

PROPOSAL PKM KEWIRAUSAHAAN

USAHA:

PEMBUATAN JAM DINDING UNIK

(JAMIK)



Disusun Oleh :

Dita Rahmanda 201471003

Wina Indriyana 201471047

Selly Nofriana 201471081

Dicky Setiawan 201558045

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2016

PENGESAHAN PKM-KEWIRAUSAHAAN

- | | |
|---------------------------------|---|
| 1. Judul Kegiatan | : JAMIK COLLECTION
(Jam Dinding Unik) |
| 2. Jenis Kegiatan | : PKM-KEWIRAUSAHAAN |
| 3. Ketua Pelaksana Kegiatan | |
| a. Nama Lengkap | : Dita Rahmanda |
| b. NIM | : 201471003 |
| c. Jurusan | : Psikologi |
| d. Universitas | : Universitas Esa Unggul |
| e. Alamat e-mail | : andadita0@gmail.com |
| 4. Anggota Pelaksana Kegiatan | : 4 orang |
| 5. Dosen Pendamping | |
| a. Nama Lengkap dan Gelar | : Drs. Mudjiarto, M. Si |
| b. NIDN | : 0305015505 |
| c. Alamat Rumah dan No.Tlpon/Hp | : Jl. Singgalang K.16,Jati Makmur.
Pd.Gede,Bekasi. |
| 6. Biaya Kegiatan Total | |
| a. Sumber Dikti | : Rp. 12.500.000 |
| b. Biaya Lain | : - |

Jakarta, 16 Oktober 2016

Menyetujui,

Dekan Fakultas Psikologi



Dra. Sulis Maryanti, M.Si, Psi
NIP: 201030160

Ketua Pelaksana Kegiatan

Dita Rahmanda
NIM: 201471003

Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan

Ari Pam'budi, S.Kom, M.Kom
NIDN: 208040375

Dosen Pendamping

Drs. Mudjiarto, M. Si
NIDN: 0305015505

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI	ii
RINGKASAN	iii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	1
1.3 TUJUAN	1
1.4 LUARAN	2
1.5 MANFAAT KEGIATAN	2
BAB II GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	
2.1 GAMBARAN UMUM	3
2.2 PELUANG PASAR	4
2.3 GAMBARAN STRATEGI PEMASARAN	5
2.4 ANALISI KELAYAKAN USAHA	6
BAB III METODE PELAKSANAAN	
3.1 INPUT	8
3.2 PROSES	8
3.3 OUTPUT	8
3.4 EVALUASI	8
BAB IV BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN	
4.1 ANGGARAN BIAYA	10
4.2 JADWAL KEGIATAN	10
LAMPIRAN	
1. Biodata Ketua, Anggota, Dosen Pendamping	11
2. Justifikasi Anggaran	20
3. Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tua.....	21
4. Surat Pernyataan Ketua	23
5. Gambaran Produk	24
6. Daftar Pustaka	25

RINGKASAN

JAMIK (jam dinding unik) adalah satu bentuk inovasi baru dalam bidang industri penjualan produk jam dinding. Jam dinding merupakan suatu kebutuhan setiap individu untuk mengingat waktu dan memulai aktifitas setiap harinya. Jam dinding yang biasanya hanya di pasang di sembarang tempat sekarang dengan bentuk dan corak warna yang unik jam dinding bisa diletakan sebagai aksesoris ruangan untuk menunjang keselarasan suatu ruangan. Jam dinding unik dapat di pasang di ruangan kerja, ruang pertemuan, art gallery, café dan juga ruangan rumah tentunya. Inovasi ini dilakukan karena sudah banyak masyarakat yang meninggalkan jam dinding untuk pengingat waktu dan di pasang di rumah, tetapi dengan adanya Jamik (jam dinding unik) ini sekarang masyarakat yang mengemari barang-barang unik akan dengan mudah mendapatkannya dan juga dengan mudahnya menghias ruangan yang dilengkapi jam dinding unik ini sebagai aksesoris ruangan yang selaras dengan kebutuhan ruang.

Tujuan dari pembuatan JAMIK (jam dinding unik) ini adalah untuk membantu masyarakat konsumtif dengan memenuhi keinginan akan barang-barang unik sehingga produk ini dapat diminati banyak kalangan dan juga warga. Masyarakat membutuhkan barang-barang yang berkualitas dan unik yang dapat membantu mengingatkan waktu sebelum kegiatan dilakukan sehingga diharapkan jam dinding unik ini dapat memiliki peminat dan pembeli yang mencari produk kami.

Dalam kegiatan ini metode yang kami gunakan adalah menawarkan kreatifitas dengan mengeksplor bentuk-bentuk baru dengan ragam warna dan pola agar lebih menarik dan dapat disesuaikan dengan kebutuhan konsumen. Hal ini dikarenakan penurunan minat dari bentuk dan ragam warna dari jam dinding biasa yang lama dan kami membuatnya dengan bentuk yang lebih menarik agar masyarakat lebih banyak yang membeli dan kembali menyukai jam dinding dan menjadikannya sebagai hal yang dapat menghias isi ruangan dalam rumah.

