



USULAN PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

JUDUL PROGRAM

“DAPOER BLENGER”

BIDANG KEGIATAN :

PKM Kewirausahaan

Diusulkan oleh :

Ketua	: Mia Ayu Lestari	NIM : 2012-12-109	Tahun Angkatan 2012
Anggota	: Siti Nur Aeni S	NIM : 2012-11-063	Tahun Angkatan 2012
	Ira Indriani	NIM : 2012-11-153	Tahun Angkatan 2012

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2014

PENGESAHAN PKM-KEWIRAUSAHAAN

- | | |
|---------------------------------------|--|
| 1. Judul Kegiatan | : Dapoer Blenger |
| 2. Bidang Kegiatan | : () PKM-P () PKM-M () PKM-KC
(✓) PKM-K () PKM-T |
| 3. Ketua Pelaksana Kegiatan | |
| a. Nama Lengkap | : Mia Ayu Lestari |
| b. NIM | : 2012 12 109 |
| c. Jurusan | : Akuntansi |
| d. Universitas/Institut/Politeknik | : Esa Unggul |
| e. Alamat Rumah dan No. Telp/HP | : Rawa Bebek RT.005/001 Kel. Kamal
Kec. Kalideres 11810
Jakarta Barat / 089652899926
: Mia_avulestari76@yahoo.com |
| f. Alamat Email | : Mia_avulestari76@yahoo.com |
| 4. Anggota Pelaksana Kegiatan/penulis | : 2 Orang |
| 5. Dosen Pendamping | |
| a. Nama Lengkap dan Gelar | : Drs. Mudjiarto, M.Si |
| b. NIDN | : 0305015505 |
| c. Alamat Rumah dan No. Telp/HP | : Komp. Raflesia Jl. Singgalang K-16,
Rt.002/014, Jati Makmur - Bekasi
/0817874974 |
| 6. Biaya Kegiatan | : Rp. 15.000.000,- |
| a. DIKTI | : Rp. 12.500.000,- |
| b. Modal Sendiri | : Rp. 2.500.000,- |
| c. Jangka Waktu Pelaksanaan | : 5 Bulan |

Jakarta, 22 September 2014

Mengetahui,

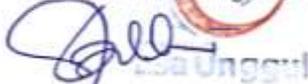
Wakil Dekan Fakultas Ekonomi



(Drs. Dihin Septyanto, ME)

NIK. 201090177

Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan



(Ari Pambudi, S.Kom. M.Kom)

NIK. 208040375

Ketua Pelaksana Kegiatan

(Mia Ayu Lestari)

NIM. 2012 12 109

Dosen Pembimbing

(Drs. Mudjiarto, M.Si)

NIND. 0305015505

DAFTAR ISI

HALAMAN KULIT MUKA	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
RINGKASAN	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	1
1.3 TUJUAN	2
1.4 LUARAN YANG DIHARAPKAN	2
1.5 KEGUNAAN	2
BAB 2 GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	3
2.1 Analisis Kekayaan	4
2.2 Analisis Resiko	5
2.3 Aspek Sosial Kemasyarakatan	5
2.4 Keberlanjutan Usaha	5
BAB 3 METODE PELAKSANAAN	6
BAB 4 BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN	8
4.1 Anggaran Biaya	8
4.2 Jadwal Kegiatan	8
DAFTAR PUSTAKA	9

LAMPIRAN-LAMPIRAN

- 1) Biodata Ketua, Anggota dan Dosen Pembimbing
- 2) Justifikasi Anggaran Biaya
- 3) Organisasi dan Pembagian Tugas
- 4) Surat Pernyataan Ketua Peneliti

RINGKASAN

Ringkasan dari Proposal ini ialah menerangkan bahwa kami akan membuka suatu usaha baru dimana yang memiliki tujuan selain untuk mendapatkan untung,tapi kami juga ingin membantu para Ibu maupun pembantu rumah tangga dalam memenuhi kebutuhan memasak pada pagi hari, karena yang kami ketahui setelah melakukan survey pasar pada beberapa daerah bahwa sebagian banyak ibu dan pembantu rumah tangga memiliki banyak kesibukan pada pagi hari sehingga memiliki banyak kesulitan dalam membagi waktu untuk kepasar apalagi pasar tempat mereka berbelanja memiliki jarak yang lumayan jauh. Maka itu akan menyita waktu dan biaya para Ibu dan pembantu rumah tangga.

