



**USULAN PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA
JUDUL PROGRAM
“Aksesoris dari Limbah Roti”**

**BIDANG KEGIATAN :
PKM Kewirausahaan**

Diusulkan oleh :

Ketua Yuli Santosa	2012.12.159	Tahun angkatan 2012
Anggota 1 Ririan Tri Novaliaa	2012.12.160	Tahun angkatan 2012
Anggota 2 Dewi Fatma Sari	2012.12.198	Tahun angkatan 2012
Anggota 3 Yohana Wulandari	2012.12.202	Tahun angkatan 2012
Anggota 4 Sepviyanti Purnama Sari	2013.12.329	Tahun angkatan 2013

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2014**

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul Kegiatan : Aksesoris dari Limbah Roti
2. Bidang Kegiatan : () PKM-P () PKM-M () PKM-KC (√) PKM-K () PKM-T
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
 - a. Nama Lengkap : Yuli Santosa
 - b. NIM : 201212159
 - c. Jurusan/Fakultas : Akuntansi/Ekonomi
 - d. Alamat : Kp. Kalimati Rt. 012/003 no. 35 Kel. Kedaung Kali Angke Kec. Cengkareng Jakarta Barat
 - e. Email : yulisantosa2745@gmail.com
4. Anggota Pelaksana/Kegiatan: 5 orang
5. Dosen Pendamping
 - a. Nama : Drs. Daulat Freddy, Ak, MM
 - b. NIDN : 0328086001
 - c. Alamat : Pulogebang permai blok D9 No. 9 Cakung Jakarta Timur
 - d. Email : daulat.freddy@esaunggul.ac.id
 - e. Telp : 085813527561
6. Biaya Kegiatan Total
 - a. Dikti : Rp. 7.705.000,00
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 5 bulan

Jakarta, 23 September 2014

Menyetujui,
Wakil Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Pelaksana Kegiatan



(Drs. Dihin Septyanto, SE, ME)
NIP 201000177

(Yuli Santosa)
NIM.201212159

Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan

Dosen Pendamping



(Ari Pambudi, S.Kom., M.Kom)
NIP 0208040375

(Drs. Daulat Freddy, Ak, MM)
NIDN 0328086001

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
RINGKASAN	iv
1. Pendahuluan	
1.1 Latar belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	1
1.3 Tujuan	2
1.4 Luaran	2
1.5 Manfaat	2
2. Gambaran umum rencana usaha	
2.1 Gambaran Produk	2
2.2 Analisis pasar	3
2.3 Teknik Pemasaran	4
3. Metode pelaksanaan.....	5
4. Anggaran biaya dan jadwal kegiatan	
4.1 Anggaran biaya.....	5
4.2 Jadwal kegiatan.....	5
5. Lampiran-lampiran	
Lampiran 1 Biodata Data Ketua, Anggota dan Dosen Pembimbing	6
Lampiran 2 Justifikasi Anggaran Kegiatan	8
Lampiran 3 Susunan Organisasi	11
Lampiran 4 Gambaran Produk	11
Lampiran 5 Surat Penyertaan Ketua Penelitian/Pelaksanaan.....	12

RINGKASAN

I. RINGKASAN BISNIS

Aksesoris dari limbah roti merupakan salah satu bentuk rasa kepedulian kami terhadap limbah karena dapat memanfaatkan limbah untuk dijadikan hal yang lebih bermanfaat. Selain dapat dimanfaatkan, kami dapat membantu peran Pemerintah untuk menjalankan Go Green untuk dilingkungan masyarakat dan dapat memotivasi anak-anak muda untuk lebih berkreasi dalam memanfaatkan sesuatu dari hal yang tidak terpakai. Mengolah limbah makanan menjadi produk berdaya guna artinya turut menambah masa gunanya dan secara langsung dapat mengurangi pencemaran lingkungan

Limbah roti banyak didapat dari konsumen atau masyarakat yang selalu mengkonsumsi roti pada saat sarapan pagi dan bisa didapat dari produsen atau pabrik-pabrik roti. Dari roti yang dijual, ada sebagian roti yang menjadi produk gagal/belum jadi yang nantinya akan menjadi limbah sehingga limbah roti tersebut dibuang oleh pemiliknya. Dari limbah roti tersebut dapat dijadikan hal yang lebih bermanfaat. Selain itu, kami dapat mengajak teman-teman yang tidak bekerja untuk mengisi waktu luangnya dalam membuat hal yang bermanfaat. Dan kami dapat memotivasi teman-teman untuk lebih berkreasi dalam menuangkan kreatifitasnya.

