

ABSTRAK

Nama/NIM : Chairunnisya/200451044
Judul : Tingkat Ketertarikan Mahasiswa Fikom UIEU 2008 pada Iklan TVC Nexian “Bundling Indosat Im3” dengan Minat Menggunakannya.
Jumlah Halaman : xi ; 13 tabel; 2 Gambar ; 6 Lampiran
Kata kunci : Tingkat Ketertarikan, Iklan Nexian, Minat Menggunakan
Daftar Pustaka : 13 judul 1992-2007

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan tingkat ketertarikan mahasiswa fikom UIEU 2008 pada iklan TVC Nexian “Bundling Indosat Im3” dengan Minat Menggunakannya. Hasil penelitian memberikan gambaran bahwa nilai korelasi antara ketertarikan dan minat menggunakan ditunjukkan dengan angka yang signifikan yaitu ($r = 0,79$). Ini berarti hubungan kedua variabel tersebut sangat kuat karena ketertarikan tinggi dan minat menggunakan sangat rendah terhadap Nexian. Kepada PT. Nexian penulis menyarankan merubah strategi komunikasi dan promosi yang dilakukan agar dapat mencapai tujuan periklanan yang diharapkan.