

ABSTRAKSI

Herdi Krisna Pradana. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Kepuasan Klien Kantor Akuntan Publik Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2015. (Disupervisi oleh Sri Handayani, SE, M.Ak, MM).

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah atribut kualitas audit, yaitu pengalaman melakukan audit, memahami industri klien, responsif terhadap kebutuhan klien, taat pada standar umum, independensi, sikap hati-hati, komitmen yang kuat terhadap kualitas audit, keterlibatan pimpinan KAP, melakukan pekerjaan lapangan dengan tepat, keterlibatan komite audit, standar etika yang tinggi, tidak mudah percaya memiliki pengaruh terhadap kepuasan klien dan reputasi KAP.

Data penelitian diperoleh melalui kusioner yang telah diuji terlebih dahulu validitas dan reliabilitasnya. Data penelitian yang terkumpul sebanyak 60 responden. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2015. Sedangkan sampel dari penelitian ini adalah elemen populasi yang datanya mudah diperoleh. Jenis data yang digunakan adalah data primer, dengan metode pengumpulan data kuesioner. Dianalisis menggunakan regresi. Model regresi ini dilakukan pengujian asumsi klasik, yaitu pengujian normalitas untuk mengetahui distribusi data, heterokedastisitas, autokorelasi, dan uji analisis linier sederhana dengan bantuan program SPSS.

Hasil penelitian ini, ditemukan bahwa atribut-atribut kualitas audit berpengaruh positif secara signifikan terhadap kepuasan Klien KAP.

Kata kunci : Atribut kualitas audit, kepuasan klien.

ABSTRACT

Krisna Herdi Pradana. 2016. Analysis of Effect of Audit Quality on Public Accounting Firm Client Satisfaction In Manufacturing Companies Listed on the Stock Exchange Year 2015, (supervised by Sri Handayani, SE, Ak, MM).

This study aimed to test whether the attributes of audit quality, the experience of doing the audit, to understand the client's industry, responsive to clients' needs, adhere to the common standards, independence, cautious attitude, a strong commitment to audit quality, management engagement KAP, do field work appropriately, the involvement of the audit committee, high ethical standards, do not easily believe have influence on client satisfaction and the reputation of KAP.

Data were obtained through a questionnaire that had been tested in advance validity and reliability. The research data were collected as many as 60 respondents. The population in this study are all manufacturing companies listed on the Stock Exchange in 2015. While the sample of this study is the population elements for which data is readily available. The data used is primary data, the method of data collection questionnaire. Dianalisis regression. This regression model performed classical assumption test, which tests to determine the normality of the data distribution, heterocedasticity, autocorrelation, and test a simple linear analysis with SPSS.

The results of this study, it was found that the attributes of audit quality significantly positive effect on satisfaction Client KAP.

Keywords: Attribute audit quality, client satisfaction.