Limbah roti dapat dibuat menjadi aksesoris cantik untuk tambahan fashion para remaja perempuan dan ibu-ibu rumah tangga. Aksesoris dapat dibuat menjadi aksesoris cantik diantaranya seperti, kalung, bros, lukisan, bunga-bunga, vas bunga dan lain-lain. Alat yang dibutuhkan untuk membuat aksesoris cantik dari limbah roti terdiri dari, lotion pelembab, lem kertas putih, lem kayu, cat air, plastik wrap, benang kenur, gunting, bingkai dan lain-lain.

Aksesoris dari limbah roti ini dapat kami pasarkan ke para remaja perempuan seperti, anak Sekolah Menengah Pertama, Sekolah Menengah Atas, Mahasiswi dan para karyawan untuk tambahan fashion mereka. Selain itu, aksesoris lainnya dapat dijual ke ibu-ibu rumah tangga untuk mempercantik dan memperindah rumahnya dengan meletakkan vas bunga, lukisan, bunga maupun hiasan bunga dari limbah roti yang kami buat.

Keunggulan dari membuat proposal ini adalah menciptakan peluang usaha mandiri dan dapat meningkatkan karya kreatifitas inovatif mahasiswa dalam rangka bereksperimen dan menemukan hasil karya yang bermanfaat dan tepat guna. Keunggulan dari produk kami diantaranya adalah dapat menjadikan limbah roti dalam berbagai jenis aksesoris seperti, liontin, bros (penghias hijab), gantungan kunci, lukisan, bunga-bunga, vas bunga dan lain-lain. Dapat menjadikan limbah roti yang mempunyai nilai ekonomis dan mempunyai nilai jual yang tinggi.

1. PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Roti sangat banyak ditemukan dilingkungan masyarakat sekitar, makanan ini, hampir di setiap rumah terutama di kota-kota besar menjadikan roti sebagai salah satu alternatif makanan yang dihidangkan di atas meja makan, terutama saat sarapan pagi. Selain rasanya yang enak, roti pun bisa dikombinasikan dengan apapun, baik manis (selai strawberry, coklat, kacang, mesis, dan lain-lain) maupun asin (telur dadar, daging asap, keju, saus, dan lain-lain), semuanya pasti menggugah selera.

Roti yang sudah busuk, berjamur atau mengeras akan menjadi limbah. Limbah yang dimaksud adalah sisa remahan roti. Limbah remahan roti tawar, bahkan roti yang sudah busuk dan berjamur tidak hanya digunakan untuk makanan ikan rupanya roti ini dapat dijadikan karya seni cantik. Karya seni cantik ini berawal dari karya tradisional yang berasal dari negeri bunga sakura yaitu Jepang. Karya tersebut bernama nendo. Nendo adalah seni melukis dengan memanfaatkan limbah roti tawar.

Pemerintah selalu memberikan penyuluhan mengenai Go Green pada masyarakat. Karena yang selalu menjadi masalah adalah limbah, diantaranya adalah limbah pabrik dan limbah rumah tangga dan masalah tersebut dapat menimbulkan penyakit dan bencana alam seperti banjir. Maka dari itu, pemerintah memberikan arahan supaya terciptanya lingkungan yang bersih dan hijau, salah satunya dengan menerapkan Go Green dengan cara menanam satu pohon disetiap rumah atau mendaur ulang limbah. Dengan mengolah dan memproduksi limbah untuk dijadikan hal yang lebih bermanfaat, kami dapat membantu peran pemerintah untuk menjalankan Go Green dilingkungan masyarakat dan dapat memotivasi anak-anak muda untuk lebih berkreasi dalam memanfaatkan sesuatu dari hal yang tidak terpakai. Selain itu, dapat membuka peluang usaha mandiri bagi mereka yang ingin menuangkan bakatnya.

1.2 Perumusan masalah

- a. Bagaimana cara mengatasi limbah?
- b. Apa saja keunggulan dari produk limbah roti?
- c. Bagaimana cara pembuatannya?
- d. Bagaimana cara memasarkan hasil produk dipasaran?

