



**USULAN PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA
JUDUL PROGRAM
“TAKTUK COLLECTION”
TATAKAN GELAS DAN MANGKUK TWO IN ONE BERBENTUK
KAKTUS**

**BIDANG KEGIATAN
PKM–KEWIRAUSAHAAN**

Diusulkan Oleh :

Ferren Santica	2015 – 52 – 013 / 2015
Anang Filya Prasetya	2015 – 51 – 005 / 2015
Laurentius Rullyan Christianto	2014 – 51 – 016 / 2014

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2016**

PENGESAHAN PKM – KEWIRAUSAHAAN

- | | |
|---------------------------------------|---|
| 1. Judul Kegiatan | : TAKTUK COLLECTION |
| 2. Bidang Kegiatan | : PKM - Kewirausahaan |
| 3. Ketua Pelaksana Kegiatan | |
| a. Nama Lengkap | : Ferren Santica |
| b. NIM | : 2015 – 52 – 013 |
| c. Jurusan | : Hubungan Masyarakat |
| d. Universitas/Institut/Perguruan | : Universitas Esa Unggul |
| e. Alamat Rumah/No. Tlpn/HP | : Jl. Anggur 5 no. 5, Bojong Indah, Cengkareng
Jakarta Barat |
| f. No. HP | : 085892160727 |
| g. Alamat E – mail | : ferrensantica@gmail.com |
| 4. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis | : 2 orang |
| 5. Dosen Pendamping | |
| a. Nama Lengkap dan Gelar | : Ikbal Rachmat, ST., MT. |
| b. NIDN | : 0202090213 |
| c. Alamat Rumah | : Jl. Belut Raya 157, Perumnas II, Bekasi |
| d. No. Tlpn/HP | : 08561044021 |
| 6. Biaya Kegiatan Total | |
| a. DIKTI | : Rp.7.585.000 |
| b. Sumber Lain | : - |
| 7. Jangka Waktu Pelaksanaan | : 5 Bulan |

Jakarta, 1 November 2016

Menyetujui

Dekan Fakultas
Ilmu Komunikasi

Ketua Pelaksana
Kegiatan



(Dr. Halomoan Harahap, M.Si)
NIK. 202100216

(Ferren Santica)
NIM. 201552013

Wakil Rektor Bidang
Kemahasiswaan

Dosen Pembimbing



(Ari Pambudi, S.Kom, M.Kom)
NIP. 0208040375

(Ikbal Rachmat)
NIDN. 0320107801

DAFTAR ISI

Halaman Kulit Muka	i
Lembar Pengesahan	ii
Daftar Isi	iii
BAB 1 Pendahuluan	1
1.1 LatarBelakangMasalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	1
1.3 Tujuan	1
1.4 Luaran yang Diharapkan.....	2
1.5 Kegunaan	2
BAB II Gambaran Umum Rencana Usaha	3
BAB III Metode Pelaksanaan	7
BAB IV Biaya dan Jadwal Kegiatan	9
4.1 Anggaran Biaya.....	9
4.2 Jadwal Kegiatan	9
Lampiran – Lampiran	
Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota dan Dosen Pembimbing	
Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan	
Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas	
Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Kegiatan	

BAB I PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Produk-produk industri kreatif di Indonesia semakin berkembang. Dimulai dari gencarnya *website-commerce* di Indonesia, menunjang para produsen kreatif di Indonesia untuk membuat produk-produk yang unik dan kreatif. Produk-produk tersebut biasanya merupakan modifikasi dari produk yang sudah umum digunakan agar lebih memiliki nilai tambah. Salah satu bagian yang paling banyak dimodifikasi dari produk-produk kreatif adalah bagian estetika. Yaitu produsen kreatif memodifikasi tampilan dari produk *mainstream* menjadi lebih menarik dan unik, sehingga menambah nilai jual.

Kami menggunakan bahandasarl limbah kayu untuk produk ini karena melihat dari banyaknya limbah kayu yang dihasilkan dari berbagai aktifitas produksi. Data statistik kehutanan 2011 menunjukkan bahwa produksi kayu lapis Indonesia mencapai 3,3 juta m³ sedangkan kayu gergajian mencapai 0,93 juta m³ dengan asumsi presentasi limbah masing masing produk maka diperkirakan limbah kayu yang dihasilkan mencapai 2,49 juta m³ (kementrian kehutanan 2012). Oleh karena itu limbah tersebut seharusnya dimanfaatkan seoptimal mungkin menjadi produk yang bernilai ekonomis.