Usaha ini adalah usaha penjualan sayur mayur dan mengantarkannya kepada konsumen. Usaha ini memiliki potensi untuk payback period dalam 4 bulan. Hal ini dapat terjadi karena pasar yang cukup baik dalam wilayah itu jareka sekitar 5000 orang atau sekitar 3,592% dari 139.213 rumah tangga pada Kecamatan Cengkareng Jakarta Barat. Sehingga menurut kami usaha ini layak untuk didirikan, selain untung yang menggiurkan usaha ini juga pasti dapat dengan mudah di terima oleh masyarakat karena usaha ini membantu para Ibu maupun pembantu rumah tangga untuk memenuhi kebutuhan sayur mayur mereka.

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Masyarakat Indonesia setiap tahunnya selalu meningkat khususnya di Jakarta yang merupakan Ibu Kota Negara Indonesia dimana penduduknya semakin banyak dan akan terus meningkat. Apalagi disekitar daerah dimana kami akan mendirikan usaha. Tempat kami ialah sekitaran daerah Kecamatan Cengkareng Jakarta Barat. Yang merupakan salah satu daerah yang padat penduduk dan tempat ini juga banyak dijadikan sebagai tempat ayor y. Selain tempat yang ramai akan penduduk setelah kami melakukan ayor pasar ditempat ini, bahwa banyak ibu rumah tangga yang kesulitan untuk pergi kepasar walau hanya sekedar membeli sayur ayor karena banyaknya kegiatan mereka dipagi hari. Sehingga kebutuhan akan sehari – hari sangatlah dibutuhkan, hal itu yang mendasari kami untuk ikut berperan serta dalam memenuhi konsumsi masyarakat dengan menawarkan pelayanan jasa agar mereka dapat dengan mudah mendapatkan kebutuhan atas konsumsi sehari – hari mereka tersebut.

Berbagai jenis kebutuhan pangan kami sediakan dan siap untuk kami antarkan kepada pada pelanggan. Berbagai jenis kebutuhan pangan tersebut terdiri dari sayuran yang kami bagi menjadi 2 kategori yaitu sayuran organik dan sayuran biasa, sayuran – sayuran tersebut terdiri dari bayam jepang, bayam hijau, bayam merah, brokoli, buncis, cabe besar, cabe keriting, cabe rawit, caisim, daun bawang, daun sledry, jagung manis, jagung sayur, kacang kapri, kacang tanah, kacang panjang, kembang kol, kangkung, kentang, kol, labu siam, sawi hijau, sawi putih, selada, terong, timun, tomat, wortel, bawang.

Dalam sistem penjualan kami menjual tidak persatuan namun kami menjual dalam bentuk paket. Paket yang kami sediakan berisi kelengkapan untuk memasak sayur seperti untuk sayur bening yang terdiri dari bayam, labu kuning, jagung manis, kacang panjang, bawang merah. Dan beberapa jenis paket sayuran lainnya. Namun jika ada pelanggan yang memesan hanya sayurannya saja tidak dalam bentuk paket kami juga tetap melayani.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Melihat dari latar belakang masalah Proposal PKM-K kami ini, dapat kami simpulkan bahwa permasalahan yang terjadi diantaranya :

1. Apakah pelayanan jasa terhadap pemenuhan kebutuhan konsumsi sehari - hari banyak di minati orang ?
2. Bagaimana dan metode apa untuk memasarkan dan memperkenalkan Dapoer Blenger ?
3. Apakah pelayanan jasa terhadap pemenuhan kebutuhan konsumsi sehari - hari yang ditawarkan layak untuk dilaksanakan secara perhitungan kelayakan usaha ?