Produk ini menghasilkan keuntungan yang cukup menjanjikan. Produk ini dijual dengan harga Rp.60.000 per/buah di bualn pertama dengan total produksi 350 buah JAMIK dan menghasilkan laba bersih Rp.7.642.825 dan produksi terus meningkat 50 buah setiap bulan. Dengan modal Investasi sebesar Rp.12.500.000 produk kami menghasilkan NVP sebesar Rp.92.468.761, dan juga tingkat (IRR) 87%, dengan payback dari usaha kami adalah 2 bulan 15 hari. Dan produk ini memiliki kelayakan usaha yang cukup tinggi.

Kata Kunci : JAMIK (Jam Dinding Unik), Kreativitas, Kewirausahaan

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Hiasan ruangan saat ini sudah sangat diminati oleh semua kalangan. Setiap orang pasti menyukai hal-hal yang memiliki keunikan, Keunikan itu sendiri yang menjadi sasaran utama. Diamati dari peminat hiasan ruangan khususnya untuk penghias agar terlihat menarik, jam dinding merupakan bagian yang perlu dipertimbangkan untuk menjadi salah satu hal yang pantas untuk memperindah suatu ruang dengan keunikan tersebut. Jam dinding selain digunakan sebagai pengingat waktu, pada sekarang ini jam dinding pun dilihat dari keunikan bentuk, warna dan modelnya sebagai unsur estetika.

Hiasan rumah saat ini sudah dapat menjadi salah satu pilihan untuk membuka suatu usaha karena dengan membuat hiasan tersebut yang unik dapat membuat orang-orang tertarik untuk membelinya. Serta dalam hal ini peluang usaha yang ada sangat menjanjikan dan dapat menghasilkan keuntungan yang cukup banyak.

Sasaran pasar yang akan dituju tidak hanya untuk hiasan rumah saja tetapi juga untuk hiasan ruangan caffe, art gallery, kantor, dan juga beberapa dekorasi ruangan yang memiliki konsep unik. Dalam produksi ini pembeli bukan hanya dapat membeli secara langsung saja tetapi bisa disesuaikan dengan bentuk yang diinginkan dari pembeli itu sendiri.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Adapun rumusan masalah dalam proposal kali ini, yaitu:

1. Apakah hiasan ruangan berupa jam dinding dapat menjadi peluang usaha?
2. Apakah jam dinding unik ini akan diminati oleh masyarakat khususnya yang suka mengoleksi barang-barang unik diruangan?
3. Sudah adakah cara untuk memasarkan produk jam dinding unik ini?
4. Sudah adakah sasaran untuk memasarkan produk jam dinding unik ini?

1.3 TUJUAN

Berdasarkan rumusan masalah diatas, dapat diketahui tujuan untuk membuat proposal ini, yaitu:

1. Untuk mengetahui peluang usaha dibidang hiasan ruangan khususnya jam dinding unik.
2. Untuk mengetahui minat masyarakat tentang barang-barang unik.

3. Untuk mengetahui bagaimana caranya memasarkan produk jam dinding unik yang benar.
4. Untuk mengetahui sasaran pasar untuk menggunakan produk jam dinding unik sebagai hiasan ruangan.

1.4 LUARAN YANG DIHARAPKAN

1. Luaran yang dihasilkan dari usaha ini adalah jam dinding unik yang terbuat dari bahan triplek yang dibentuk sesuai design pembeli.
2. Jam dinding unik ini dapat menjadi solusi bagi orang-orang yang ingin menghias ruangan sesuai dengan keinginannya sendiri dan memiliki nilai estetika.

1.5 MANFAAT DAN KEGUNAAN

Produk luaran yang dihasilkan mempunyai manfaat dan kegunaan sebagai berikut:

1. Sebagai pengingat waktu yang sudah pasti menjadi bagian penting bagi semua orang untuk mendukung semua kegiatan.
2. Sebagai hiasan ruangan yang sekarang ini sangat bervariasi dilihat dari latar belakang keunikannya.
3. Meningkatkan inovasi dalam menemukan hasil karya yang dapat digunakan sebagai peluang usaha yang menjanjikan.

BAB 2

GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

2.1 GAMBARAN UMUM PRODUK

Usaha yang bernama JAMIK Collection ini dibuat karena kami merasa sudah banyak masyarakat yang meninggalkan hal-hal yang kurang menarik, kebutuhan masyarakat yang makin meningkat membuat kami merinisiatif untuk membuat modifikasi pada jam dinding yang pasti digunakan oleh banyak orang untuk menghias ruangan rumah, ruangan kantor, ruangan kelas, dan sebagainya. pembuatan usaha jam dinding unik ini didasari oleh pengamatan yang dilakukan disekitar, dimana masyarakat menyukai hal-hal yang unik. Peluang bisnis yang sangat menjanjikan khususnya jam dinding unik atau jam dinding yang dapat dipesan sesuai keinginan pembeli.

