



USULAN PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA
JUDUL PROGRAM
“BaBunDa Invrative Project”

BIDANG KEGIATAN
PKM - KEWIRAUSAHAAN

Diusulkan Oleh :

Ketua : Syaiful Azzam Rabbani NIM : 2015 – 24 – 024 Angkatan 2015
Anggota: Anang Filya Prasetya NIM : 2015 – 51 – 005 Angkatan 2015
Anggota: Laurentius Rullyan Christianto NIM : 2014 – 51 – 016 Angkatan 2014

UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2016

PENGESAHAN PKM – KEWIRAUSAHAAN

1. Judul Kegiatan : “BaBunDa Invrative Project”
2. Bidang Kegiatan : () PKM – P () PKM – M () PKM – KC
(X) PKM – K () PKM – T
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
 - a. Nama Lengkap : Syaiful Azzam Rabbani
 - b. NIM : 2015 – 24 – 024
 - c. Jurusan : Desain Produk
 - d. Universitas/Institusi/Perguruan : Universitas Esa Unggul
 - e. Alamat Rumah/No. Tlpn/No.Hp : Perumahan Puri Nirwana I, Blok X no. 18
RT. 06 RW. 016, Cibinong – Bogor
 - f. Alamat E – Mail : syaiful.azzam@gmail.com
4. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis : 2 Orang
5. Dosen Pendamping
 - a. Nama Lengkap dan Gelar : Indra Gunara Rochyat, S.Sn, M.Ds
 - b. NIDN : 0307077301
 - c. Alamat Rumah/No. Tlpn/No. Hp : Perumahan Banjar Wijaya Blok B56/1
Cipete Tangerang
6. Biaya Kegiatan Total
 - a. DIKTI : Rp. 10.440.000,-
 - b. Sumber Lain : -
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 5 Bulan

Jakarta, November 2016

Menyetujui,
Kepala Jurusan
Desain Produk



Universitas
Esa Unggul
Fakultas Desain & Industri Kreatif

(Jhon Viter Marpaung, S. Des, M. Des)
NIDN. 0317108401

Ketua Pelaksana
Kegiatan



(Syaiful Azzam Rabbani)
NIM. 201451016

Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan



Universitas
Esa Unggul
Fakultas Desain & Industri Kreatif

(Ari Pambudi S.Kom, M.Kom)
NIK. 208040375

Dosen Pendamping



(Indra Gunara Rochyat, S.Sn, M.Ds)
NIDN. 0307077301

DAFTAR ISI

Cover	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Daftar Isi.....	iii
Rigkasan	iv
BAB I Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan.....	1
1.3 Manfaat.....	1
1.4 Luaran Yang Diharapkan	1
1.5 Kegunaan.....	2
BAB II Gambaran Umum Rencana Usaha	
2.1 Peluang Usaha	3
2.2 Kelayakan Usaha.....	3
2.3 Rencana Pencapaian	4
2.4 Gambaran Umum Masyarakat Sasaran	4
BAB III Metedologi Pelaksanaan	
3.1 Pra Produksi	5
3.2 Produksi.....	5
3.3 Evaluasi	6
BAB IV Biaya dan Jadwal Kegiatan	
4.1 Anggaran Biaya.....	7
4.2 Jadwal Kegiatan	7
Lampiran – Lampiran	
Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota dan Dosen Pendamping	
Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Biaya	
Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas	
Lampiran 4. Contoh Desain BaBunDa	
Lampiran 5. Surat Pernyataan Ketua Kegiatan	

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Bambu merupakan sebuah tanaman yang sudah sangat umum di olah di Indonesia. Sifatnya yang mudah tumbuh dimana saja membuat bambu sangat mudah ditemukan di Indonesia. Bambu juga memiliki sejarah yang sangat penting bagi rakyat Indonesia, salah satunya adalah memperjuangkan kemerdekaan dengan menggunakan bambu runcing. Saat ini, bambu biasanya hanya digunakan sebagai bahan dasar pembuat furniture atau alat yang nilai jualnya masih belum terlalu tinggi.