1.3 TUJUAN

Berdasarkan latar belakang masalah dan rumusan masalah, maka tujuan yang ingin dicapai sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui kebutuhan masyarakat akan pemenuhan kebutuhan dapur
2. Untuk mengetahui bagaimana cara memasarkan dan memperkenalkan Dapoer Blenger
3. Untuk mengetahui tingkat kelayakan pelayanan jasa terhadap pemenuhan konsumsi sehari - hari

1.4 LUARAN YANG DIHARAPKAN

Dalam luaran yang kami harapkan ialah bahwa usaha “Dapoer Blenger” yang memberikan keunggulann dengan cara kami menyediakan jasa delivery pesan antar ke rumah konsumen masing-masing. Jadi kami berharap semoga mendapatkan nilai positif yang baik dari masyarakat luas. dan bisa menerima sehingga usaha ini dapat lebih berkembang

1.5 KEGUNAAN

Kegunaan yang dapat diambil dalam mengikuti program ini adalah :

1. Selalu berfikir inovatif dalam mengasah kemampuan diri dalam melihat peluang pasar yang sangat luas.
2. Dengan usaha ini diharapkan akan memberikan pandangan bahwa meringankan pekerjaan orang lain akan memberikan hasil yang positif terhadap diri sendiri
3. Mahasiswa dapat lebih menghargai atas usaha yang telah dilakukan.

BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

Usaha yang akan kami dirikan ini rencananya akan berlokasi di daerah Kecamatan Cengkareng, Jakarta Barat, dimana Lingkungan tersebut sangat strategis untuk usaha jasa Dapoer Blender, dikarenakan kebanyakan ibu rumah tangga maupun pembantu rumah tangga di perumahan itu terlihat sibuk di pagi hari untuk menyiapkan dan membantu para anggota keluarga memenuhi kebutuhan mereka, sehingga membuat “Dapoer Blender” ini mudah untuk di perkenalkan kepada konsumennya, hal itu yang membuat kami optimis untuk menjalankan usaha ini karena melihat Pangsa Pasar yang cukup besar seperti terlihat pada tabel dibawah ini :

Tabel 1. Rencana Produksi dan Pangsa Pasar yang tersedia

Bulan	Permintaan *	Penawaran **	Peluang Pasar	Rencana Produksi	Pangsa Pasar
	(paket/hari)	(paket/hari)	(paket/hari)	(paket/hari)	(%)
1	5,000	750	4,250	100	2,35
2	5,500	825	4,675	150	3,21
3	6,050	908	5,142	225	4,38
4	6,655	999	5,656	338	5,98
5	7321	1,099	6,222	507	8,15

* Jumlah Rumahtangga Kecamatan Cengkareng sebanyak 139,213, dan sekitar 3,592% nya (5.000 orang) membutuhkan usaha ini. (sumber : hasil sensus penduduk tahun 2010/jakarta.bps.go.id)

** Asumsi tiap wilayah RT atau RW mampu memenuhi 150 paket (pesanan) maka 5 kompetitor baru mampu menyediakan $5 \times 150 = 750$ paket/hari. Dapat dilihat dari Tabel 1 diatas, peluang pasar yang ada sebanyak 4,250 paket/hari, maka kami berencana ingin memproduksi sebanyak 40 porsi/hari dan meningkat setiap bulannya sebesar 50%.

