

ABSTRAK

Dengan perkembangan zaman jual beli dapat dilakukan dengan *online* atau dengan menggunakan media internet. Salah satu kemajuan itu jual beli *online* adalah munculnya iklan baris *online*. Dalam pelaksanaannya pengelola iklan baris *online* selaku penyelenggara sistem elektronik tidak memberikan keamanan kepada konsumen tersebut. Sering pada saat sengketa terjadi antara konsumen pihak iklan baris *online* selaku penyelenggara sistem elektronik tidak bertanggung jawab terhadap sengketa tersebut. Yang menjadi permasalahan yang dibahas dalam tulisan ini adalah Bagaimana tanggung jawab pengelola iklan baris *online* sebagai penyelenggara sistem elektronik terhadap berjalannya aktifitas iklan baris *online*-nya? Lalu permasalahan kedua adalah Bagaimana upaya penyelesaian sengketa yang dilakukan pengelola iklan baris *online* terhadap sengketa konsumen dengan *member* (penjual) iklan *online* tersebut?. Metode yang digunakan untuk mendapatkan jawaban dari permasalahan ini adalah metode penelitian normatif dengan pendekatan Undang-Undang. Dari pembahasan yang ditulis dapat disimpulkan bahwa seharusnya pengelola *situs* iklan baris haruslah bertanggung jawab atas segala akibat dari terbitnya iklan tersebut. Pengelola iklan baris *online* juga harus memberikan ganti rugi apabila terbukti telah lalai dengan terbitnya iklan yang tidak seharusnya dan menimbulkan kerugian bagi konsumen.