Berbagai jenis olahan bambu sudah sering di manfaatkan bagi sebgain masyarakat Indonesia. Belum adanya inovasi terbaru bagi masyarakat untuk pengolahan bambu, membuat tim kami ingin mengangkat nilai jual bambu itu sendiri. “BaBunda” merupakan inovasi yang ditawarkan bagi masyarakat untuk mengangkat nilai jual bambu. “BaBunDa” merupakan produk jam tangan yang dibuat dari bahan dasar bambu. Bambu dipilih karna sifatnya yang tahan lama serta bahan dasar yang mudad ditemukan. Berbagai bentuk pilihan jam tangan ditawarkan sesuai dengan kepribadian pembeli.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Melihat dari latar belakang masalah proposal PKM – K kami ini, dapat kami simpulkan bahwa permasalahan yang terjadi diantaranya :

1. Bagaimana cara pengolahan bambu supaya meningkatkan nilai jual bambu?
2. Bagaiman dan metode apa yang digunakan untuk memasarkan produk BaBunDa?
3. Bagaimana prospek dan daya saing poduk BaBunDa dibanding produk kreasi jam tangan lainnya?

1.3 TUJUAN

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, maka tujuan yang ingin dicapai sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui bagaimana cara memasarkan produk BaBunDa
2. Untuk mengetahui prospek dan daya saing BaBunDa, dibanding produk inovasi jam tangan lainnya.

1.4 LUARAN YANG DIHARAPKAN

Dalam luaran yang kami inginkan disini yaitu kami berharap produk yang kami hasilkan ini akan menjadi salah satu produk unggulan di bidang industri kreatif serta dapat dikenal oleh seluruh masyarakat yang berada di seluruh Indonesia, terutama yang berada di kawasan Jabodetabek. Konsep dan nama

produk yang kami tawarkan disini sangat unik serta mengundang keingin tahuan masyarakat yang melihat untuk membelinya. Dengan selalu memberikan inovasi serta meningkatkan kualitas produk kami.

1.5 KEGUNAAN

Kegunaan yang dapat diambil dalam mengikuti program ini adalah :

1. Selalu berfikir inovatif dan mengasah kemampuan mahasiswa dalam bidang kewirausahaan, sehingga memunculkan suatu ide atau gagasan baru yang bisa menjadi peluang usaha yang menguntungkan.
2. Dengan dibukanya usaha ini, diharapkan dapat membantu mengurangi tingkat pengangguran di sekitar lokasi usaha.
3. Mahasiswa dapat memahami betapa pentingnya bekerja dalam suatu teamwork dibanding bekerja secara individu.

BAB II GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

2.1 PELUANG USAHA

Berikut adalah beberapa pertimbangan faktor SWOT yang bisa ditemukan dalam menganalisis keberlangsungan usaha BaBunDa. Dimana 4 faktor yang menjadi pertimbangan yaitu kekuatan (Strength), kelemahan (Weakness), peluang (Opportunity), ancaman (Threat) adalah sebagai berikut:

Faktor Swot	Usaha BaBunDa
Kekuatan (Strength)	<ul style="list-style-type: none"> - Desain yang unik - Belum adanya inovasi pemanfaat bambu seperti ini - Keunikan produk
Kelemahan (Weakness)	<ul style="list-style-type: none"> - Sistem produksi yang masih kecil, sehingga belum bias di produksi masal.
Peluang (Opportunity)	<ul style="list-style-type: none"> - Kesempatan biaya produksi yang terjangkau - Peluang pasar di Jabodetabek - Kesempatan menguasai pasar
Ancaman (Threat)	<ul style="list-style-type: none"> - Perubahan selera masyarakat - Kemungkinan pesaing skala besar - Produk inovasi jam tangan lainnya

2.2 KELAYAKAN USAHA

Dalam 1 periode produksi, dapat menghasilkan sekita 10 pcs jam tangan. Untuk 1 jam tangan dibandrol dengan harga Rp. 600.000 -. Sehingga akan diperoleh pendapatan kotor di setiap periode sebesar