1.3 Tujuan

- a. Untuk mengetahui cara mengatasi limbah
- b. Untuk mengetahui keunggulan dari produk limbah roti
- c. Untuk mengetahui cara pembuatan kerajinan tangan dari limbah roti
- d. Untuk mengetahui cara memasarkan hasil produk dipasaran

1.4 Luaran

Keunggulan dari membuat proposal ini adalah menciptakan peluang usaha mandiri dan dapat meningkatkan karya kreatifitas inovatif mahasiswa dalam rangka bereksperimen dan menemukan hasil karya yang bermanfaat dan tepat guna.

Keunggulan dari produk kami diantaranya adalah dapat menjadikan limbah roti dalam berbagai jenis aksesoris seperti, liontin, bros (penghias hijab), gantungan kunci, lukisan, bunga-bunga, vas bunga dan lain-lain. Dapat menjadikan limbah roti yang mempunyai nilai ekonomis dan mempunyai nilai jual yang tinggi.

1.5 Manfaat

Manfaat limbah ini sangat banyak, selain membantu pemerintah untuk menjalankan Go-Green, kami juga dapat berbagi keuntungan dengan orang yang sering mengkonsumsi roti bahkan distributor roti yaitu dengan cara bekerjasama membeli roti kepada pabrik roti, warung kecil, mini market dan masyarakat sekitar yang sering konsumsi roti. Misalnya, kami dapat membeli limbah roti yang telah dikumpulkan oleh pengusaha roti.

Manfaat dari limbah ini dapat kami jadikan sesuatu yang dapat membuahkan hasil dengan keuntungan yang sangat signifikan. Dan selain itu, kami dapat menuangkan bakat dan kreatifitas kami dengan cara mengolah limbah seperti yang telah digembar-gemborkan oleh pemerintah.

2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

2.1 Gambaran prduk

Pada awalnya kami tertarik pada satu pabrik dekat rumah, disana kami melihat banyak sekali tumpukan roti yang gagal, seperti roti yang keras dan bentuk yang tidak sempurna. Dan roti tersebut

dikumpulkan dan dimasukkan ke dalam karung untuk dibakar atau dijual murah kepada orang disekitar pabrik. Setelah itu kami melihat hal tersebut terdapat peluang usaha dari limbah roti tersebut. Maka dari itu kami berusaha untuk mencari ide agar roti tersebut tidak dibuang, lalu setelah kami mendapatkan ide untuk membuat roti tersebut dapat membuahkan hasil yang lebih bermanfaat, ide yang kami dapatkan adalah membuat aksesoris dari limbah roti.

Aksesoris dari limbah roti ini bisa mendapatkan keuntungan yang sangat signifikan. Masyarakat bahkan distributor tidak perlu membuang atau membakar limbah tersebut, mereka dapat memberikannya kepada kami untuk dapat kami buat dengan yang lebih bermanfaat seperti kalung, bros, gantungan kunci, lukisan, vas bunga dan lain-lain. Selain itu, kami dapat menjalankan Go-Green untuk disekitar lingkungan kami dengan memanfaatkan limbah roti tersebut. Keuntungan tersebut dapat kami peroleh dengan cara bekerjasama dengan pabrik roti, warung kecil, mini market, dan masyarakat sekitar untuk mengumpulkan limbah roti.

Peluang usaha ini akan terus berkelanjutan karena kami yakin dunia fashion khususnya bagi kaum perempuan remaja semakin hari semakin menarik dan modis, maka dari itu kami ingin membuka usaha dari limbah roti untuk dijadikan aksesoris. Dan tentunya dengan limbah roti, kami tidak memerlukan biaya yang mahal tetapi kami mendapatkan hasil yang sangat signifikan.