Ide muncul dari pengamatan yang dilakukan di tempat-tempat seperti rumah, cafe-cafe, art galery dan tempat-tempat lainnya yang biasanya mencirikan keunikan. Jam dinding selain dapat digunakan untuk pengingat waktu, dan hiasan sebuah ruangan, produk dari usaha ini menawarkan jam dinding yang mengandung nilai estetika. Dengan ditambah ide kreatif produk jam dinding unik ini dapat membantu masyarakat yang membutuhkan hiasan unik untuk memperhias suatu ruangan dengan desain sesuai dengan keinginan pembeli.

a. Produk

Produk ini menggunakan bahan-bahan sebagai berikut:

1. Mesin jam dinding
2. Triplek
3. Cat minyak
4. Cat Varnish
5. Lem tembak

Adapun produk ini dapat di design sesuai dengan keinginan pembeli.

b. Kemasan

Produk jam dinding ini akan di kemasan dengan menggunakan kardus. Kardus yang digunakan adalah kardus dengan ketebalan 4 mm, dengan berbentuk seperti kardus pizza, agar dapat melindungi jam dinding dan tidak merusak design pada jam tersebut

2.2 Peluang Pasar

PERKIRAAN RENCANA PENJUALAN DAN PANGSA PASAR JAMIK

Bulan	Permintaan (**) (Rumah Tangga)	Penawaran	Peluang pasar	Rencana penjualan	Pangsa pasar
1	2	3	4	5	6
	(Rumah Tangga)		(4) (2)-(3)		5/2 x 100%
1	15.460	3000	12.460,00	350	2%
2	16.892	3400	13.492,00	400	2%
3	17.570	4000	13.570,00	450	3%
4	19.420	4500	14.920,00	500	3%
5	21.285	5700	15.585,00	550	3%
6	22.700	7000	15.700,00	600	3%
					15%

***) Diolah oleh data statistik wilayah Poris jaya

a. Kolom Permintaan

Untuk data permintaan di kolom ke 2 pada tabel perkiraan rencana dan pangsa pasar jamik diatas diambil dari data statistik penduduk poris 2016. Data yang diambil berdasarkan jumlah kartu kelurga yang terdaftar pada kelurahan poris 2016 berjumlah 15.460 kartu keluarga/ rumah tangga. Dari total jumlah penduduk poris 154.110 jiwa sesuai dengan data statistic jumlah penduduk poris 2016 yang terdaftar di kelurahan poris jaya.

b. Kolom Penawaran

Untuk data penawaran di kolom 3 pada tabel perkiraan rencana dan pangsa pasar jamik diatas diasumsikan 1 toko menghasilkan 4 jam dinding/hari mengapa? Karena dari survey yang kami lakukan , penjual bisa menghasilkan 1-3 jam dinding/hari. Karena mereka tidak hanya memiliki satu karyawan saja. Adapun perhitungannya sebagai berikut :

4 jam dinding/ hari X 30 hari = 120/ bulan

120 jam dinding X 25 toko = 3000 jam dinding/ bulan

Data 25 toko disini dapat dari asumsi bahwa setiap website took online bias terdapat 1-3 penjual jam dinding unik. Dimana website took online yang menjual jam dinding unik 1-2, seperti tookpedia dan juga bukalapak.

2.3 Gambaran strategi pemasaran

Cara kami dalam mengenalkan produk yang kami buat ini dengan cara membuka situs online dan memberitahu secara langsung serta menyebarkan brosur dan juga poster. Kami akan membuka toko online di Instagram, dan Line. Serta kami akan bergabung di situs penjualan online seperti Tokopedia dan Bukalapak. Harga yang kami tawarkan kepada konsumen adalah harga yang kami sesuaikan dengan bentuk dan desain jamik yang kami buat.

2.4 Analisis Kelayakan Usaha : Untung Rugi, BEP, Payback, IRR, NVP, dll.

PERKIRAAN LABA RUGI DAN ARUS DANA								
N0	URAIAN	Bulan 0	Bulan 1	Bulan 2	bulan 3	Bulan 4	Bulan 5	Bulan 6
1	Volume Penjualan							
	Kenaikan Harga							
	1.1. Quantity/(jam dinding Unik)		350	400	450	500	550	600
	1.2. Harga/(jam dinding unik)		60.000,00	60.000,00	65.000,00	65.000,00	70.000,00	70.000,00
2	Total Penjualan (Rp)		21.000.000,00	24.000.000,00	29.250.000,00	32.500.000,00	38.500.000,00	42.000.000,00
3	Kenaikan Biaya pertahun 5%	5%	0%					
	3.1 Biaya operasi/variabel		10.850.000,00	10.895.208,33	10.940.605,03	10.986.190,89	11.031.966,68	11.077.933,21
	3.2 Biaya umum		1.650.000,00	1.656.875,00	1.656.875,00	1.656.875,00	1.656.875,00	1.656.875,00
4	Laba kotor		8.500.000,00	11.447.916,67	16.652.519,97	19.856.934,11	25.811.158,32	29.265.191,79
5	Penyusutan (garis lurus 3 th)		7.972,22	7.972,22	7.972,22	7.972,22	7.972,22	7.972,22
6	Laba sblm bunga & pajak (Ebit)		8.492.027,78	11.439.944,44	16.644.547,74	19.848.961,89	25.803.186,09	29.257.219,57
7	Pajak 10% (Ppn)		849.202,78	1.143.994,44	1.664.454,77	1.984.896,19	2.580.318,61	2.925.721,96
8	Laba bersih		7.642.825,00	10.295.950,00	14.980.092,97	17.864.065,70	23.222.867,48	26.331.497,61
9	Discont faktor	2%						
10	Modal Investasi	12.500.000,00						
11	Arus dana/kas (5+8)	(12.500.000,00)	7.650.797,22	10.303.922,22	14.988.065,19	17.872.037,92	23.230.839,71	26.339.469,83
12	Titik Plg Pokok (BEP) dlm Rp. (3.1 + 3.2)		12.500.000,00	12.552.083,33	12.597.480,03	12.643.065,89	12.688.841,68	12.734.808,21
13	Titik Plg Pokok (BEP) /Jam Dinding(12/1.2)		208,33	209,20	193,81	194,51	181,27	181,93
14	Net Present Value (NPV)		92.468.761,72					
15	Internal Rate of Return (IRR)		87%					
	Payback	3 BULAN	(4.849.202,78)	17.954.719,44	25.291.987,41	32.860.103,11		

