

ABSTRAK

Nama : Devi
Nim : 2009-25-046
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Perancangan Ulang Company Profile Kebun Raya Bogor.

Company Profile merupakan hal yang sangat penting bagi sebuah perusahaan, karena lewat Company Profile-lah citra perusahaan tersebut dapat terlihat atau tercermin. Company Profile yang kurang baik atau kurun *unity* dapat memberikan kesan / citra yang buruk bagi perusahaan tersebut.

Penulis membuat perancangan ulang Company Profile Kebun Raya Bogor dengan tujuan agar dapat memberikan nuansa yang baru bagi Kebun Raya Bogor. Perancangan ulang ini juga bertujuan agar Kebun Raya Bogor jauh dari kesan kuno. Diharapkan lewat karya perancangan ulang ini, masyarakat dapat lebih tertarik mengunjungi Kebun Raya Bogor.

Kata Kunci :

Company Profile, Kebun Raya Bogor