

ABTRAKSI

BENNY HANDOKO (2007-11-058), *Analisis Faktor–Faktor yang Menentukan Keputusan Konsumen Untuk Berbelanja Di Ace Hardware* yang dibimbing oleh Ibu Suryari Purnama.

Studi ini bertujuan untuk mengetahui faktor–faktor yang menentukan keputusan konsumen untuk berbelanja Di Ace Hardware dan juga untuk mengetahui faktor manakah yang paling menentukan dalam berbelanja produk alat-alat rumah tangga dan perkakas

Untuk mengetahui faktor-faktor yang menentukan dan faktor yang paling menentukan dalam menggunakan alat analisis uji Cochran, dalam pengujian terakhir didapat nilai Qhitung sebesar 12,193 sedangkan nilai X^2 tabel α 0,05 (df 5) = 15.5075. Dengan $Q < Q_{tabel}$ dan nilai $Asymp.Sig. > 0.05$, maka H_0 diterima ini berarti semua indikator tersebut menentukan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor yang menentukan keputusan konsumen untuk berbelanja di Ace Hardware adalah harga sesuai dengan mutu, harga yang kompetitif dan bersaing, terdapat berbagai alternative pembayaran, pengiriman barang yang sesuai dengan pesanan, tepat waktu dalam pengitriman, iklan media cetak yang menarik, brosur yang menarik, produk sesuai dengan kebutuhan konsumen, kualitas produk terjamin. Setelah melalui kuisisioner oleh 100 responden didapatkan faktor paling dominan adalah Brosur yang menarik.