a. Net Present Value (NVP)

NVP merupakan selisih antara pengeluaran dan pemasukan yang telah didiskon dengan menggunakan social opportunity cost of capital sebagai diskon factor, atau dengan kata lain arus kas yang diperkirakan pada masa yang akan datang yang di diskonkan pada saat ini. NPV dari usaha yang kami buat adalah 92.468.761,72.

b. Internal Rate Of Return (IRR)

IRR merupakan indicator tingkat efisiensi dari suatu investasi. Jadi suatu proyek atau usaha bisa dilakukan apabila laju pengembaliannya lebih besar dari pada laju pengembalian saat kita investasi ditempat lain (bunga deposit bank, reksadana dan lain-lain). IRR dari usaha yang akan kami buat adalah 87% berarti usaha yang akan kami

buat layak untuk dilanjutkan. Karena IRR nya lebih besar dari bunga bank yang diberikan jika kita menyimpan uang yang kita punya untuk dana awal investasi usaha kita.

c. Payback

Payback merupakan jangka waktu kembalinya investasi yang telah dikeluarkan. Melalui keuntungan yang diperoleh dari suatu proyek yang telah direncanakan. Payback dari usaha yang akan kami buat ini adalah 2 bulan 15 hari.

BAB 3

METODE PELAKSANAAN

Metode yang digunakan dalam pelaksanaan kegiatan usaha ini adalah berdasarkan input, proses dan output produksi sebagai berikut :

3.1 Input pra produksi

- a. Sebelum kita melakukan tahap produksi, kami melakukan survey pasar sebagai langkah awal, dan merencanakan inovasi. Tujuan kami melakukan survey ini adalah untuk mengetahui kondisi pasar, minat konsumen.
- b. Setelah itu yang akan kami lakukan setelah survey pasar adalah study kelayakan terhadap usaha yang akan kami jalankan. Studi kelayakan ini dilakukan untuk mengetahui apakah kegiatan ini memiliki prospek yang menguntungkan dan memiliki prospek jangka panjang.
- c. Tahap terakhir adalah pemilihan bahan dan penyediaan tempat serta sarana dan prasarana untuk menunjang proses produksi.

3.2 Proses (produksi)

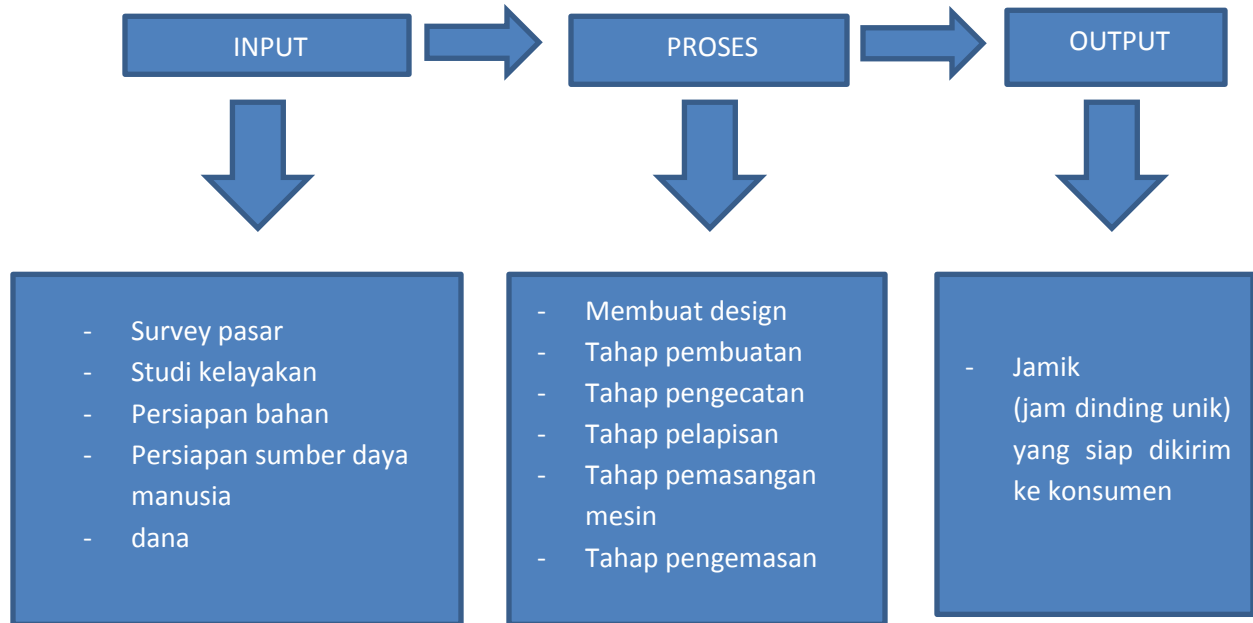
- a. Pertama Membuat design jam dinding
- b. Kemudian setelah selesai itu Memotong tripleks sesuai design, Setelah tahap pemotongan bahan selesai tripleks yang sudah berbentuk sesuai design lalu mulai pengecatan produk. Lalu setelah itu akan dilapisi lagi dengan pelapisan cat pernis pada produk
- c. Tahap terakhir Memasang mesin jam pada produk dan pengemasan produk