Maka dari itu, kami memilih kayu serbuk sebagai media kreasi. Tatakangelasan mangkuk dari kayu serbuk yang dikreasikan dengan bentuk sertadesain yang unik akan menambah kesan eksklusif sebagai pajangan untuk membuat interior lebih indah dan menarik. Maka itu dari latar belakang tersebut, kami menamai produk kami dengan nama "Taktuk Collection". Dimana suatu produk *mainstream* berupa tatakangelasan mangkuk, bisa memiliki nilai estetika yang tinggi dari desain sertabentuk yang di modifikasi.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Melihat latar belakang diatas, dapat ditarik beberapa permasalahan yaitu:

1. Bagaimana dan metode apa yang harus digunakan untuk memasarkan produk Taktuk Collection?
2. Bagaimana membuat produk Taktuk Collection dapat dilihat sebagai produk kreatif?
3. Bagaimana daya saing Taktuk Collection dengan produk-produk kreatif bertema serupa?

1.3 TUJUAN

Tujuan dari PKM-K Taktuk Collection ini adalah:

1. Agar mengetahui metode apa yang harus digunakan untuk memasarkan produk Taktuk Collection

2. Agar dapat membuat produk Taktuk Collection dipandang sebagai produk kreatif
3. Agar Taktuk Collection bisa bersaing dengan produk kreatif yang lain

1.4 LUARAN YANG DIHARAPKAN

Luaran yang kami harapkan untuk produk Taktuk Collection ini adalah agar bisa menjadi salah satu produk kreatif yang dikenal baik di wilayah Jabodetabek maupun Indonesia. Serta brand Taktuk Collection yang akan menjadi nama tetap agar tetap dikenal sebagai brand yang mengeluarkan produk yang unik dan kreatif.

1.5 KEGUNAAN

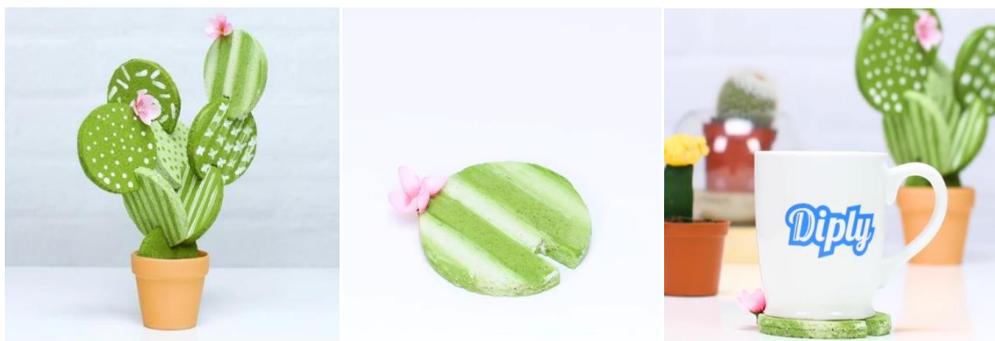
Kegunaan dibuatnya usaha online ini adalah :

1. Memberikan ruang yang lebih luas bagi mahasiswa dalam berpikir kreatif;
2. Memberikan bantuan kepada mahasiswa untuk mencari peluang berbisnis;
3. Memberikan peluang yang lebih luas bagi mahasiswa tentang bisnis online.

BAB II GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

2.1 DESKRIPSI PRODUK

Produk Taktuk Collection merupakan sebuah produk daurulang yang dikreasikan dengan desain ilustrasi. Taktuk Collection merupakan produk yang unik dan kreatif yang dapat digunakan sebagai hadiah serta pajangan yang eksklusif karena bisa di kustomisasi dengan foto-foto sesuai permintaan konsumen namun tetap mempertahankan ciri khas dari desain Taktuk Collection itu sendiri. Selain itu, kami menyediakan bermacam ukuran tatakan pada umumnya dari yang kecil hingga besar sekaligus, dengan diameter 14cm dan 9cm. Sehingga di dalam satu pot Taktuk yang berdiameter luar 12cm terdapat beragam ukuran yang dapat disesuaikan dengan wadah yang hendak diberialis. Kami juga berencana untuk menempelkan sticker logo Taktuk pada pot agar brand kami dapat lebih dikenal.