10 X Rp. 600.000, - = Rp. 6.000.000,-

Pendapatan per produksi = Rp. 6.000.000,-

Pengeluaran per produksi = Rp. 1.000.000,-

Keuntungan per produksi = Rp. 5.000.000,-

a. BEP

BEP volume produksi = $1.000.000 / 600.000 = 2$

Maka modal akan kembali setelah produksi Jam BaBunDa sebanyak 2 pcs. Jadi, apabila dalam 1 kali produksi dihasilkan 10 pcs, maka akan diperoleh keuntungan sebanyak $10 \text{ pcs} - 2 \text{ pcs} = 8 \text{ pcs}$. Artinya usaha ini memiliki keuntungan sebesar 80%. Sehingga membuat usaha ini sangat layak sekali di jalankan.

BEP harga produksi per box = $1.000.000 / 10 \text{ pcs} = \text{Rp. } 100.000,-$

Jadi harga untuk 1 pcs jam tangan sebesar Rp. 100.000,- merupakan harga dimana biaya/modal produksi kembali sehingga mendapatkan keuntungan harga per pcs harus diatas Rp 500.000,-. Jadi, dengan harga per pcs Rp.600.000,- maka akan diperoleh keuntungan per pcs sebesar $\text{Rp.}600.000 - \text{Rp. } 100.000,- = \text{Rp. } 500.000,-$

b. B/C Ratio

$$\text{B/C Ratio} = \text{Rp. } 5.000.000,- / \text{Rp. } 1.000.000,- = 5$$

Artinya usaha ini sangat layak sekali untuk di jalankan dan di kembangkan.

c. R/C Ratio

$$\text{R/C Ratio} = \text{Rp. } 6.000.000,- / \text{Rp. } 1.000.000,- = 6$$

2.3 RENCANA PENCAPAIAN

Perencanaan manajemen yang digunakan adalah general partnership yaitu semua anggota ikut secara aktif mengoperasikan bisnis serta bersama – sama bertanggung jawab, termasuk tanggung jawab terhadap hutang – hutang bisnis. Namun, dalam pelaksanaan teknis ada pembagian tugas masing – masing sesuai kesepakatan bersama. Selain itu juga akan diadakan kerjasama dengan pedagang dengan skala menengah kebawah dan tidak menutup kemungkinan untuk bekerja sama dengan perusahaan skala atas untuk membantu memasarkan produk BaBunDa sehingga dapat dengan cepat dikenal dan diminati di masyarakat.

2.4 GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN

Adapun masyarakat yang akan dijadikan sasaran dalam pemasaran produk BaBunDa adalah masyarakat yang ada di seluruh Indonesia terutama di daerah :

1. Mahasiswa dan dosen Universitas Esa Unggul
2. Toko fashion yang tersebar di Jakarta serta beberapa daerah lainnya.
3. Online shop penjual aksesoris yang tersebar di seluruh Indonesia.

BAB III

METODOLOGI PELAKSANAAN

Pelaksanaan kegiatan usaha akan dilakukan disalah satu rumah anggota kelompok. Kegiatan akan dilakukan selama 5 bulan dimulai dari persiapan bahan baku dan peralatan, pencarian bahan baku, pengolahan bahan, pengujian produk, dan pemasaran, sehingga dihasilkan produk yang diinginkan. Untuk tahapan pembuatan produk dilakukan dalam bentuk periode, jadi dalam waktu 5 bulan akan diadakan 10 periode pembuatan produk sehingga dihasilkan produk yang diinginkan. Kegiatan akan dilakukan mulai dari pukul 08.00 WIB sampai dengan selesai.

3.1 PRA PRODUKSI

1. Tahapan Perencanaan

- Hal pertama yang dilakukan pada saat tahap perencanaan yaitu survey pasar yang dilakukan sebagai langkah awal dalam memulai sebuah usaha. Tujuan dilakukan survey pasar adalah untuk mengetahui kondisi pasar, minat konsumen, dan pencarian inovasi lebih lanjut.