Tabel 2. Laba/Rugi Usaha

No	Uraian	Bulan ke-1	Bulan ke-2	Bulan ke-3	Bulan ke-4	Bulan ke-5
1	Volume Penjualan					
	Kenaikan harga penjualan					
	1.1 Penjualan paket sayur					
	1.2 Quantity/Paket	3,000	4,500	6,750	10,125	15,188
	1.3 Harga per Porsi/Paket	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000
	Total penjualan (Rp)	75,000,000	112,500,000	168,750,000	253,125,000	379,700,000
2	Penjualan Tunai	75,000,000	112,500,000	168,750,000	253,125,000	379,700,000
3	Penjualan Kredit	-	-	-	-	-
	Penerimaan Penjualan	75,000,000	112,500,000	168,750,000	253,125,000	379,700,000
4	Biaya			10	9	17
	4.1 Biaya Operasional Makanan	70,000,000	105,000,000	157,500,000	236,250,000	354,375,000
	4.2 Biaya Operasional Umum	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
	Total Biaya Operasional	71,000,000	105,000,000	158,500,000	237,250,000	355,375,000
5	Laba Kotor	4,000,000	7,500,000	10,250,000	15,875,000	24,325,000
6	Penyusutan	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000
7	Laba sebelum Pajak (EBT)	4,000,000	7,500,000	10,250,000	15,875,000	24,325,000
8	Pajak 10%	4,00,000	750,000	1,025,000	1,587,500	2,432,500
9	Laba setelah Pajak (EAT)/Laba Bersih	3,600,000	6,750,000	9,225,000	14,287,500	21,892,500
10	Arus Kas/Dana	3,750,000	6,900,000	9,375,000	14,437,500	22,042,500
11	BEP dalam Rupiah (4.1+4.2)	71,000,000	105,000,000	158,500,000	237,250,000	355,375,000
12	BEP dalam Unit (11/1.3)	2,840	4,200	6,340	9,490	14,215
13	Payback Periode	4 Bulan				

2.1 Analisis Kelayakan

Dalam aspek analisis kelayakan pada usaha yang kami akan lakukan ini kami telah melakukan survey dengan bertanya ke beberapa ibu – ibu rumah tangga juga kepada para pembantu rumah tangga tentang tanggapan mereka kepada usaha yang akan kami jalankan ini. Dan menurut kami usaha ini baik dan layak untuk dipasarkan atau diperkenalkan ke masyarakat umum karena usaha ini dapat mengembalikan modal dalam jangka waktu 4 bualan. Dan dapat mengurangi beban para ibu dan pembantu rumah tangga.

2.2 Analisis Resiko Bisnis

Setelah kami mensurvey tentang kelayakan usaha ini kepada masyarakat sekitar kami dapat menganalisis resiko bisnis yang dapat timbul pada usaha ini. Usaha ini memang terlihat sangat menguntungkan namun ada beberapa resiko yang mungkin saja dapat terjadi didalam menjalankan resiko ini. Resiko yang mungkin terjadi itu ialah kemungkinan adanya sayuran yang busuk atau tidak terpakai lagi.

2.3 Aspek Sosial Kemasyarakatan

Pada aspek sosial dan kemasyarakatan di Dapoer Blenger dikatakan bahwa Dapoer Blenger menggunakan jasa antar, sehingga dapat mensejahterakan masyarakat dikarenakan dengan jasa tersebut dapat membantu para ibu rumah tangga maupun pembantu rumah tangga untuk melengkapi kebutuhan dapur sehari-hari

Serta membantu para ibu rumah tangga maupun pembantu rumah tangga agar tidak perlu membuang waktu dan biaya untuk berbelanja langsung kepasar yang memungkinkan dapat memakan waktu yang banyak dikarenakan kegiatan para ibu rumah tangga/pembantu rumah tangga yang padat pada pagi hari untuk menyiapkan sarapan, membantu para anggota keluarga bersiap beraktivitas dan sebagainya juga jarak pasar yang jauh dari tempat tinggal mereka.

Dalam sistem penjualan Dapoer Blenger kami tidak hanya menjual dan sekedar mengantarkan barang ke para pelanggan saja. Tapi kami juga terus melakukan promosi dan pendekatan kepada para pelanggan sehingga kehadiran Dapoer Blenger dapat diterima dengan baik oleh masyarakat luas.

