

## ABSTRAKSI

**NOFIYANI.** *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2008 – 2011.* (dibimbing oleh MF Arrozi)

Ketepatan waktu dalam penyampaian laporan keuangan sangat penting bagi tingkat manfaat dan nilai laporan dari suatu kinerja perusahaan. Pengguna laporan keuangan sangat membutuhkan informasi yang tepat waktu agar memungkinkan mereka untuk dapat segera mengambil suatu keputusan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang berpengaruh dalam ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan.

Jenis penelitian ini menggunakan kausalitas perusahaan berbentuk sekunder dari perusahaan yang *go public* dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Perusahaan yang diambil adalah perusahaan barang konsumsi. Unit analisis adalah perusahaan. Data dianalisis dengan menggunakan uji statistik regresi logistik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan kepemilikan publik berpengaruh signifikan terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan, sedangkan likuiditas, profitabilitas, dan kantor akuntan publik tidak berpengaruh signifikan terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan.

**Kata Kunci : Ketepatan Waktu, Likuiditas, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Publik, dan Kantor Akuntan Publik.**

## **ABSTRACT**

**NOFIYANI.** *Factors that Affecting the Timeliness of the Submission of the Financial Report in Food and Beverage Industry Companies were Listed in the Indonesia Stock Exchange Period 2008 – 2011. (Guided by the MF Arrozi)*

*Timeliness in financial reporting is very important for the level of benefits and the value of a company's performance report. Users of the financial statements is very need the timely information to enable them to be able take a decision immediately. This research aims is useful to determine the factors that influential againts the timeliness of the submission of financial reporting.*

*This type of research is using the causality of the secondary companies from a company that went public and was listed on the Indonesia Stock Exchange. Method of sampling is using a purposive sampling technique. The type of company that are taken are Food and Beverage Companies. The unit of analysis is the firm. Data were analyzed is using logistic regression statistical tests.*

*Research results show that the size of the company and ownership of public influence significantly to the timeliness of the submission of the financial statements, while the liquidity, profitability, and public accountant does not influence significantly the timeliness of the submission of the financial statements.*

**Keywords:** *Timeliness, Liquidity, Profitability, Company Size, Public Ownership, and Public Accounting Firm*