2.2 Analisis pasar

Ada beberapa strategi pemasaran STP, yaitu :

- a. Di dalam melakukan segmentasi dapat dilaksanakan disemua tempat/ wilayah, khusus untuk perempuan dari usia 12-50 tahun dan untuk semua kalangan dari mulai kelas bawah sampai atas.
- b. Produk yang akan kami tawarkan pada usia 12-31 tahun adalah aksesoris untuk tambahan fashion, lalu pada usia 31-50 tahun adalah seni lukis, vas bunga, dan bunga-bunga, untuk hiasan rumah. Harga yang kami tawarkan sangat terjangkau.
- c. Positioning adalah penanaman citra pada pihak konsumen. Produk yang kami tawarkan berbeda dengan aksesoris lainnya, karena produk kami berasal dari limbah roti yang tidak membahayakan bagi tubuh manusia.

2.3 Teknik pemasaran

Bauran pemasaran mempunyai 4 elemen yaitu,

1. **Product**

Menentukan produk/jasa yang akan ditawarkan ke pasar umumnya menjadi langkah paling awal. Produk yang kami pasarkan merupakan barang yang langka dan jarang ditemui di pasaran. Dan itu yang membuat produk kami beda dengan produk lainnya. Selain itu, dilihat dari minat dalam pembelian aksesoris bagi perempuan sebagai kebutuhan pelengkap penampilan mereka produk ini memiliki prospek yang cukup bagus dalam dunia usaha.

2. **Price**

Menentukan harga produk tidak semudah yang dibayangkan. Namun, dalam hal ini kami menggunakan patokan hitungan biaya produk yang dikeluarkan dari awal proses pembuatan sampai barang siap untuk dijual. Berikut adalah daftar harga dari aksesoris

3. **Placement**

Mengenai dimana produk yang akan kami tawarkan agar dapat di jangkau oleh konsumen, kami memasarkan produk ini diawali dengan orang disekitar lingkungan kami dan dengan menggunakan social media ataupun aplikasi yang tersedia di smartphome. Namun, jika produk ini memberikan respon yang baik, maka kami akan mulai memasarkan dengan memasukan produk ini ke toko pernak-pernik perempuan yang mudah di jangkau oleh target pasar kami.

4. **Promotion**

Aspek penting lainnya adalah mengenai promosi dari produk. Bagaimana suatu produk akan dikenalkan ke pasar agar pelanggan tergerak untuk membelinya. Promosi ini akan dilakukan melalui via online seperti, facebook, twitter dan lain-lain. Selainitu, promosi idapat kami lakukan melalui aplikasi smartphome seperti, BBM, Whatsapp dan lain-lain. Lalu, promosi dapat dilakukan ketoko-toko seperti, toko bunga plastik, toko aksesoris perempuan, toko lukisan/bingkai dan lain-lain. Dan promosi juga dapat dilakukan kepada ibu-ibu rumah tangga dan remaja perempuan.

3. METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan pembuatan kerajinan tangan limbah roti adalah membuat adonan totu tawar menjadi mudah dibentuk, diperlukan lotion pelembab, lem kertas putih dan roti tawar dengan perbandingan jumlah yang sama banyak. Sobek-sobek roti tawar menjadi bentuk remahan kecil, kemudian campurkan remahan roti tawar dengan lotion pelembab dan lem kertas. Tapi untuk mencampurkannya tidak dapat sekaligus, remahan roti pertama dicampurkan dengan lotion pelembab, lalu uleni hingga rata. Selanjutnya tuang lem putih, lalu uleni hingga adonan tersebut tidak lengket. Setelah itu dapat menggunakan cat minyak untuk pewarnaan. Tapi penggunaan cat minyak cukup sedikit karena dengan setetes saja sudah dapat memberi warna yang pekat pada adonan. Karena penggunaan lem putih pada adonan membuatnya cepat kering. Jadi jika tidak dipakai, sebaiknya adonan ditutup dengan plastik. Untuk selanjutnya, adonan dapat dibentuk dan dikreasikan sesuai dengan keinginan dan kreatifitas. Tahap akhir adalah memberi warna finishing untuk memberi efek yang lebih hidup pada karya yang telah dibuat.

4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1 Anggaran biaya

No	Jenis Pengeluaran	Biaya
1	Peralatan penunjang	-
2	Bahan habis pakai	Rp 4.005.000
3	Perjalanan	Rp 1.500.000
4	Lain-lain	Rp 2.200.000
	Jumlah	Rp 7.705.000

4.2 Jadwal kegiatan

Dalam pembuatan jadwal kegiatan ini kami akan membuat jadwal selama 5 bulan kedepan, agar lebih jelasnya dapat dilihat dalam tabel dibawah ini.