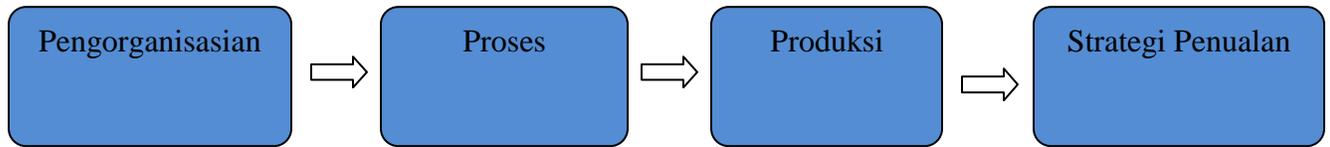
2.4 Keberlanjutan Usaha

Kami optimis dan yakin bahwa usaha kami ini akan berkembang dan maju, dikarenakan usaha kami ini dapat membantu para ibu rumah tangga maupun pembantu rumah tangga dalam melengkapi kebutuhan dapur sehari-hari. Sayur-sayuran yg kami jual dan kami antarkan merupakan produk yang masih segar sehingga baik untuk di konsumsi oleh keluarga.

Di dalam usaha ini pun belum banyak pesaing, memungkinkan besar usaha ini dapat berlanjut dan selalu berkembang. Dan jika dikemudian hari usaha kamu ini telah berjalan dengan lancar didaerah cengkareng kami ingin memperluas cakupan wilayah kami menjadi se Jakarta Barat dan setelah itu kami memiliki niatan untuk mengembangkan usaha kami menjadi supplier kerestoran – restoran yang ada didaerah Jakarta khususnya Jakarta Barat.

BAB 3. METODE PELAKSANAAN

3.1 Skema/ Bagan Alur Proses Pelaksanaan



3.2 Pengorganisasian

- Dalam tahap pengorganisasian sebelum menjalankan usaha ini kami melakukan tahap perencanaan dengan matang, yaitu dengan mencari lokasi usaha yang sangat strategis guna kehidupan usaha kami ini agar selalu berkembang dan mampu bersaing dengan

kompetitor-kompetitor yang ada.

- Selanjutnya, yaitu melakukan studi kelayakan terhadap usaha yang akan dijalankan. Dengan cara melakukan proses pemasaran melalui tetangga disekitar .
- Membuat *job descriptions* dalam anggota kelompok untuk membagi pekerjaan didalam kegiatan usaha kami ini, agar dapat mempermudah dan teratur dalam kegiatan operasional perusahaan.

1. Proses

Dalam tahapan proses ini kami membuat beberapa langkah, diantaranya :

- Persiapan bahan baku.
- Pembuatan sampel produk

2. Produksi

Dalam tahapan produksi ini yang dihasilkan, diantaranya produk-produk yang akan kami tawarkan atau pasarkan kepada masyarakat di sekitar Kecamatan Cengkareng.

- Sayur Asem
- Sayur sop

- Sayur Kangkung
- Sayur Bayem
- Sayur Cap cay
- Sayur Kacang

3. Strategi Pemasaran

Dalam tahapan ini , yaitu kami melakukan Promosi dengan tujuan untuk mengenalkan produk kami kepada konsumen, diantaranya dengan :

- a. Memberikan discount 20% untuk setiap *menu* yang ada selama 1 minggu penuh, hal ini bertujuan untuk menarik minat konsumen agar terus berbelanja dan menggunakan jasa kami.
- b. Membagikan brosur-brosur yang berisi daftar *menu* serta harga yang sudah tertera dalam brosur tersebut.
- c. Melakukan promosi melalui website resmi “Dapoer Blenger” dan media social yang ada seperti facebook, twitter, kaskus, dll.

BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1 Anggaran Biaya

Tabel 3. Kebutuhan Modal

No	Jenis Pengeluaran	Biaya (Rp)
1	Peralatan Penunjang	Rp 5.500.000
2	Bahan habis pakai	Rp 7.000.000
3	Biaya Perjalanan	Rp 1.250.000
4	Biaya Lain-lain	Rp 1.250.000
JUMLAH		Rp 15.000.000

4.2 Jadwal Kegiatan

Dalam pembuatan jadwal kegiatan ini kami akan membuat jadwal selama 5 bulan kedepan, agar lebih jelasnya dapat dilihat dalam Tabel dibawah ini.

