

ABSTRAK

HANNIFAH. 2015. *Hubungan antara sikap budaya pop Korea dan self confidence mahasiswi Universitas Esa Unggul* (Dibimbing oleh Dra. Sulis Mariyanti, Psi., M.Si dan Dra. Safitri M.Si).

Budaya pop Korea berpengaruh besar terhadap gaya hidup remaja Indonesia. Banyak mahasiswi bersikap positif terhadap budaya pop Korea dengan harapan dapat meningkatkan *self confidence*. Tujuan penelitian ini mengetahui hubungan antara sikap terhadap budaya pop Korea dan *self confidence* mahasiswi UEU.

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif non eksperimental yang bersifat korelasional. Sampel penelitian ini adalah seluruh mahasiswi reguler di UEU. Teknik pengambilan sampel adalah *non probability sampling* dengan *accidental sampling*. Alat ukur yang digunakan adalah kuesioner, 72 item valid dan reliabilitas 0,977 untuk sikap dan 30 item valid dengan reliabilitas 0,877 untuk *self confidence*.

Hasil penelitian korelasi sikap terhadap budaya pop Korea dengan *self confidence* diperoleh $p = 0,944$ dan $r = -0,007$, artinya tidak ada hubungan antara sikap terhadap budaya pop Korea dengan *self confidence*. Secara teori sikap terhadap budaya pop Korea tidak memiliki hubungan langsung dengan *self confidence*, karenanya, kedua variabel perlu *intervening variable* misal *self esteem* dan *self efficacy*. Hasil penelitian menunjukkan mahasiswi UEU yang bersikap positif terhadap budaya pop Korea lebih banyak (32%) dibanding sikap negatif (30%) dan yang memiliki *self confidence* tinggi lebih banyak (34%) dibanding *self confidence* rendah (30%).