

ABSTRAK

Nama/NIM: Dessy Haryanti/200651006

Judul : Peran Copywriter Dalam Pembuatan Headline dan Bodycopy Samsung Galaxy Tab di Facebook Ads Deal Going Pada PT. Virtual Media Nusantara

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan atas Praktik Kerja Lapangan yang penulis lakukan di *PT. Virtual Media Nusantara* dari tanggal 14 november 2011 hingga 13 januari 2012.

Laporan ini membahas apa yang penulis lakukan selama melakukan praktik kerja, yaitu tentang, peran copywriter dalam pembuatan headline dan bodycopy samsung galaxy tab di facebook ads deal going. Berdasarkan dari apa yang penulis lakukan selama praktik kerja, dapat disimpulkan bahwa peran seorang *copywriter* dalam departement creative sangat penting Karena penulisan naskah harus menarik perhatian, Untuk sasaran yang dituju. Membuat iklan facebook tidak semudah yang diperkirakan, headline dan bodycopy harus sangat mendukung, sehingga sasaran yang dituju mau melihat dan juga mengklik.