Tabel 4. Jadwal Kegiatan

Uraian kegiatan	Bulan ke-1	Bulan ke-2	Bulan ke-3	Bulan ke-4	Bulan ke-5
INPUT					
PROSES					
OUTPUT					
PEMASARAN					

DAFTAR PUSTAKA

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2009, Marketing Management Jilid 1, Edisi 12, Jakarta: Erlangga

Mudjiarto, Wahid, Aliaras, 2008, Kewirausahaan, Motivasi dan Prestasi Dalam Karier Wirausaha, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Jakarta: UIEU-University Press

Riyanto, Bambang, 2001, Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan, Edisi keempat, Yogyakarta: Yayasan Badan Penerbit Gadjah Mada

Lampiran 1. Biodata ketua dan anggota

1. Biodata Ketua

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Mia Ayu Lestari
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Akuntansi
4	NIM	2012-12-109
5	Tempat Tanggal lahir	Jakarta, 13 Mei 1994
6	Email	Mia_ayulestari@yahoo.com
7	No. tlp/HP	089 822 141 38

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN 01 Tegal Alur	SMP N 190	SMK Yadika 1
Jurusan	-	-	Akuntansi
Tahun Masuk-Lulus	2000-2006	2006-2009	2009-2012

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM Kewirausahaan.

Jakarta, 14 Maret 2014

Pengusul,



(Mia Ayu Lestari)

2. Biodata Anggota 1

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Ira Indriani
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Manajemen
4	NIM	2012-11-153
5	Tempat Tanggal lahir	Tangerang , 19 maret 1994
6	Email	Iraindriani12@yahoo.com
7	No. tlp/HP	087 871 596 973

C. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	Mi-AI Husna	MTsN1 kota Tangerang	SMAN11 kota Tangerang
Jurusan	-	-	Manajemen
Tahun Masuk-Lulus	2000-2006	2006-2009	2009-2012

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan pengajuan Hibah PKM Kewirausahaan.

Jakarta, 14 Maret 2014
Pengusul,



(Ira Indriani)

3. Biodata Anggota 3

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Siti Nur Aeni Saputri
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Manajemen
4	NIM	2012-11-063
5	Tempat Tanggal lahir	Cilacap, 19 Mei 1994
6	Email	Sitinur_aenisaputri@yahoo.com
7	No. tlp/HP	085 694 294 964

D. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN 03 Cilacap	SMP N 1 Balaraja	SMAN 1 kab.Tangerang
Jurusan	-	-	Manajemen
Tahun Masuk-Lulus	2000-2006	2006-2009	2009-2012

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan pengajuan Hibah PKM Kewirausahaan.

Jakarta, 14 Maret 2014
Pengusul,



(Siti Nur Aeni Saputri)

BIODATA DOSEN PEMBIMBING

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Drs. Mudjiarto, M.Si
2	Jabatan Fungsional	Lektor Kepala
3	Jabatan Struktural	Kepala Pusat Studi Kewirausahaan dan UKM Universitas Esa Unggul
4	NIP/NIK/Identitas Lain	203110275
5	NIDN	0305015505
6	Tempat Tanggal Lahir	Jakarta, 05 Januari 1955
7	Alamat Rumah	Komp. Raflesia Jl. Singgalang K-16, Rt. 002/014, Jatimakmur, Pondok Gede, Kota Bekasi, Jawa Barat
8	No. HP	0817874974
9	Alamat Kantor	Jl. Arjuna Utara No 9 Kebon Jeruk Jakarta Barat
10	No. Telp/Faks	021. 5674223 ext. 237
11	Alamat E-mail	Mudjiarto@esaunggul.ac.id
12	Lulusan yang Telah Dihasilkan	200 Orang
13	Mata Kuliah yang Diampu	Kewirausahaan Perilaku Organisasi Manajemen Sumber Daya Manusia

B. Riwayat Pendidikan

	S1	S2	S3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Krisnadwipayana	Universitas Gajah Mada Yogyakarta	-
Bidang Ilmu	Manajemen Keuangan	Manajemen SDM	-
Tahun Lulus	1983	1995	-
Judul Skripsi/Thesis/Disertasi	Peranan Pertamina dalam Menentukan Harga Pokok Produksi Bahan Bakar Minyak	Pendidikan dan Pelatihan Mempengaruhi Kinerja Pegawai PDAM Jakarta Bagian Produksi	-
Nama Pembimbing/Promotor	Drs. Suryo Mangkudiningrat	Drs. Tandellilin, MBA	-