Uraian Kegiatan	Bulan ke-1				Bulan ke-2				Bulan ke-3				Bulan ke-4				Bulan ke-5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Pembelian	■	■																		
Proses			■	■	■	■							■	■	■	■				
Produk					■	■	■	■							■	■	■	■		
Pemasaran									■	■	■	■						■	■	■

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Ketua, Anggota, dan Dosen Pembimbing Identitas Dosen Pembimbing

Nama lengkap (dengan gelar)	Drs. Daulat Freddy, Ak, MM
Jenis kelamin	Laki-laki
Program studi	Akuntansi
NIM/NIDN	0328086001
Tempat, tanggal lahir	Medan, 28 Agustus 1960
Email	daulat.freddy@esaunggul.ac.id
Normor telepon/handphone	0858-1352-7561

A. Identitas Ketua

Nama lengkap (dengan gelar)	Yuli Santosa
Jenis kelamin	Perempuan
Program studi	Akuntansi
NIM/NIDN	201212159
Tempat, tanggal lahir	Jakarta, 27 Juli 1994
Email	yulisantosa2745@gmail.com
Normor telepon/handphone	0858-8582-4992

Riwayat Pendidikan Ketua

	SD	SMP	SMA/SMK
Nama institusi	SDN 010 Pagi Jakarta	SMPN SSN 132 Jakarta	SMK Tunas Harapan
Jurusan			Akuntansi
Tahun masuk lulus	2000-2006	2006-2009	2009-2012

B. Identitas Anggota I

Nama lengkap (dengan gelar)	Ririan Tri Novalia
Jenis kelamin	Perempuan
Program studi	Akuntansi
NIM/NIDN	201212160
Tempat, tanggal lahir	Jakarta, 27 November 1994
Email	ririantrinovalia@yahoo.co.id
Normor telepon/handphone	0812-8837-3973

Riwayat Pendidikan Anggota I

	SD	SMP	SMA/SMK
Nama institusi	SDN 06 Pagi Joglo	SMPN 142 Jakarta	SMK Kartika X-2 Jakarta
Jurusan			Akuntansi
Tahun masuk lulus	2000-2006	2006-2009	2009-2012

C. Identitas Anggota II

Nama lengkap (dengan gelar)	Dewi Fatma Sari
Jenis kelamin	Perempuan
Program studi	Akuntansi
NIM/NIDN	201212198
Tempat, tanggal lahir	Tangerang, 25 Mei 1994
Email	dfs.dewifatmasari@gmail.com
Normor telepon/handphone	0896-4648-2155

Riwayat Pendidikan Anggota II

	SD	SMP	SMA/SMK
Nama institusi	SDN Duri Kosambi 04 Pagi	SMPN 264 Jakarta Barat	SMAN 94 Jakarta Barat
Jurusan			IPS
Tahun masuk lulus	2000-2006	2006-2009	2009-2012

D. Identitas Anggota III

Nama lengkap (dengan gelar)	Yohana Wulandari
Jenis kelamin	Perempuan
Program studi	Akuntansi
NIM/NIDN	201212202
Tempat, tanggal lahir	Jakarta, 11 September 1994
Email	yohanawulandari29@gmail.com
Normor telepon/handphone	0856-7651-824

Riwayat Pendidikan Anggota III

	SD	SMP	SMA/SMK
Nama institusi	SDS Tunas Harapan	SMP Tunas Harapan	SMK Tunas Harapan
Jurusan			Akutansi
Tahun masuk lulus	2000-2006	2006-2009	2009-2012

E. Identitas Anggota IV

Nama lengkap (dengan gelar)	Sepvi Yanti Purnama Sari
Jenis kelamin	Perempuan
Program studi	Akuntansi
NIM/NIDN	201312239
Tempat,tanggal lahir	Pontianak, 20 September 1994
Email	sepviyo94@rocketmail.com
Normor telepon/handphone	0838-0865-4476

Riwayat Pendidikan Anggota IV

	SD	SMP	SMA/SMK
Nama institusi	SDN Wijaya Kusuma 07 Pagi	SMPN 83 Jakarta	SMK Tunas Harapan
Jurusan			Akutansi
Tahun masuk lulus	2000-2006	2006-2009	2009-2012