Gambar 2.1 Contoh Produk Taktuk Collection

2.2 PELUANG USAHA

Taktuk Collection sebagai produk kreatif yang memiliki dua fungsi sekaligus ini belum memiliki banyak pesaing, apalagi dengan kreasi ilustrasi, hampir tidak ada produk serupa yang unik sebagai souvenir, serta hadiah yang unik.

FAKTOR SWOT	USAHA TAKTUK COLLECTION
Kekuatan (Strength)	- Belum adanya produk pesaing - Desain orisinal
Kelemahan (Weakness)	- Pengerjaan produk manual (<i>handmade</i>)
Peluang (Opportunity)	- Kesempatan biaya produksi yang terjangkau - Peluang pasar di Jabodetabek

Ancaman	- Perubahan selera masyarakat
(Threat)	- Pesaing dalam skala besar

2.3 KELAYAKAN USAHA

NO	URAIAN	Bulan 0	Bulan 1	Bulan 2	bulan 3	Bulan 4	Bulan 5	Bulan 6
1	Volume Penjualan							
	Kenaikan Harga							
	1.1. Quantity/(Taktuk)		80	80	100	100	120	120
	1.2. Harga/(Taktuk)		80,000	80,000	80,000	85,000	85,000	85,000
	Total Penjualan (Rp)		6,400,000	6,400,000	8,000,000	8,500,000	10,200,000	10,200,000
2	Penjualan tunai 90%		5,760,000	5,760,000	7,200,000	7,650,000	9,180,000	9,180,000
3	Penjualan Kredit 10%		-	640,000	640,000	800,000	1,020,000	1,020,000
	Penerimaan Penjualan		5,760,000	6,400,000	7,840,000	8,450,000	10,200,000	10,200,000
4	Kenaikan Biaya pertahun 5%		5%					
	4.1 Biaya operasi/variabel		4,350,000	4,567,500	4,795,875	5,035,669	5,287,452	5,551,825
	4.2 Biaya umum		2,450,000	2,572,500	2,701,125	2,836,181	2,977,990	3,126,890
8	Laba kotor		(1,040,000)	(740,000)	343,000	578,150	1,934,558	1,521,285
9	Laba sblm bunga & pajak (Ebit)		(1,041,667)	(741,667)	341,333	576,483	1,932,891	1,519,619
10	Pajak 10% (Ppn)		(104,167)	(74,167)	34,133	57,648	193,289	151,962
11	Laba bersih		(937,500)	(667,500)	307,200	518,835	1,739,602	1,367,657
12	Discont faktor	2%						
13	Modal Investasi	7,585,000						
14	Arus dana/kas (9+14)	(7,585,000)	(935,833)	(665,833)	308,867	520,502	1,741,268	1,369,324
15	Titik Plg Pokok (BEP) dlm Rp. (4.1 + 4.2)		6,800,000	7,140,000	7,497,000	7,871,850	8,265,443	8,678,715
16	Net Present Value (NPV)		80,574,117					
17	Payback	1,3 Bulan	(8,520,833.3)	(9,186,667)	(8,877,800)	(8,357,298)		

Tabel 2.3 Rugi dan Arus Dana

Dalam 1 periode produksi Taktuk akan menggunakan bahan baku: 6 pcs triplek kayu Serbuk 1m x 2m seharga Rp.150.000/pcs, untuk 1 pcs triplek kayu dapat digunakan untuk membuat kira-kira 128 pcs tatakan berdiameter 9-14cm, sementara untuk 1 pcs Taktuk membutuhkan 8 pcs tatakan. Sehingga, dari 1 pcs triplek kayu dapat menghasilkan kurang lebih 16 pcs Taktuk. Selanjutnya dibutuhkan Cat Acrylic 75ml seharga Rp.28.000/pcs, 1 pcs cat dapat mewarnai sekitar 8 pcs Taktuk, lalu dibutuhkan lem tembak untuk merekatkan triplek, juga art paper untuk mencetak foto jika konsumen hendak mengkustomisasi gambar sesuai kemauan mereka, 1 pack art paper seharga Rp.30.000 berisi 50 lembar kertas, dan satu kertasnya dapat dibagi untuk 5 tatakan, sehingga untuk 1 pcs Taktuk dibutuhkan dua lembar art paper. Kemudian pot untuk wadah Taktuk seharga Rp.10.000, bunga mati untuk hiasan tatakan, hanya dibutuhkan dua bunga untuk setiap pcs Taktuk. 3M Spray Mount Adhesive agar foto pada tatakan menempel dan anti air serta panas. Sticker bening diameter 5cm seharga 1000/pcs yang akan ditempel pada pot. Terakhir ialah kardus package untuk kemasan seharga Rp.5000.

