

ABSTRAKSI

Sofyan Malik, Analisis Faktor- faktor yang Menentukan Keputusan Konsumen Dalam pembelian Kendaraan Motor Scuter Matic Yamaha Mio (dibimbing oleh Prof. DR. Lia Amalia, M.M).

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui indikator – indikator produk, harga, distribusi dan promosi yang menentukan keputusan pembelian motor scuter matic Yamaha Mio dan untuk mengetahui indikator mana yang paling dominan dalam keputusan pembelian motor scuter matic Yamaha Mio.

Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang membeli dan menggunakan motor scuter matic Yamaha Mio di daerah Jakarta Barat. Setelah melakukan penelitian berdasarkan kriteria konsumen, maka dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik *Quota* Sampling karena populasi yang tidak diketahui dan mengambil sample sebanyak 100 orang melalui teknik *purposive sampling*, Metode analisis yang digunakan adalah dengan uji Reliabilitas dengan metode *Spearman Brown*, Uji Cochran, dan analisis Deskriptif.

Hasil uji cochran's secara keseluruhan dengan nilai Asymp. Sig 0,091 > taraf nyata ($\alpha = 0.05$) dapat disimpulkan bahwa H_0 diterima dan H_a ditolak, yang berarti indikator – indikator Mesin yang baik, Suspensi yang ringan, Hemat bahan bakar, Kualitas kendaraan sesuai dengan keinginan anda, Model sporty, Produsen yang terkenal, Harga terjangkau oleh pembeli, Cicilan ringan dalam kredit, Iklan yang menarik dan Hadiah yang menarik menentukan keputusan pembelian motor scuter matic Yamaha Mio. Analisis Deskriptif menunjukkan bahwa indikator yang paling dominan menentukan keputusan pembelian motor scuter matic Yamaha Mio adalah indikator Posisi yang nyaman dalam mengendarai yang mempunyai nilai tertinggi yaitu jawaban “Ya” paling banyak yang nilainya 91.