

ABSTRAK

Nama	: Winda Sari Luartowo/ 201358118
Judul	: Peran Departemen Kreatif dalam Program Acara Stand Up Comedy Academy di Indosiar
Jumlah halaman	: 50 Halaman, 9 Gambar, 3 Lampiran
Kata Kunci	: Pra Produksi, Produksi, Paska Produksi
Daftar Pustaka	: 9 Buku

Departemen kreatif adalah salah satu departemen yang tergabung dalam departemen operasional yang bertanggung jawabkan pekerjaannya kepada produser. Departemen kreatif bekerja saat pra produksi, produksi dan paska produksi. Kajian teori ilmu Komunikasi yang digunakan adalah menurut Laswell “Komunikasi adalah suatu proses menjelaskan siapa, mengatakan apa, dengan saluran apa, kepada siapa dan memberikan dampak atau efek apa (*Who Says What In Which Channel To Whom With What Effect*) dan menggunakan Teori Kultivasi (*Cultivation Theory*) menurut *George Gerbner*. Teori tersebut menjelaskan keterkaitan antara media dan komunikasi. Dapat disimpulkan bahwa departemen kreatif salah satu yang terpenting dalam program acara *Stand Up Comedy Academy*, pada tahapan pra produksi departemen kreatif mengikuti *brainstorming* untuk pengembangan dan pemahaman ide, melakukan *in-depth*, *membuat breakdown/ rundown/ script* dan test materi. Saat produksi berlangsung departemen kreatif mendampingi kru dan artis untuk mengarahkan sesuai dengan *rundown* yang telah dibuat. Saat paska produksi departemen kreatif bertugas untuk melakukan evaluasi bersama dengan *produser* dan *host*.