Sehingga setelah ditotalkan keseluruhan biaya produksi untuk bahan yang habis pakai ialah Rp. 2.816.000,-.

Harga jual untuk satu pcs Taktuk adalah Rp. 80.000,-. Sehingga akan diperoleh pendapatan kotor di setiap periode adalah sebesar 80 pcs x Rp. 80.000,- = Rp. 6.400.000,-

Pendapatan per produksi	Rp. 6.400.000,-
Pengeluaran per produksi	Rp. 2.816.000,-
Keuntungan per produksi	Rp. 3.584.000,-

a. BEP

BEP volume produksi = $\text{Rp. } 2.816.000 / \text{Rp. } 80.000 = 35 \text{ pcs}$

Maka modal akan kembali setelah diproduksi sebanyak 35 pcs. Jadi apabila dalam 1 kali produksi dihasilkan 80 pcs, maka akan diperoleh keuntungan sebanyak $80 \text{ pcs} - 35 \text{ pcs} = 45 \text{ pcs}$

BEP harga produksi = $\text{Rp. } 2.816.000,- / 80 \text{ pcs} = \text{Rp. } 35.200$

Jadi harga untuk 1 pcs Taktuk sebesar Rp. 35.200 merupakan harga dimana biaya modal produksi kembali sehingga untuk mendapatkan keuntungan harga per unit harus di atas Rp. 35.200. Jadi dengan harga per pcs Rp. 80.000 maka akan diperoleh keuntungan per pcs sebesar $\text{Rp. } 80.000 - \text{Rp. } 35.200 = \text{Rp. } 44.800,-$

b. B/C Ratio

$$B/C \text{ Ratio} = \text{Rp. } 3.584.000,- / \text{Rp. } 2.816.000,- = 1,27$$

c. R/C Ratio

$$R/C \text{ Ratio} = \text{Rp. } 6.400.000,- / \text{Rp. } 2.816.000,- = 2,27$$

2.4 RENCANA PENCAPAIAN

Perencanaan manajemen yang digunakan adalah general partnership yaitu semua anggota ikut secara aktif mengoperasikan bisnis serta bersama – sama bertanggung jawab, termasuk tanggung jawab terhadap hutang – hutang bisnis. Namun, dalam pelaksanaan teknis ada pembagian tugas masing – masing sesuai kesepakatan bersama. Selain itu juga akan diadakan kerjasama dengan pedagang dengan skala menengah kebawah dan tidak menutup kemungkinan untuk bekerja sama dengan perusahaan skala atas untuk membantu memasarkan produk Taktuk Collection sehingga dapat dengan cepat dikenal dan diminati di masyarakat.

2.5 GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN

Adapun masyarakat yang akan dijadikan sasaran dalam pemasaran produk Taktuk Collection adalah masyarakat yang ada di seluruh Indonesia terutama:

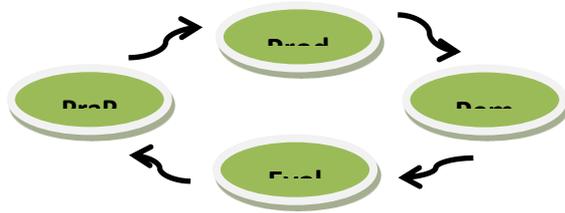
1. Mahasiswa dan Dosen Universitas Esa Unggul
2. Para *Gift-Hunter*
3. Remaja dan Anak muda seluruh Indonesia, khususnya Jabodetabek

Bulan	Permintaan	Penawaran	Peluang pasar	Rencana penjualan	Pangsa pasar
1	600	280	320	80	13.00%
2	600	280	320	80	13.00%
3	600	280	320	100	17.00%
4	600	280	320	100	17.00%
5	600	280	320	120	20.00%
6	600	280	320	120	20.00%
					100.00%

