

ABSTRAK

- Nama/N.I.M : Lia Fitria/2010-52-006
- Judul : Hubungan Iklim Komunikasi Organisasi dengan Kepuasan Komunikasi Karyawan PT PLN Area Kebon Jeruk.
- Jumlah Halaman : xviii ; 119 ; 6 Lampiran
- Kata Kunci : Iklim Komunikasi Organisasi, Kepuasan Komunikasi Karyawan, *Public Relations*.
- Daftar Pustaka : 31 buku (1993-2012)

Dalam perusahaan untuk mencapai keberhasilan dapat menggunakan berbagai cara, salah satunya dengan komunikasi. Hubungan antara karyawan dan atasan serta dengan karyawan lainnya dalam organisasi/perusahaan kadang mengalami kendala serta kadang timbul hal yang tidak harmonis dalam bekerja. Untuk itu, suatu organisasi/perusahaan agar terhindar persoalan komunikasi organisasinya perlu adanya suasana, hubungan dan komunikasi yang dapat menciptakan rasa kebersamaan, keharmonisan kerja, iklim komunikasi organisasi yang menghasilkan kepuasan komunikasi karyawan demi tercapainya tujuan perusahaan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode penelitian survei. Sedangkan tujuan penelitian ini adalah deskriptif korelasional. Dengan populasi yang berjumlah 74, diambil sampel menggunakan rumus slovin sebesar 44 dan menggunakan *Proportionate stratified random sampling*. Hasil penelitian menunjukkan nilai r analisis korelasi, r 0,892 terletak antara 0,80-1,000, maka dapat disimpulkan bahwa hubungan iklim komunikasi organisasi dengan kepuasan komunikasi menunjukkan korelasi sangat kuat. Sedangkan nilai probabilitas (Sig.(2-tailed)) adalah $0,000 < 0,05$ sehingga dapat diambil keputusan bahwa terdapat hubungan antara iklim komunikasi organisasi dengan kepuasan komunikasi karyawan di PT PLN Area Kebon Jeruk.

PT PLN Area Kebon Jeruk harus tetap menjaga kualitas iklim komunikasi organisasi dan kepuasan komunikasi karyawan serta pemberian informasi melalui sarana komunikasi seperti komunikasi tatap muka, email, memo, telepon dan surat juga lebih ditingkatkan agar semua personel akan mendapatkan informasi mengenai perusahaan dan pengembangan diri.