3.3 Output

Output dari produksi yang kami buat ini adalah berbagai macam bentuk jam dinding unik untuk dijual dan dikirim kepada konsumen yang memesan.

3.4 Evaluasi

Tahap ini yang akan kami lakukan adalah tahap evaluasi yang akan di lakukan pada saat produksi produk kami telah selesai. Tahap evaluasi ini berisikan laporan pada kegiatan mulai dari tahap pra produksi sampai tahap produksi dengan lama waktu tertentu. Tahap pelaporan ini kami buat dan keuntungan yang di dapat, sehingga diperoleh data yang akurat sebagai bahan evaluasi.



BAB 4
BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1 ANGGARAN BIAYA

<i>No</i>	<i>URAIAN BIAYA</i>	<i>UNIT/ QUANTITY</i>	<i>SATUAN HARGA</i>	<i>JUMLAH</i>	<i>CAKUPAN (%)</i>
1	Peralatan penunjang (Maks 10%)			727.000	6%
2	Bahan habis pakai (70-81%)			10.123.000	81%
3	Perjalanan (Maks.10%)			1.050.000	8%
4	Lain-lain (Maks 5%)			600.000	5%
	Total pengeluaran			12.500.000	100%

4.2 JADWAL KEGIATAN

No	Kegiatan	Bulan 1				Bulan 2				Bulan 3				Bulan 4				Bulan 5			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Persiapan	■																			
2.	Pembuatan Proposal		■	■																	
3.	Proses Administrasi				■	■	■	■													
4.	Proses Produksi						■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■				
5.	Monitoring dan Pemasaran														■	■	■	■	■	■	
6.	Pembuatan Laporan Akhir																			■	■

LAMPIRAN 1 BIODATA KETUA

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Dita Rahmanda
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Psikologi
4	NIM	201471003
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Jakarta, 15 Juni 1995
6	E-mail	Andadita0@gmail.com
7	No Tel/HP	085920102831

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMK
Nama Institusi	SDN O4 Petang Kedaung Kaliangke	SMP Bhara Trikora Jelambar	SMIP Prima Wisata Kembangan
Jurusan			Akomodasi Perhotelan
TahunMasuk-Lulus	2001-2007	2007-2010	2010-2013

C. Seminar Yang Pernah Diikuti (Oral Presentation)

No	Judul Seminar	Waktu Dan Tempat
-	-	-

D. Penghargaan Dalam 10 Tahun Terakhir

No	Jenis Penghargaan	Institusi Penghargaan	Pemberi	Tahun
1	Juara 2 menyanyi SMP BHARA TRIKOTA	Panggung Bakat SMP Bhara Trikora		2009
2	Juara 3 Busana Muslim	PENSI SMIP Prima Wisata		2011
3	-	-		-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata menjumpai ketidak sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Program Mahasiswa dibidang kewirausahaan.

Jakarta, 12 Oktober 2016

Ketua Pelaksana



Dita Rahmanda

Lampiran Biodata Anggota

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Wina Indriyana
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Program Studi	Psikologi
4.	NIM	201471047
5.	Tempat, tanggal lahir	Jakarta, 20 Juni 1996
6.	E-mail	wina.indriyana@gmail.com
7.	No Tlpn	085691690620

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA	Universitas
Nama Instansi	SDN JEMBATAN BESI 01 PAGI	SMP PGRI JATI UWUNG	SMA NUSA PUTRA	UNIVERSITAS ESA UNGGUL
Jurusan			IPA	PSIKOLOGI
Tahun masuk-lulus	2002 – 2008	2008 – 2011	2011 - 2014	2014-sekarang

C. Seminar yang pernah diikuti

No	Seminar	Waktu & Tempat
1.	Meraih Kesuksesan Melalui Public Speaking & Communication Skill	Oktober, 2014 di Aula Kemala Universitas Esa Unggul
2.	What Is Meam ToBe Me	September, 2015 di Aula Kemala Universitas Esa Unggul
3.	Ketahanan Nasional Dalam Menghadapi Darurat Kejahatan Seksual	Juni, 2016 di Aula Kemala Universitas Esa Unggul

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan secara hukum. Apabila kemudian hari ternyata menjumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Program Mahasiswa dibidang kewirausahaan.