Tabel 2.5 Perkiraan Rencana Penjualan dan Pangsa Pasar Taktuk Collection

BAB III METODE PELAKSANAAN

3.1 Skema Alur Proses Pelaksanaan



Pelaksanaan kegiatan usaha akan dilakukan disalah satu rumah anggota kelompok. Kegiatan akan dilakukan selama 5 bulan dimulai dari persiapan bahan baku dan peralatan, pencarian bahan baku, pengelolaan bahan, pengujian produk, dan pemasaran, sehingga dihasilkan produk yang diinginkan. Untuk tahapan pembuatan produk dilakukan dalam bentuk periode, jadi dalam waktu 5 bulan akan diadakan 10 periode, sehingga dihasilkan produk yang diinginkan. Kegiatan akan dilakukan mulai dari pukul 08.00 WIB sampai dengan selesai.

3.2 Tahapan Proses Pelaksanaan

3.2.1 Pra Produksi

Persiapan yang perlu dilakukan meliputi persiapan tempat produksi serta sarana dan prasarana dalam proses produksi. Setelah itu, baru mempersiapkan pengadaan bahan baku serta peralatan yang akan digunakan untuk memproduksi Taktuk Collection. Persiapan bahan baku serta peralatan yang lengkap dapat mempermudah usaha kami melakukan kegiatan produksi usaha ini.

3.2.2 Produksi

Pada tahap awal kami akan memproduksi sampel Taktuk Collection untuk mengetahui kualitas produk yang dihasilkan sebelum nantinya dipasarkan secara luas. Proses produksi merupakan kegiatan inti dari aktivitas wirausaha. Kegiatan produksi memiliki beberapa tahapan, tahapan tersebut meliputi tahapan persiapan bahan baku, kegiatan pengolahan, pembuatan produk, pengemasan sampai pemasaran.

Sistem yang dilakukan yaitu *pre order* jika pelanggan hendak melakukan kustomisasi hanyalah pada bagian foto atau gambar saja, karena kami ingin

tetap mempertahankan karakter bentuk dari produk Taktuk Collectionsendiri.

3.2.3 Pemasaran

Kegiatan pemasaran yang dilakukan dalam memasarkan produk Taktuk Collection ini dilakukan menggunakan sistem *online* melalui media sosial. Kami akan membuat blog untuk penjualan Taktuk sendiri, juga melalui *online marketplace* seperti Tokopedia, Bukalapak, Shopee. Serta tidak lupa membuat akun instagram resmi Taktuk Collection. Penggunaan media sosial dinilai lebih efektif karena bisa menjangkau target pembeli secara luas. Selain memasarkan usaha Taktuk Collection melalui *online*, kami juga memasarkan secara *offline* yaitu, dengan cara memasuki bazaar dan pameran.

3.2.4 Evaluasi

Tahap akhir yang dilakukan adalah kegiatan evaluasi yang berada pada tahapan pasca produksi dan produksi. Evaluasi berisikan laporan data kegiatan mulai dari tahap pra produksi hingga proses pemasaran. Tahap pelaporan bertujuan untuk mengetahui rangkaian kegiatan usaha serta keuntungan yang didapat. Sehingga memperoleh data yang akurat untuk bahan evaluasi dan meningkatkan pelayanan dan produksi pasar yang bisa diterima masyarakat.

BAB IV
BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1 Anggaran Biaya

No.	Jenis Pengeluaran	Biaya (Rp)
1.	Peralatan Penunjang	Rp.2.390.000,00
2.	Bahan Habis Pakai	Rp.3.995.000,00
3.	Perjalanan	Rp.600.000,00
4.	Lain-lain	Rp.600.000,00
TOTAL		Rp.7.585.000,00

4.2 Jadwal Kegiatan

No.	Uraian Kegiatan	Bulan ke-1				Bulan ke-2				Bulan ke-3				Bulan ke-4				Bulan ke-5			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Persiapan dan Survei Pasar	■	■	■																	
2	Pengadaan Alat dan Bahan			■	■	■	■														
3	Proses Produksi					■	■	■	■	■											
4	Promosi					■	■	■	■	■	■	■	■								
5	Penjualan Produk					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
6	Evaluasi Perkembangan Usaha								■				■				■				■
7	Evaluasi Kegiatan															■	■	■	■		
8	Laporan Pertanggung jawaban																	■	■	■	■

Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota dan Dosen Pembimbing

1. Ketua Pelaksana

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Ferren Santica
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Program Studi	Hubungan Masyarakat
4.	NIM	2015 – 52 – 013
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Jakarta, 13 September 1997
6.	E – Mail	ferrensantica@gmail.com
7.	Nomer Telepon/Hp	085892160727

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA/SMK
Nama Institusi	SD Trinitas	SMP Trinitas	SMK Trinitas
Jurusan	-	-	IPA
Tahun Masuk - Lulus	2003 - 2009	2009 - 2012	2012 - 2015

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1.	-	-	-

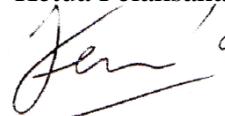
D. Penghargaan dalam 10 tahun terakhir (dari pemerintah, asosiasi, atau institusi lainnya)

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1.	Juara 1 Lomba Modern Dance	Narada School	2013
2.	Juara 2 Lomba Futsal Wanita	SMAK 1	2013
3.	Juara 2 Lomba Modern Dance	Vihara Jakarta Dhammacakka Jaya	2015

Semua data yang tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah Program Kreatifitas Mahasiswa Kewirausahaan.

Jakarta, November 2016

Ketua Pelaksana



(Ferren Santica)

2. Anggota Pelaksana Kegiatan 1

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Anang Filya Prasetya
2.	Jenis Kelamin	Laki – Laki
3.	Program Studi	Komunikasi Pemasaran
4.	NIM	2015 – 51 – 005
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Purwosari, 05 Maret 1997
6.	E – Mail	anangfilyap@gmail.com
7.	Nomer Telepon/Hp	085658652788

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA/SMK
Nama Institusi	SD Negeri 1 Metro Utara	SMP Negeri 6 Kota Metro	SMK Negeri 3 Kota Metro
Jurusan	-	-	TKJ
Tahun Masuk - Lulus	2003 - 2009	2009 - 2012	2012 - 2015

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1.	-	-	-

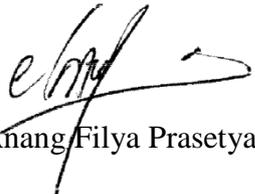
D. Penghargaan dalam 10 tahun terakhir (dari pemerintah, asosiasi, atau institusi lainnya)

No.	Jenis Pengarahan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1.	Juara I OSN Fisika SMK Kota Metro	Dinas Pendidikan Kota Metro	2014
2.	Peserta PIMNAS Ke-29 IPB PKM-K	DIKTI	2016

Semua data yang tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah Program Kreatifitas Mahasiswa Kewirausahaan.

Jakarta, November 2016

Pengusul


(Anang Filya Prasetya)

Anggota Pelaksana Kegiatan 2

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Laurentius Rullyan Christianto
2.	Jenis Kelamin	Laki – Laki
3.	Program Studi	Komunikasi Pemasaran
4.	NIM	2014 – 51 – 016
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Metro, 23 April 1995
6.	E – Mail	Christianlaurentius7@gmail.com
7.	Nomer Telepon/Hp	089639678018

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA/SMK
Nama Institusi	SD Kristen 1 Metro	SMP Negeri 4 Metro	SMK Negeri 3 Metro
Jurusan	-	-	TKJ
Tahun Masuk – Lulus	2002 – 2008	2008 – 2011	2011 - 2014

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1.	-	-	-

D. Penghargaan dalam 10 tahun terakhir (dari pemerintah, asosiasi, atau institusi lainnya)

No.	Jenis Pengarahan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1.	Juara 2 OSN Fisika Tingkat Kota Metro	Dinas Pendidikan Kota Metro	2014
2.	Peserta LKS Nasional IT Software Application	DIKTI	2014

Semua data yang tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan.