Lampiran 2 Justifikasi anggaran kegiatan

Berikut kami lampirkan justifikasi anggaran kegiatan beserta biaya :

BIAYA	JUSTIFIKASI	SATUAN	HARGA SATUAN	TOTAL
Bahan baku				
Limbah roti	Untuk membuat adonan	5 karung	Rp50.000	Rp250.000
Bahan penolong				
Baskom	Untuk wadah membuat adonan	3 buah	Rp5.000	Rp15.000
Lotion pelembab	Untuk menggumpalkan	35 buah	Rp10.000	Rp350.000
Lem kertas	Untuk melekatkan gumpalan roti	20 buah	Rp1.500	Rp30.000

cat minyak	Untuk memberi warna finishing	2 buah	Rp75.000	Rp150.000
Kuas	Untuk alat bantu mewarnai	5 buah	Rp2.000	Rp10.000
Benang Kenur	Untuk mengaitkan liontin dan gelang	1 buah	Rp5.000	Rp5.000
Lem kayu	Untuk melekatkan pernak-pernik	15 buah	Rp10.000	Rp150.000
Cat air	Untuk memberi warna dasar pada gumpalan	50 buah	Rp15.000	Rp750.000
Plastik wrap 60 cm	Untuk menutup hasil supaya tetap bagus	10 roll	Rp60.000	Rp600.000
Gunting	Untuk menggunting	5 buah	Rp10.000	Rp50.000
Bingkai 60 x 40 cm	Untuk meletakkan hasil lukisan	10 buah	Rp85.000	Rp850.000

Kalung	Untuk tambahan fashion pada liontin	20 buah	Rp25.000	Rp500.000
Peniti	Untuk mengaitkan bros	5 bungkus	Rp10.000	Rp50.000
Pernak-pernik				
Mata	Untuk menghias aksesoris boneka	100 pcs	Rp350	Rp35.000
Hidung	Untuk menghias aksesoris boneka	50 pcs	Rp200	Rp10.000
Biji	Untuk memberi hiasan	2000 pcs	Rp100	Rp200.000
Biaya Overhead				
Biaya gaji karyawan	Untuk memberi upah para pekerja	4 orang	Rp500.000	Rp2.000.000
Biaya transportasi	Untuk membeli bahan baku		Rp1.500.000	Rp1.500.000
Biaya lain-lain	Untuk membeli kebutuhan yang tidak terduga		Rp200.000	Rp200.000
TOTAL BIAYA				Rp7.705.000

Lampiran 3 Susunan Organisasi

No	Nama/ NIM	Program Studi	Alokasi waktu (Jam/minggu)	Uraian Tugas
1	Yuli Santosa (2012-12-159)	Akuntansi	2 jam/ minggu	Pembelian bahan
			30 jam/ minggu	Produksi
2	Ririan Tri Novalia (2012-12-160)	Akuntansi	2 jam/minggu	Pembelian bahan
			30 jam/minggu	Produksi
3	Dewi Fatma Sari (2012-12-198)	Akuntansi	30 jam/ minggu	Produksi
			24 jam/minggu	Pemasaran
4	Yohana Wulandari (2012-12-202)	Akuntansi	2 jam/minggu	Pembelian bahan
			30 jam/ minggu	Produksi
5	Sepvi Yanti Purnama Sari (2013-12-239)	Akuntansi	30 jam/minggu	Produksi
			24 jam/minggu	Pemasaran

Lampiran 4 Gambaran produk

Berikut adalah lampiran foto produk yang akan kami pasarkan,





SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITI/PELAKSANA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yuli Santosa

NIM : 2012-12-159

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi

Dengan ini menyatakan bahwa proposal **Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan** saya dengan judul “Aksesoris dari Limbah Roti” yang diusulkan untuk tahun anggaran 2014 bersifat **original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.**

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas negara. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 23 September 2014

Mengetahui,

Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan,

(Ari Prambudi S. Komarudin)

NIP/0208040375

Yang menyatakan,



(Yuli Santosa)

NIM 201212159

Jl. Arjuna Utara No. 9, Tol Tomang, Kebon Jeruk, Jakarta 11510, Indonesia

Telp. (021) 568 2510, 568 3051, Hotline (021) 7064 6060, 7024 7272