

ABSTRAK

Muhamad Samsunu, Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian *property* PT Fairpoint Indonesia Inti di Permata Hijau Jakarta Selatan, Dibimbing oleh Rina Anindita.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa yang mempengaruhi keputusan pembelian *property* PT Fairpoint Indonesia Inti di Permata Hijau Jakarta Selatan. Responden Penelitian ini adalah pembeli *property* PT Fairpoint Indonesia dengan jumlah 82 (delapan puluh dua) orang dengan menggunakan rumus slovin. Metode pengumpulan data dari penelitian ini menggunakan kuesioner dan metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Skala Likert.

Penelitian ini memberikan hasil bahwa variabel *Product*, *Price*, *Place* dan *Promotion* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *property* PT Fairpoint Indonesia Inti di Permata Hijau Jakarta Selatan. Variabel *Price* berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap keputusan pembelian *property* PT Fairpoint Indonesia Inti di Permata Hijau Jakarta Selatan.

Kata kunci: *Product*, *Price*, *Place*, *Promotion*, dan Keputusan Pembelian.