

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan media massa saat ini mengalami kemajuan yang sangat pesat. Hal itu ditandai dengan semakin meningkatnya kebutuhan akan informasi bagi masyarakat. Pesatnya perkembangan media massa juga ditandai oleh banyaknya media massa yang bermunculan. Sehingga menuntut media massa untuk mempertahankan eksistensinya agar dapat bersaing dengan media massa lainnya, baik cetak maupun elektronik.

Tentunya media massa harus memiliki fungsi di antaranya adalah untuk mempengaruhi, mendidik, menghibur, dan menyampaikan informasi. Di antara media massa yang ada salah satunya adalah majalah. Majalah harus memiliki identitasnya masing-masing. Beragamnya majalah yang ada seperti majalah politik, wanita, pria, anak, remaja, keluarga, olahraga, musik dan lain sebagainya sehingga membuat majalah memiliki identitas. Hal ini yang menentukan ditujukan untuk kalangan apa sebuah majalah dibuat.

Selain orang dewasa yang membutuhkan informasi, anak-anak juga membutuhkannya agar mereka tidak tertinggal informasi. Tentunya, informasi yang mereka butuhkan berbeda dengan kebutuhan informasi orang dewasa. Sebagai generasi penerus bangsa, apa yang akan terjadi dengan negara ini jika anak-anak mengkonsumsi media massa yang bukan ditujukan untuk anak-anak.

Mereka akan tumbuh dewasa sebelum usianya. Untuk itu, harus ada media yang memang khusus dibuat untuk anak-anak.

Majalah XY-Kids! merupakan salah satu majalah anak yang ada di Indonesia. Selain itu, majalah XY-Kids! menjadi majalah satu-satunya di Indonesia yang membahas tentang gaya bermain anak. Pembacanya terdiri dari 70 persen laki-laki dan 30 persen perempuan berusia 8-12 tahun. Majalah ini merupakan majalah edutainment (edukasi dan infotainment) dan menjadi majalah panduan untuk hal-hal yang disukai dan sedang tren di kalangan anak-anak. Majalah ini mengulas tentang animasi, komik, *game*, mainan, musik, olahraga, acara-acara tv, lalu ada juga rubrik ilmu pengetahuan serta teknologi populer untuk dunia anak. Majalah XY-Kids! diramu khusus sebagai infotainment bagi anak-anak yang smart dan kreatif.

Identitas dari sebuah majalah selain dapat dilihat dari isi beritanya juga dapat dilihat dari tampilan *cover* atau sampul majalah tersebut. *Cover* biasanya berupa foto atau gambar pada sampul majalah yang dihiasi dengan beraneka ragam warna yang memiliki arti tersendiri. *Cover* atau sampul juga merupakan daya tarik tersendiri bagi sebuah majalah. *Cover* mencerminkan isi yang dimuat dalam majalah. *Citra/image* sebuah majalah juga ditentukan oleh sampul majalah tersebut.

Cover adalah ibarat pakaian dan aksesoris pada manusia. *Cover* majalah biasanya menggunakan kertas yang bagus dengan gambar dan warna yang menarik. Ardianto (2005:114).

Di sini peneliti akan melakukan penelitian pada *cover* majalah XY-Kids! Gambar yang ada pada *cover* majalah XY-Kids! dibuat sesuai dengan kebutuhan informasi khalayaknya. Beberapa rubrik di dalam majalah dipilih berdasarkan apa yang disukai oleh anak-anak melalui rapat redaksi lalu rubrik yang paling disukai tersebut dirangkum pada sebuah *cover* majalah. Gambar yang terdapat pada *cover* tentunya memiliki pesan dan maknanya tersendiri yang ingin disampaikan oleh redaksi kepada pembacanya.

Gambar-gambar yang terdapat pada sebuah sampul majalah memiliki banyak makna dan setiap orang berbeda-beda dalam memaknai gambar tersebut sesuai dengan pemahaman masing-masing.

Untuk memahami makna dari sebuah sampul majalah tidaklah mudah. Oleh karena itu, kita perlu memahami arti dan alasan dari penggunaan bentuk maupun susunan/rangkaian kata-kata, gambar dan warna yang dipakai. Di sini peneliti menggunakan metode semiotika (Model Charles Sanders Peirce) untuk memahami makna-makna yang tersirat pada tanda sehingga terbentuk sebuah makna yang komprehensif dan jelas.

Berdasarkan latar belakang di atas, peneliti akan meneliti *cover* majalah XY-Kids! Dengan demikian peneliti mengambil judul “**Analisis Semiotika Cover Majalah XY-Kids! edisi Desember 2011 – Januari 2012**”

1.2 Rumusan Masalah

1. Apa saja makna dari tanda-tanda dalam *cover* majalah XY-Kids! edisi Desember 2011 – Januari 2012 ?

2. Bagaimana konstruksi pesan dalam *cover* majalah XY-Kids! edisi Desember 2011 – Januari 2012 ?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana konstruksi pesan dan makna dalam *cover* majalah XY-Kids! edisi Desember 2011 – Januari 2012.

1.4 Manfaat Penelitian

a. Secara Akademis

1. Sebagai sumbangan penelitian bagi para mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya jurusan Jurnalistik yang ingin melakukan penelitian dengan menggunakan metode penelitian komunikasi melalui studi analisis semiotika.
2. Diharapkan penelitian ini dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan umumnya bagi pembaca mengenai analisis semiotika dan bagaimana majalah XY-Kids! menyampaikan pesan melalui *cover* majalah.

b. Secara Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberi masukan bagi kaum praktisi yang bergerak di bidang jurnalistik dan komunikasi, serta memberikan hasil yang berguna bagi pembaca untuk memahami makna di balik penggunaan tanda-tanda pada sebuah *cover* majalah.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk lebih memudahkan dalam penulisan laporan penelitian dan pembahasan secara sistematis, maka penulisan ini terdiri dari 5 (lima) bab, sistematika penelitian yang peneliti sajikan adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Pendahuluan terdiri dari, latar belakang, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penelitian. Dalam Bab I ini juga dijabarkan hal-hal yang menjadi alasan dan bahan pertimbangan utama mengapa penulis mengangkat judul ini.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini diuraikan tentang pengertian dasar-dasar teoritis yang akan dijadikan acuan penulisan skripsi, antara lain: Pengertian Komunikasi Massa, Pengertian Jurnalistik, Pengertian Semiotika, dan sebagainya. Semua dijabarkan secara singkat dan jelas oleh peneliti dari apa yang telah dipelajari selama ini.

BAB III : METODE PENELITIAN

Metodologi penelitian yang akan diuraikan meliputi cara dan prosedur yang akan ditempuh oleh peneliti dalam rangka mencari jawaban atas masalah penelitian ini. Dari jenis penelitian, sumber data penelitian, metode pengumpulan data dan metode analisisnya.

BAB IV : HASIL PENELITIAN

Bab ini menguraikan tentang subjek penelitian, hasil penelitian dan pembahasan.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan-kesimpulan yang dapat ditarik dan juga saran yang dapat diberikan berdasarkan hasil penelitian pada bab sebelumnya.