Jakarta, 16 Oktober 2016

Anggota



Wina Indriyana

Lampiran Biodata Anggota

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Selly Nofriana
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Psikologi
4	NIM	201471081
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Jakarta, 19 November 1996
6	E-mail	Sellynofriana19@gmail.com
7	No Tel/HP	089530967847

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMK
Nama Institusi	Harapan Bangsa School	SMPN 16 Tang-Sel	SMA An Nur'maniyah
Jurusan			IPS
TahunMasuk-Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

C. Seminar Yang Pernah Diikuti (Oral Presentation)

No	Judul Seminar	Waktu Dan Tempat
-	-	-

D. Penghargaan Dalam 10 Tahun Terakhir

No	Jenis Penghargaan	Institusi penghargaan	Pemberi	Tahun
1	Juara 3 Lomba Speech Contest	SD Harapan Bangsa English First	ft.	2004
2	Juara 2 Lomba Menulis Sinopsis	Kec. Tang-Sel		2009
3	-	-		-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata menjumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Program Mahasiswa dibidang kewirausahaan.

Jakarta, 16 Oktober 2016

Anggota



Selly Nofriana

Lampiran Biodata Anggota

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Dicky Setiawan
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Program Studi	Broadcasting
4	NIM	201558045
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Tangerang, 2 Juli 1997
6	E-mail	Dickysetiawan232@gmail.com
7	No Tel/HP	089602921270

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMK
Nama Institusi	Harapan Bangsa School	SMPN 2 Pasar Kemis	SMA Nusa Putra
Jurusan			IPA
TahunMasuk-Lulus	2002-2009	2009-2012	2012-2015

C. Seminar Yang Pernah Diikuti (Oral Presentation)

No	Judul Seminar	Waktu Dan Tempat
-	-	-

D. Penghargaan Dalam 10 Tahun Terakhir

No	Jenis Penghargaan	Institusi penghargaan	Pemberi	Tahun
-	-	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata menjumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Program Mahasiswa dibidang kewirausahaan.

Jakarta, 16 Oktober 2016

Anggota



Dicky Setiawan

Lampiran Biodata dosen Pendamping

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Mudjiarto,
2	Jabatan Fungsional	Lektor Kepala
3	Jabatan Struktural	Ketua Lembaga Pengembangan Kewirausahaan dan UKM Universitas Esa Unggul
4	NIP/NIK/Identitas Lain	203110275
5	NIDN	0305015505
6	Tempat Tanggal Lahir	Jakarta, 05 Januari 1965
7	Alamat Rumah	Komp. Raflesia Jl. Singgalang K-16, Rt. 002/014, Jatimakmur, Pondok Gede, Kota Bekasi, Jawa Barat
8	No. HP	0817874974
9	Alamat Kantor	Jl. Arjuna Utara No 9 Kebon Jeruk Jakarta Barat
10	No. Telp/Faks	021. 5674223 ext. 237
11	Alamat E-mail	Mudjiarto@esaunggul.ac.id
12	Lulusan yang Telah Dhasilkan	200 Orang
13	Mata Kuliah yang Diampu	Kewirausahaan Perilaku Organisasi Manajemen Sumber Daya Manusia

B. Riwayat Pendidikan

	S1	S2	S3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Krisnadwipayana	Universitas Gajah Mada Yogyakarta	-
Bidang Ilmu	Manajemen Keuangan	Manajemen SDM	-
Tahun Lulus	1983	1995	-
Judul Skripsi/Thesis/Disertasi	Peranan Pertamina dalam Menentukan Harga Pokok Produksi Bahan Bakar Minyak	Pendidikan dan Pelatihan Mempengaruhi Kinerja Pegawai PDAM Jakarta Bagian Produksi	-
Nama Pembimbing/Promotor	Drs. Suryo Mangkudiningrat	Drs. Tandelilin, MBA	-

C. Pengalaman Penelitian dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah
1	2016	Faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja UKM Mitra binaan PT. Jasa Marga (<i>Tahap 2</i>)	Dikti	Rp.50.000.000
2	2015	Faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja UKM Mitra binaan PT. Jasa Marga (<i>Tahap 1</i>)	Dikti	Rp.71.000.000
3	2013	Pengaruh Pembinaan Manajemen Usaha terhadap Kinerja Usaha Mitra Binaan BUMN	DIKTI	Rp.40.650.000
4	2012	Pengaruh Faktor Pendidikan dan Pelatihan terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah (UKM) di Jakarta	DIKMENTI DKI	Rp.10.000.000
5	2011	Peranan Pelatihan dan Supervisi terhadap Kemajuan Bisnis Usaha Kecil Menengah (UKM) di Wilayah Jakarta (Di Presentasi seminar nasional UNTAR)	Universitas Esa Unggul	Rp.16.000.000