C. Pengalaman Penelitian dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah
1	2013	Pengaruh Pembinaan Manajemen Usaha terhadap Kinerja Usaha Mitra Binaan BUMN	DIKTI	Rp. 40.650.000
2	2012	Pengaruh Faktor Pendidikan dan Pelatihan terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah (UKM) di Jakarta	DIKMENTI DKI	Rp. 10.000.000
3	2011	Peranan Pelatihan dan Supervisi terhadap Kemajuan Bisnis Usaha Kecil Menengah (UKM) di Wilayah Jakarta (Di Presentasi seminar nasional UNTAR	Universitas Esa Unggul	Rp.16.000.000

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah
1	2013	Ipteks bagi Inovasi Kreatifitas Kampus (IbIKK)	DIKTI	Rp. 100.000.000
2	2013	Program Mahasiswa Wirausaha (PMW)	KOPERTIS WIL III	Rp. 60.000.000
3	2010	Program Pelatihan Bina Lingkungan (Pemberdayaan Anak Putus Sekolah dan Anak Jalanan di Wilayah Jakarta)	PT. Jasa Marga	Rp. 226.908.000
4	2010	Program Pelatihan Manajemen Usaha bagi Mitra Binaan PT. Jasa Marga Cab. CTC	PT. Jasa Marga	Rp. 106.975.000
5	2010	Program Pelatihan Peningkatan SDM dan Kinerja Koperasi Karyawan PT. Jasa Marga (Persero), Tbk	PT. Jasa Marga	Rp. 99.550.000
6	2009	Inkubator Wirausaha Baru Teknologi Informatika di Universitas Indonusa Esa Unggul (INWUB)	DIKTI	Rp. 89.000.000
7	2009	Program Mahasiswa Wirausaha (PMW)	KOPERTIS WIL III	Rp. 225.000.000
8	2009	Program Pelatihan dan Supervisi Mitra Binaan PT. Jasa Marga Cab. Jagorawi	PT. Jasa Marga	Rp. 114.004.000

E. Pengalaman Penelitian Artikel Ilmiah dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Artikel Ilmiah	Volume/Nomor/Tahun	Nama Jurnal
1	-	-		
2	-	-		

F. Pengalaman Penyampaian Makalah secara Oral pada Pertemuan/Seminar dalam 5 Tahun Terakhir

No	Nama Pertemuan	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	Seminar Nasional UNTAR	Faktor Pelatihan dan Supervisi terhadap kemajuan Bisnis Usaha Kecil Menengah (UKM) di Wilayah Jakarta	Tahun 2011 di Universitas Tarumanagara
2	Lokakarya "Pengembangan Kewirausahaan Mahasiswa"	Berbagi Praktik Baik Kewirausahaan Mahasiswa	03 April 2014 di Ruang Pertemuan kantor Kopertis Wilayah III
3	Penyelenggara CSR	Sosialisasi Program Kemitraan bagi Penyelenggara CSR di BUMN dan Swasta	Tahun 2013 di Gedung Pertemuan PT. Jasa Marga
4	Penyelenggaraan kewirausahaan di Perguruan Tinggi DKI	Peranan Perguruan Tinggi dalam menciptakan wirausaha baru.	Tahun 2011 di Dikmenti DKI
5			
6			

G. Pengalaman Penelitian Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1	Kewirausahaan (Motivasi dan Prestasi Dalam Karier Wirausaha)	2009	160 Halaman	UIEU – University Press
2				
3				
4				

H. Pengalaman Perolehan HKI dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
1	Simonev Tangguh & Mandiri	2013	Buku Pedoman	Dalam Proses Penilaian
2				
3				

