

ABSTRAKSI

DRESTYANA PRAMITA SARI. *Pengaruh ukuran perusahaan, ukuran dewan komisaris, ROA dan Media Exposure terhadap pengungkapan CSRD perusahaan manufaktur di Indonesia 2009-2014*(dibimbing oleh Retno Suliati).

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, ukuran dewan komisaris, ROA dan Media Exposure terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial (CSR) dalam laporan tahunan perusahaan manufaktur yang ada di Indonesia.

Metode pengumpulan data CSR yang digunakan dalam penelitian ini adalah content analysis terhadap pengungkapan sosial dalam laporan tahunan perusahaan. Content analysis dilakukan dengan metode check list terhadap item-item pengungkapan sosial dalam laporan tahunan perusahaan. Penelitian ini dilakukan terhadap perusahaan manufaktur di Indonesia yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia periode 2009-2014. Ada 17 perusahaan dan 102 sampel yang dijadikan sampel melalui teknik purposive. Penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda untuk menguji hipotesis menggunakan SPSS 19 for Window.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh oleh ukuran perusahaan berpengaruh kuatterhadap pengungkapan CSR. Namun ketiga variabel berpengaruh positif, sedangkan Ukuran Dewan Komisaris berpengaruh negatif terhadap pengungkapan tanggungjawab sosial perusahaan di tahun penelitian 2009-2014.

Abstract

DRESTYANA PRAMITA SARI. *Affected company size, board size, ROA dan Media Exposure the disclosure of corporate social responsibility (CSR) of manufacturing companies in Indonesia periode 2009-2014* (under the supervision of Retno Suliati).

This study was analysis was conducted on manufacturing listed in BEI (*Stock Exchange of Indonesia*). The purpose of this study was to determinate the influence of company size, commissioners, return on asset (ROA) and Media Exposure

Content analysis was conducted using a check list of items of social disclosure in corporate annual reports. This research was conducted on manufacturing companies in Indonesia that are listed in Indonesia Stock Exchange 2009-2014. The sampling technique using purposive sampling, in order to obtain the number of 17 companies and samples 102. The method of data analysis used is multiple regression analysis and using SPSS19 Windows.

The results of this study indicate that size company have strong effect on the CSR disclosure. But third variable have positif affect and board size have negative effect of corporate social responsibility disclosure periode 2009-2014.