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah
1	2016	Supervisi Desain Kemasan & E-Marketng	PT. Jasa Marga	Rp.78.220.000
2	2015	Pelatihan E-Marketing & Desain Kemasan Mitra PT. Jasa Marga	PT. Jasa Marga	Rp.94.325.000
3	2015	Program Belajar Bekerja Terpadu (PBBT)	DIKTI	Rp. 85.000.000
4	2014	Pelatihan Etika & Aplikasi Bisnis UKM Mitra Jasa Marga Cab. Jagorawi	PT. Jasa Marga	Rp.86.031.000
5.	2014	Program Mahasiswa Wirausaha (PMW)	KOPERTIS WIL III	Rp. 70.000.000
6	2013	Ipteks bagi Inovasi Kreatifitas Kampus (IbIKK)	DIKTI	Rp.100.000.000
7	2013	Program Mahasiswa Wirausaha (PMW)	KOPERTIS WIL III	Rp. 60.000.000
8	2010	Program Pelatihan Bina Lingkungan (Pemberdayaan Anak Putus Sekolah dan Anak Jalanan di Wilayah Jakarta)	PT. Jasa Marga	Rp.226.908.000

9	2010	Program Pelatihan Manajemen Usaha bagi Mitra Binaan PT. Jasa Marga Cab. CTC	PT. Jasa Marga	Rp.106.975.000
10	2010	Program Pelatihan Peningkatan SDM dan Kinerja Koperasi Karyawan PT. Jasa Marga (Persero), Tbk	PT. Jasa Marga	Rp. 99.550.000

E. Pengalaman Penelitian Artikel Ilmiah dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Artikel Ilmiah	Volume/Nomor/Tahun	Nama Jurnal
1	2014	Peranan Pembinaan Manajemen Usaha Terhadap Kemajuan Bisnis Usaha Kecil Menengah (UKM) di Wilayah DKI Jakarta Raya	Volume 11 No. 1 Januari 2014	Forum Ilmiah
2	2014	Pengaruh Pembinaan Manajemen Usaha Terhadap Kinerja Usaha Mitra Binaan PKBL PT Jasa Marga	Volume 5 Nomor 2, November 2014	Jurnal Ekonomi

F. Pengalaman Penyampaian Makalah secara Oral pada Pertemuan/Seminar/loka karya dalam 5 Tahun Terakhir

No	Nama Pertemuan	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	Peran dosen bagi peningkatan kompetensi Mhs	Peningkatan Kreatifitas Mhs bidang PKMK & inkubstor Wirausaha	25 Agst 2016 Di Univ. Pancasila
2			
3	Lokakarya Program Kegiatan Mahasiswa (PKM)	Pola pembinaan mahasiswa dalam memperkuat kegiatan vokasi mhs	16 & 20 Agst-2016 Unsada, (Srt permo honan kopertis III)
4	Lokakarya Publikasi Karya Ilmiah MHS PTS Kopertis III	Tata cara publikasi ilmiah program PKM.GT & PKM.AI	20 sd 22 Oktober 2015. Kopertis III

6	Seminar Nasional UNTAR	Faktor Pelatihan dan Supervisi terhadap kemajuan Bisnis Usaha Kecil Menengah (UKM) di Jakarta	Tahun 2011 di Universitas Tarumanagara
7	Lokakarya "Pengembangan Kewirausahaan Mahasiswa"	Berbagi Praktik Baik Kewirausahaan Mahasiswa	03 April 2014 di Kopertis Wilayah III
8	Penyelenggara CSR	Sosialisasi Program Kemitraan bagi Penyelenggara CSR di BUMN dan Swasta	Tahun 2013 di PT. Jasa Marga Marga pusat
9	Penyelenggaraan kewirausahaan di PT DKI	Peranan Perguruan Tinggi dalam menciptakan wirausaha baru.	Tahun 2011 di Dikmenti DKI

H. Pengalaman Perolehan HKI dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
1	Simonev Tangguh & Mandiri	2013	Buku Pedoman	067741
2	Aplikasi Monitoring & evaluasi	2015	Aplikasi Monev	075664

I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul/Tema rekayasa sosial lainnya yg telah diterapkan	Thn	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat
1	Penilaian Tangguh & Mandiri bagi UKM Mitra BUMN	2014	Mitra Jabodetabek PT. Jasa Marga	Baik
2	Rekayasa sosial dalam Pemberdayaan masyarakat	2015	Citeureup, Bogor	Baik

J. Penghargaan Yang Pernah Diraih dalam 10 Tahun Terakhir (dari Pemerintah atau

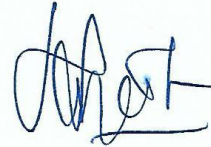
asosiasi atau institusi lainnya

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Penggerak wirausaha pemuda	Kemenpora	2013
2	Produk Riset Inovasi	Dikti/Kopertis III.	2015

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidak sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima resikonya.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam hibah penelitian Unggulan Perguruan Tinggi Dikti tahun 2016/2017

Jakarta, 16 Oktober 2016



(Drs. Mudjiarto, M.Si)