I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul/Tema Rekayasa Sosial Lainnya Yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat
1	Rekayasa Penilaian Tangguh dan Mandiri bagi UKM dalam Program Kemitraan	2013	Mitra Binaan PT. Jasa Marga	Baik
2				
3				
4				
5				

J. Penghargaan Yang Pernah Diraih dalam 10 Tahun Terakhir (dari Pemerintah atau asosiasi atau institusi lainnya)

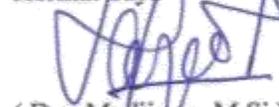
No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Sebagai Narasumber Lokakarya Pengembangan Kewirausahaan Mahasiswa	Kopertis Wilayah III DKI Jakarta	2014
2	Penggerak Wirausaha Pemuda	Kementrian Pemuda dan Olahraga	2013
3	Sebagai Instruktur Program Pelatihan Manajemen Bisnis bagi Mitra Binaan PT. Jasa Marga (Persero)	PT. Jasa Marga (Persero) Tbk.	2012
4	Sebagai Instruktur pada Program Pelatihan Bina Lingkungan bagi Anak Jalanan dan Anak Putus Sekolah di lingkungan PT. Jasa Marga Cab. CTC	PT. Jasa Marga (Persero) Tbk.	2010

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima resikoanya.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 14 September 2014

Hormat Saya



(Drs. Mudjiarto, M.Si)

NIK. 203040235

Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Biaya

No	Jenis Anggaran	Jumlah		
		PMW	Biaya Sendiri	Total
1	Peralatan Penunjang			
	a. 1 motor bekas		Rp 2.500.000,-	Rp 2.500.000,-
	b. 1 Box untuk motor	Rp 1.000.000,-		
	c. Lemari Pendingin	Rp 2.000.000,-		
Sub Total 1				Rp 5.500.000,-
2	Bahan Habis Pakai/ operasional			
	a. Sayuran	Rp 5.750.000,-		Rp.5.750.000,-
	b. Styrofoam	Rp 750.000,-		Rp 750.000,-
	c. Plastik Wrapping	Rp 500.000,-		Rp 500.000,-
Sub Total II				Rp 7.000.000,-
3	Perjalanan			
	a. Cengkareng (survey pasar)	Rp 120.000,-		Rp 120.000,-
	b. Tangerang (survey pasar)	Rp 120.000,-		Rp 120.000,-
	c. Cengkareng (sebar brosur)	Rp 910.000,-		Rp 910.000,-
	d. Pasar Induk Kramat Jati (belanja sayur mayur)	Rp 100.000,-		Rp 100.000,-
Sub Total III				RP 1.250.000,-
4	Lain-Lain			
	a. Tenaga Administrasi	Rp 500.000,-		Rp 500.000,-
	b. Brosur	Rp 500.000,-		Rp 500.000,-
	c. Pembuatan Laporan	Rp 250.000,-		Rp 250.000,-
Sub Total IV				RP 1.250.000,-
Sub Total I,II,III,IV				RP 15.000.000,-

Lampiran 3.Organisasi Tim Peneliti dan Pembagian Tugas

No	Nama / NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (Jam/Minggu)	Deskripsi Tugas
1	Mia Ayu Lestari	Ekonomi	Akuntansi	16 jam	Produksi dan Pemasaran
2	Siti Nur Aeni S	Ekonomi	Manajemen	16 jam	Produksi dan Keuangan
3	Ira Indriani	Ekonomi	Manajemen	16 jam	Penjualan

Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Pelaksana



SURAT PERNYATAAN KETUA PELAKSANA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mia Ayu Lestari
NIM : 201212109
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi

Dengan ini menyatakan bahwa usulan PKM-K saya dengan judul:

“Dapoer Blenger”

yang diusulkan untuk tahun anggaran 2014 bersifat **original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.**

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 22 September 2014

Mengetahui,

Pembantu Rektor
Ketua Bidang Kemahasiswaan



Universitas
Esa Unggul
(Ari Pambudi, S.Kom., M.Kom)
NIK. 208040375



Yang menyatakan,

(Mia Ayu Lestari)
NIM. 201212109