2. Tahapan Persiapan

- Persiapan yang perlu dilakukan meliputi persiapan dan penyiapan tempat produksi serta sarana dan prasarana dalam proses produksi.
- Persiapan yang dilakukan yaitu mempromosikan produk ke masyarakat via online dan off line. Promosi dilaksanakan bertujuan untuk memperkenalkan produk kepada konsumen. Media social serta market place merupakan media online yang digunakan untuk memasarkan produk. Untuk pemasaran offline dengan cara mengikuti bazar dan event – event yang ada.

3.2 PRODUKSI

1. Tahap Pelaksanaan Kegiatan

- Proses produksi merupakan kegiatan inti dari aktivitas wirausaha. Kegiatan produksi memiliki beberapa tahapan, tahapan tersebut meliputi tahapan persiapan bahan baku, kegiatan pengolahan, pembuatan produk, pengemasan serta pemasaran.
- Sistem promosi yang dilakukan yaitu pre order, jadi pemesan harus memesan jam tangan terlebih dahulu, karna sistem produksi yang dikerjakan belum masal. Konsumen memesan melalui media sosial atau langsung menghubungi bagian marketing. Pelanggan dapat memilih desain jam tangan BaBunDa yang mereka inginkan
- Setelah pemesanan, pengerjaan pembuatan desain jam tangan di kerjakan.
- Setelah pembuatan desain jam tangan dikerjakan, setelah itu proses pembuatan jam tangan menggunakan mesin yang ada.
- Setelah pembuatan jam tangan sudah selesai dibuat, jam tangan kemudian langsung di kemas dan dikirim kepada pemesan.

3.3 EVALUASI

1. Tahap Evaluasi

- Tahap akhir yang dilakukan adalah kegiatan evaluasi yang berada pada tahapan pasca produksi dan produksi. Evaluasi berisikan laporan data kegiatan mulai dari tahap pra produksi hingga proses pemasaran. Tahapan pelaporan bertujuan untuk mengetahui rangkaian kegiatan usaha serta keuntungan yang di dapat. Sehingga memperoleh data yang akurat untuk bahan evaluasi.

BAB IV BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1 ANGGARAN BIAYA

No.	Jenis Pengeluaran	Biaya (Rp.)
1.	Peralatan Penunjang	Rp. 9.220.000
2.	Bahan Habis Pakai	Rp. 220.000
3.	Perjalanan	-
4.	Lain – lain	Rp. 1.000.000
	TOTAL	Rp.10.440.000

4.2 JADWAL KEGIATAN

No.	Kegiatan	Bulan 1				Bulan 2				Bulan 3				Bulan 4				Bulan 5			
		Minggu				Minggu				Minggu				Minggu				Minggu			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Persiapan dan suvey pasar	■	■	■	■																
2	Pengadaan alat dan bahan			■	■	■	■	■	■												
3	Pembuatan produk					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■						
4	Promosi					■	■	■	■	■	■	■	■								
5	Penjualan produk					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
6	Evaluasi perkembangan usaha								■				■				■				■
7	Evaluasi kegiatan													■	■	■	■				
8	Laporan pertanggung jawaban																	■	■	■	■

Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota dan Dosen Pembimbing

1. Ketua Pelaksana Kegiatan

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Syaiful Azzam Rabbani
2.	Jenis Kelamin	Laki – Laki
3.	Program Studi	Desain Produk
4.	NIM	2015 – 24 – 024
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	16 Oktober 1996
6.	E – Mail	syaiful.azzam@gmail.com
7.	Nomer Telepon/Hp	085692626137

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA/SMK
Nama Institusi	SDIP Daarul Jannah	SMIP Daarul Jannah	SMKN 1 Cibinong
Jurusan	-	-	Multimedia
Tahun Masuk - Lulus	2003-2009	2009-2012	2012-2015

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1.	-	-	-

D. Penghargaan dalam 10 tahun terakhir (dari pemerintah, asosiasi, atau institusi lainnya)

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1.	Juara 3 Lks Nasional bidang Graphic Design Technology	Kemendikbud	2015
2.	Juara 1 Lks Provinsi bidang Graphic Design Technology	Kemendikbud	2015
3.	Juara 2 Lks Provinsi bidang Graphic Design Technology	Kemendikbud	2014
4.	Juara 1 Lks Kabupaten bidang Graphic Design Technology	Kemendikbud	2014
5.	Juara 1 Lks Kabupaten bidang Graphic Design Technology	Kemendikbud	2013

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya

sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan.

