hubungan Harga Diri dengan Celebrity Worship pada Anggota Bollywood Mania Club Indonesia di Jakarta	Peneliti	Universitas	2016
Pengaruh Gaya Kepemimpinan terhadap Asertivitas Guru (studi pada Guru SDIT Semanan Cengkareng Jakarta Barat)	Peneliti 2	Dikti	2016

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM Pengabdian Kepada Masyarakat.

Jakarta, 02 November 2017

Pembimbing,



Novendawati Wahyu Sitasari, M.si., Psikolog

NIDN. 0319118504

Lampiran 2. Justifikasi Anggaran

No.	Material	Justifikasi Pemakaian	Volume	Harga Satuan (Rp)	Jumlah
1.	Peralatan Penunjang				
	1) Gunting	Untuk menggunting sedotan	5	Rp 25.000,-	Rp 125.000,-
	2) Penggaris	Pengukuran sedotan	5	Rp 15.000,-	Rp 75.000,-
	3) Pensil 2B	Pembuatan desain	5	Rp 18.000,-	Rp 90.000,-
	4) Kuota	Pemasaran	3	Rp 150.000,-	Rp 350.000,-
	SUB TOTAL 1				Rp 740.000,-
2.	Bahan habis pakai				
	1) Sedotan Pipih	Bahan utama	50	Rp 18.000,-	Rp 900.000,-
	2) Sedotan Bungkus	Bahan utama	20	Rp 26.000,-	Rp 520.000,-
	3) Sedotan Cakra warna	Bahan utama	20	Rp 15.000,-	Rp 300.000,-
	4) Koran	Bahan utama	10	Rp 12.000,-	Rp 120.000,-
	5) Kertas buffalo	Background bingkai foto	3	Rp 615.000,-	Rp 1.845.000,-
	6) Double tape	Merekatkan sedotan	15	Rp 16.000,-	Rp 248.000,-
	SUB TOTAL 2				Rp 3.925.000,-
3.	Perjalanan				
	1) Perjalanan ke pasar	Pembelian peralatan produksi	4	Rp. 450.000,-	Rp 1.800.000,-
	2) Pemasaran	Melakukan promosi	4	Rp 420.000,-	Rp 1.680.000,-
	SUB TOTAL 3				Rp 3.480.000,-
4.	Lain-lain				
	1) Administrasi kegiatan	Untuk brosur, spanduk,		Rp 700.000,-	Rp 700.000,-
	2) Laporan hasil	Untuk pertanggungjawaban		Rp 700.000,-	Rp 700.000,-
	3) Biaya konsumsi	Makan dan minum	5	Rp 295.000,-	Rp 1.475.000,-
	4) Dana tak terduga	Hal yang tidak diperkirakan			Rp 1.480.000,-
	SUB TOTAL 4				Rp 4.155.000,-
TOTAL KESELURUHAN					Rp12.500.000,-

Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas

No.	Nama/Nim	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (jam/minggu)	Uraian Tugas
1.	Mei Sandrin Hura / 20170701103	Psikologi	Psikologi	20 Jam/ Minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengajukan proposal 2. Memimpin jalannya usaha 3. Melakukan produksi 4. Pembuatan laporan kegiatan
2.	Juni Nuraini Muhammad / 20170102176	Akuntansi	Ekonomi	20 Jam/ Minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan pembelian dan persiapan alat dan bahan 2. Membuat laporan penjualan
3.	Melkhisedek Pujangga Duha / 20171001010	FDIK	Desain Produk	20 Jam/ Minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan pembelian dan persiapan alat dan bahan 2. Melakukan Pembuatan Desain produk dan kemasan
4.	Kiki oktaliani / 20160503018	FIKOM	Jurnalistik	20 Jam/ Minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan proses produksi 2. Melakukan proses pemasaran
5.	Siti Sufriyati / 201511071	Manajemen	Ekonomi	20 Jam/ Minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan pembelian dan persiapan alat dan bahan 2. Melakukan proses pemasaran

Lampiran 4. Surat pernyataan ketua



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
 . Arjuna Utara, Tol Tomang, Kebon Jeruk, Jakarta Barat
 11510, Tlp.021-5674223. Fax : 021-5674248

SURAT PERNYATAAN KETUA PENGUSUL

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mei Sandrin Hura
 NIM : 20170701103
 Program Studi : Psikologi
 Fakultas : Psikologi

Dengan ini menyatakan bahwa usulan Program Kreativitas Mahasiswa bidang Kewirausahaan dengan judul :

“BINGKAI FOTO UNIK ANTI MAINSTREAM”

Yang diusulkan untuk tahun anggaran 2018 adalah **asli karya kami dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dan lain.**

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas negara. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 02 November 2017

Mengetahui,
 Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan,

(Ari Pambudi, S.Kom., M.Kom.)
 NIK. 0208040375

Yang Menyatakan,
 Ketua,



(Mei Sandrin Hura)
 NIM.20170701103

Lampiran 5 Contoh Gambar Produk

4.1 Gambar Bingkai foto pada umumnya



4.2 Gambar Bingkai Foto Unik Anti Mainstream