Jakarta, November 2016

Pengusul



(Laurentius Rullyan Christianto)

Biodata Dosen Pembimbing

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Ikbal Rachmat, ST, MT
2.	Jabatan Fungsional	KepalaLaboratoriumFakultasIlmuKomunikasi
3.	NIP/NIK	0202090213
4.	NIDN	0320107801
5.	Tempat Tanggal Lahir	Jakarta, 20 Oktober 1976
6.	Alamat Rumah	Jl. Belut Raya 157, Perumnas II, Bekasi
7.	No. Handphone	08561044021
8.	Alamat Kantor	Jl. Arjuna Utara No.9 TolTomang-KebonJeruk
9.	No. Tlp/ Fax	021-5674223 – ext. 228/229
10.	Alamat E – Mail	ikbal.rachmat@esaunggul.ac.id
11.	Mata Kuliah Yang Diampu	1. Fotografi 2. PerkembanganTeknologiKomunikasi 3. GlobalisasiIndustri Media

B. Riwayat Pendidikan

	S1	S2	S3
Nama Perguruan Tinggi	UniversitasIndonusaEsaUnggul	UniversitasMercuBuan	-
Bidang Ilmu	TeknikIndustri	Magister Telekomunikasi	-

Jakarta, November 2016



(IkbalRachmat, ST, MT)

NIDN.0320107801

Lampiran 2. Justifikasi Anggaran

URAIAN		TOTAL DANA			
		Jumlah	Harga	Total	
I	Peralatan Penunjang				
	1.	Kuas	5	Rp.15.000	Rp.75.000
	2.	Gergaji	3	Rp.45.000	Rp. 135.000
	3.	Cutter	4	Rp. 10.000	Rp. 40.000
	4.	Printer	1	Rp. 375.000	Rp. 375.000
	5.	Penggaris	5	Rp. 5.000	Rp. 25.000
	6.	SarungTanganPlastik	4 lusin	Rp. 10.000	Rp. 40.000
	7.	Kamerauntukfotoproduk	1	Rp.1.700.000	Rp. 1.700.000
Sub Total				Rp.2.390.000	
II	Bahan Habis Pakai				
	1.	TriplekKayuSerbuk 1m x 2m	10	Rp. 150.000	Rp. 1.500.000
	2.	Cat Acrylic 75ml	10	Rp. 28.000	Rp. 280.000
	3.	LemTembak	5	Rp. 36.000	Rp. 180.000
	4.	Spidol	3	Rp. 5.000	Rp. 15.000
	5.	Art Paper	3 pack	Rp. 30.000	Rp. 90.000
	6.	Pot	80	Rp. 10.000	Rp. 800.000
	7.	Kardus Package	80	Rp. 5.000	Rp. 400.000
	8.	BungaMati	5 pack	Rp. 10.000	Rp. 50.000
	9.	3M Spray Mount Adhesive	5	Rp. 120.000	Rp. 600.000
10.	Sticker bening diameter 5cm	80pcs	Rp. 1.000	Rp. 80.000	
Sub Total				Rp.3.995.000	
III	Perjalanan				
	1.	SurveiHargaPasar	2 Orang	Rp. 150.000	Rp. 300.000
2.	PembelianBahan	2 Orang	Rp. 150.000	Rp. 300.000	
Sub Total				Rp. 600.000	
IV	Lain – Lain				
	1.	Mifi untuk online promotion	1	Rp. 450.000	Rp. 450.000
2.	Administrasi	-	Rp. 150.000	Rp. 150.000	
Sub Total				Rp.600.000	
TOTAL I+II+III+IV				Rp.7.585.000	

Lampiran 3.Susunan Organisasi TimKegiatan dan Pembagian Tugas

N o.	Nama/NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (Jam/M inggu)	Tugas
1.	FerrenSantica	HubunganM asyarakat	Komunikasi	14	Konsep Produk dan Pemasaran
2.	Anang Filya Prasetya	Komunikasi Pemasaran	Komunikasi	14	Pemasaran
3.	Laurentius Rullyan Christianto	Komunikasi Pemasaran	Komunikasi	14	Keuangan

Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua



SURAT PERNYATAAN KETUA PELAKSANA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ferren Santica
NIM : 2015 – 52 – 013
Program Studi : Hubungan Masyarakat
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa usulan **Program Kreativitas Mahasiswa – Kewirausahaan** saya dengan judul: **Taktuk Collection** yang diusulkan pada tahun 2016 untuk didanai pada tahun anggaran 2016 **bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.** Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas Negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 1 November 2016

Mengetahui,
Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan

(Ari Pambudi, S. Kom, M. Kom)
NIP. 0208040375

Yang Menyatakan,
Ketua



(Ferren Santica)
NIM. 201552013