Lampiran 2 Justifikasi Anggaran Kegiatan

JUSTIFIKASI ANGGARAN					
No	URAIAN BIAYA	UNIT/ QUANTITY	SATUAN HARGA/ PACK	JUMLAH	CAKUPAN (%)
1	Peralatan penunjang (Maks.10%).				
	1). Kuas 4 inci	3	20.000,00	60.000,00	0%
	2). Kuas 1 inci	3	4.000,00	12.000,00	0%
	3). Lem tembak	4	15.000,00	60.000,00	0%
	4). Gergaji mesin	2	287.000,00	574.000,00	5%
	5). Penggaris	3	3.000,00	9.000,00	
	6). Pensil 2B	3	4.000,00	12.000,00	
	Sub Total 1			727.000,00	6%
2	Bahan habis pakai (70-80%)				
	1). Mesin Jam	350	16.000,00	5.600.000,00	45%
	2). Tripleks (lembaran)	10	43.000,00	430.000,00	3%
	3). Cat Minyak	30	48.000,00	1.440.000,00	12%
	4). Cat Varnish	15	85.000,00	1.275.000,00	10%
	5). Kardus Kemasan	351	3.000,00	1.053.000,00	8%
	6). Stiker	5	65.000,00	325.000,00	3%
	Sub Total 2			10.123.000,00	81%
3	Perjalanan (Maks.11%)				
	1). Pemasaran (café & perumahan)	3	200.000,00	600.000,00	5%
	2). Transport pembelian bahan	3	150.000,00	450.000,00	4%
	Sub Total 3			1.050.000,00	8%
4	Lain-lain: (Maks. 6%)				
	1). Administrasi Kegiatan	3	100.000,00	300.000,00	2%
	2). Laporan hasil (kemajuan & Final)	6	50.000,00	300.000,00	2%
	Sub Total 4			600.000,00	5%
	Jumlah Sub Total 1+2+3+4			12.500.000,00	100%

Lampiran 3 Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas

No	Nama/NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Uraian Tugas
1	Dita Rahmanda/ 2014-71-003	Psikologi	Psikologi	Ketua
2	Wina Indriyana/ 2014-71-047	Psikologi	Psikologi	Bendahara
3	Selly Nofriyana/ 2014-71-081	Psikologi	Psikologi	Pemasaran
4	Dicky Setiawan/ 2015-58-045	Komunikasi	Broadcasting	Produksi

Tugas-Tugas

Ketua :

- 1. Memimpin jalannya usaha**
- 2. Mengontrol hal-hal yang berkaitan dengan usaha**
- 3. Mengawasi kegiatan usaha**
- 4. Mengatur jalannya usaha**

Bendahara :

- 1. Mengelola dan mengatur keuangan**

Pemasaran :

- 1. Menjalankan strategi usaha yang telah dibuat**
- 2. Mempromosikan produk melalui sosial media**

3. Mengelola hal-hal yang berkaitan dengan pemasaran dalam penjualan

4. Melakukan analisis pasar, serta mengatur distribusi produksi

Produksi :

- 1. Membeli bahan untuk pembuatan produk**
- 2. Mengawasi kegiatan produksi**
- 3. Menambah nilai guna produk**
- 4. Mengatur kegiatan yang diperlukan dalam proses produksi**

1.4 LAMPIRAN 4 Surat Pernyataan Ketua Kegiatan



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

Jl. Arjuna Utara, Tol Tomang, Kebon Jeruk, Jakarta Barat
11510, Tlp.021-5674223. Fax: 021-5674248

SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITI/PELAKSANA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dita Rahmanda
NIM : 201471003
Program studi : Psikologi
Fakultas : Psikologi

Dengan ini menyatakan bahwa Proposal Program Kreativitas Mahasiswa bidang Kewirausahaan saya dengan judul, '**JAMIK COLLECTION**'

Yang diusulkan untuk tahun 2016 bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas Negara. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 16 Oktober 2016

Mengetahui,
Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan,

Yang menyatakan
Ketua

Ari Pambudi S.Kom, M.Kom
NIP. 208040375



Dita Rahmanda
NIM. 201471003

LAMPIRAN 5 Gambaran Produk

Jam dinding pada umumnya yang sering ditemukan di toko jam.

**JAMIK (Jam dinding unik)**

Daftar Pustaka

1. <https://id.scribd.com/mobile/doc/267933273/contoh-proposal-PKM-K-lolos-dikti>
2. <https://www.slideshare.net/mobile/hizkiasoma/contoh-proposal-pkm-yang-didanai-dikti>
3. Lupiyodi, Rambut, 1998, Wawasan kewirausahaan, Jakarta, Lembaga penerbit FE-UI
4. Meredith, G. Goffrey, 1996, Kewirausahaan: Teori dan praktis, Jakarta, Pustaka binaman pressindo
5. Almar, Buchori, 2001, Kewirausahaan, Bandung, Alfabeta.
6. Prihatin Dwi Riyanti, Benedicta, 2003, kewirausahaan dari sudut pandang psikologi kepribadian, Jakarta, Grasindo.
7. Drucker, P.F, 1996, Konsep Kewirausahaan Era Globalisasi, Erlangga: Jakarta. Terjemahan