

## ABSTRAKSI

GERRY. *Analisis Faktor – Faktor Product, Price, Promotion, Place Yang Menentukan Keputusan Pembelian Toyota Avanza Veloz di Plaza Toyota Gading Serpong.* (Dibimbing oleh Lia Amalia).

Studi ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang menentukan keputusan konsumen untuk membeli mobil Toyota Avanza Veloz. Dalam penelitian ini faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian ditinjau dari bauran pemasaran (4P).

Penelitian ini dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Data diperoleh dari konsumen yang sedang service di Plaza Toyota Gading Serpong, Tangerang. Teknik analisis data yang digunakan adalah Analisis Faktor.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat faktor-faktor yang menentukan konsumen untuk membeli mobil Toyota Avanza Veloz. Faktor-faktor tersebut masuk ke dalam 4 faktor baru yaitu Faktor 1 diberi nama **Produk**, terdiri atas Tampilan Menarik, Desain Sporty, dan Harga Cukup Terjangkau, Faktor 2 diberi nama **Keunggulan**, terdiri atas Fitur-fitur menarik, Interior Menarik, Diskon dan Promo Menarik, dan Adanya Layanan THS, Faktor 3 diberi nama **Keistimewaan**, terdiri atas Irit Bahan Bakar, Brand Image Yang Baik, dan Lokasi dealer Strategis, dan Faktor 4 diberi nama **Strategi**, terdiri atas Pelayanan dan ruang Tunggu Servis yang Baik, dan Promosi di Beberapa Mall di Kota Tangerang.