Jakarta, November 2016
Pengusul



(Syaiful Azzam Rabbani)

2. Anggota Pelaksana 1

E. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Anang Filya Prasetya
2.	Jenis Kelamin	Laki – Laki
3.	Program Studi	Marketing Communication
4.	NIM	2015 – 51 – 005
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Purwosari, 5 Maret 1997
6.	E – Mail	anangfilyap@gmail.com
7.	Nomer Telepon/Hp	0856586552788

F. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA/SMK
Nama Institusi	SD Negeri 1 Metro Utara	SMP Negeri 6 Metro	SMK Negeri 3 Metro
Jurusan	-	-	Teknik Komputer dan Jaringan
Tahun Masuk - Lulus	2003 – 2009	2009 - 2012	2012 – 2015

G. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

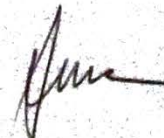
No.	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1.	-	-	-

H. Penghargaan dalam 10 tahun terakhir (dari pemerintah, asosiasi, atau institusi lainnya)

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1.	Juara 1 OSN Fisika SMK Kota Metro	Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kota Metro	2014

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan.

Jakarta, November 2016
Pengusul



(Anang Filya Prasetya)

3. Anggota Pelaksana 2

I. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Laurentius Rullyan Christianto
2.	Jenis Kelamin	Laki - Laki
3.	Program Studi	Marketing Communication
4.	NIM	2014 - 51 - 016
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Metro, 23 April 1995
6.	E - Mail	Christianlaurentius7@gmail.com
7.	Nomer Telepon/Hp	089639678018

J. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA/SMK
Nama Institusi	SD Kristen 1 Metro	SMP Negeri 4 Metro	SMK Negeri 3 Metro
Jurusan	-	-	Teknik Komputer dan Jaringan
Tahun Masuk - Lulus	2002 - 2008	2008 - 2011	2011 - 2014

K. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1.	-	-	-

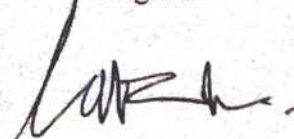
L. Penghargaan dalam 10 tahun terakhir (dari pemerintah, asosiasi, atau institusi lainnya)

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1.	Juara 2 OSN Fisika SMK Kota Metro	Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kota Metro	2013

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan.

Jakarta, November 2016

Pengusul



(Laurentius Rullyan Christianto)

4. DOSEN PENDAMPING

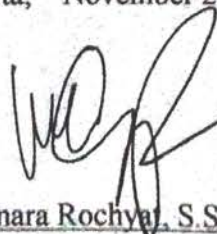
A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Indra Gunara Rochyat, S.Sn, M.Ds
2	Jabatan Fungsional	A.A (100)
3	Jabatan Struktural	Kaprodi Desain Interior
4	NIP/NIK/Identitas Lain	-
5	NIDN	0307077301
6	Tempat Tanggal Lahir	Bandung, 7 Juli 1973
7	Alamat Rumah	Perumahan Banjar Wijaya Blok B56/1 Cipete Tangerang
8	No. HP	081290497788
9	Alamat Kantor	Jalan Arjuna Utara No.9, Kebon Jeruk, Jakarta 11510
10	No. Telp/Faks	(021)5674223 (hunting), Fax (021)5674248
11	Alamat E-mail	indra.gunara@esaunggul.ac.id
12	Lulusan yang Telah Dihilangkan	S1 (desain Produk)
13	Mata Kuliah	Desain Praktis, Desain Industri Desain Kontruksi, Seminar Desain, Pengantar Desain Praktis

B. Riwayat Pendidikan

	S1	S2	S3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Trisakti	Universitas Trisakti	
Bidang Ilmu	Desain Produk	Desain Produk	
Tahun Lulus	1998	2016	

