

ABSTRAKSI

Hosea Panggabean (2006-11-061). *Analisa Faktor- Faktor Yang Menentukan Keputusan Pembelian Plastik Shrink Film PT Muara Agung Perkasa* (dibimbing oleh Ibu Rina Anindita,SE,MM)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang paling dominan menentukan keputusan pembelian plastik shrink film PT Muara Agung Perkasa ditinjau dari dimensi-dimensi kualitas produk dan harga . Dalam penelitian jumlah responden yang dibagikan kuesioner berjumlah 50 perusahaan.

Metode penelitian yang digunakan adalah dengan uji reliabilitas dan uji cochrane. Dari hasil uji reliabilitas terhadap kuesioner yang digunakan, diperoleh nilai alpha sebesar 0,742 yang berarti semua pertanyaan - pertanyaan yang terdapat dalam kuesioner adalah reliabel (layak digunakan). Dan pada uji cochrane, dilakukan pengujian sebanyak lima kali sampai akhirnya diperoleh nilai Asymp. Sig sebesar $0.070 >$ taraf nyata ($\alpha = 0.05$) dan diketahui bahwa indikator penanganan keluhan yang cepat dan tuntas , kemampuan teknik sales dalam menyelesaikan permasalahan dan harga yang kompetitif adalah yang paling menentukan keputusan pembelian plastik *shrink film* PT Muara Agung Perkasa .