

ABSTRAK

SITI ALIA FITRIATI, 2011. Kreativitas Karyawan Tim Produksi PT. Televisi Transformasi Indonesia (Trans TV) Jakarta (Dibimbing oleh Dra. Sulis Mariyanti, MSi. Psi dan Dra. Safitri, MSi).

Salah satu faktor penggerak ekonomi negara pada jaman keterbukaan sekarang ini adalah industri kreatif, salah satunya yaitu industri pertelevisian. Industri ini yang akan memproduksi cukup banyak program acara sehingga perusahaan pun membutuhkan karyawan yang memiliki kepribadian kreatif. Dalam memproduksi suatu program acara dibutuhkan kreativitas yang tinggi karena dengan kreativitas tinggi perusahaan mampu memenangi dunia bisnis pertelevisian yang semakin kompetitif. Dengan memproduksi program acara yang menarik diharapkan dapat menarik perhatian masyarakat sehingga acara itu diminati. Hal ini menjadikan TRANS TV sebagai salah satu stasiun televisi swasta yang berusaha memproduksi dan menampilkan program - program acara yang segar, baru, dan berbeda dengan lainnya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat gambaran kreativitas karyawan tim produksi PT. Televisi Transformasi Indonesia (Trans TV) Jakarta.

Penelitian ini termasuk dalam penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode deskriptif. Sampel penelitian adalah 70 orang karyawan tim produksi Trans TV. Tetapi karyawan yang terkategori adalah 37 orang. Teknik pengambilan sampelnya adalah sampling jenuh. Pengumpulan data dilakukan melalui alat ukur berupa kuesioner dengan menggunakan skala likert- 4 point. Uji validitas untuk skala kreativitas diperoleh item valid sebanyak 37 item. Uji reliabilitas dengan menggunakan teknik *Alpha Cronbach* yang menggunakan program SPSS 15.0 diperoleh hasil dengan nilai koefisien sebesar 0.91.

Gambaran umum kreativitas karyawan diperoleh hasil 21 karyawan yang memiliki kreativitas tinggi lebih banyak (30 %) dan 16 karyawan yang memiliki kreativitas rendah (22,9 %). Sedangkan berdasarkan hasil analisis data penunjang diperoleh bahwa karyawan yang memiliki kreativitas tinggi lebih banyak pada karyawan berjenis kelamin perempuan, mayoritas usia pada usia 31-40 tahun, latar pendidikan terakhir adalah D3, jabatan sebagai asisten produksi, memiliki masa kerja 6-10 tahun, pernah mengikuti kursus desain grafis dan memiliki hobi mendengarkan musik. Dimensi kognitif (56,7%) lebih dominan dari dimensi afektif (43,3%).