Jakarta, November 2016



(Indra Gunara Rochyat, S.Sn, M.Ds)

NIDN. 0307077301

Lampiran 2 Justifikasi Anggaran Kegiatan

1. Peralatan Penunjang

No	Nama Alat	Jumlah	Justifikasi	Harga	Total
1.	Mesin Bor	1	Mesin penunjang untuk peberian lubang pada bambu	1.500.000	1.500.000
2.	Mesin Amplas	1	Mesin penunjang untuk penghalusan jam tangan	2.300.000	2.300.000
3.	Mesin Potong Kayu	1	Mesin untuk memotong bambu	4.500.000	4.500.000
4.	Alat Pembuka Pen Spring Bar Remover	1		45.000	45.000
5.	Alat Pembuka Tutup Jam Tangan	1	Alat untuk menunjang pembuatan jam tangan	40.000	40.000
6.	Strap Cutter kulit	1		200.000	200.000
7.	Stitching Pony Kulit	1		175.000	175.000
8.	Garpu Pelubang Kayu	1		35.000	35.000
9.	Rotary Cutter	1		75.000	75.000
10.	Corner Round Punch	1		350.000	350.000
TOTAL					Rp. 9.220.000

2. Bahan Habis Pakai

No	Nama Alat	Jumlah	Justifikasi	Harga	Total
1.	Mesin Jam Miyota	10	Sebagai mesin Jam Tangan	30.000	30.000
2.	Tali Jam (Bahan Kulit)	1x1	Bahan Tali Jam Tangangan	70.000	70.000
3.	Bambu	1	Bahan utama pembuatan jam tangan	30.000	30.000
4.	Pen Strap Bar Bengkok	10		15.000	15.000
5.	Kaca Crystal Swiss	10	Bahan Kaca jam tangan	75.000	75.000
TOTAL					Rp. 220.000

3. Biaya Lain – Lain

No	Nama Alat	Jumlah	Justifikasi	Harga	Total
1.	Jasa Desain Jam Tangan	-	Jasa Pembuatan Desain Jam Tangan	1.000.000	1.000.000
TOTAL					Rp.1.000.000

Lampiran 3. Susunan Tim Organisasi Pelaksana dan Pembagian Tugas

No.	Nama/Nim	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (Jam/Minggu)	Uraian Tugas
1.	Syaiful Azzam Rabbani (2015 – 24 – 024)	Desain Produk	Desain Industri Kreatif	40 Jam /Minggu	<ul style="list-style-type: none"> - Penanggung jawab proposal PKM-K - Mengkoordinasi antar anggota - Bertanggung jawab pada produksi
2.	Anang Filya Prasetya (2015 – 51 – 005)	Marketing Communication	Komunikasi	40 Jam /Minggu	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan strategi pemasaran - Melakukan promosi ke konsumen
3.	Laurentius Rullyan Christianto (2014 – 51 – 016)	Marketing Communication	Komunikasi	40 Jam /Minggu	<ul style="list-style-type: none"> - Memastikan keadaan keuangan stabil - Merancang proposal PKM-K - Membuat Laporan akhir

Lampiran 4. Contoh Desain BaBunDa



SURAT PERNYATAAN KETUA PELAKSANA

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Syaiful Azzam Rabbani
NIM : 2015 - 24 - 024
Program Studi : Desain Produk
Fakultas : Desain dan Industri Kreatif

Dengan ini menyatakan bahwa proposal bidang PKM – KEWIRAUSAHAAN saya dengan judul “*BaBunDa Invrative Project*“ yang diusulkan untuk tahun anggaran 2016 bersifat original dan belum pernah di biyai oleh lembaga atau sumber dana lain.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan di proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas negara. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar – benarnya.

Mengetahui,
Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan



(An Pambudi, S.Kom, M.Kom)
NIP. 0208040375

Jakarta, November 2016

Yang menyatakan,
Ketua Pelaksana Kegiatan



(Syaiful Azzam Rabbani)
NIM. 201524024