

## ABSTRAK

ATIEK KURNIATI. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rice Cooker Cosmos Di Carrefour Tangerang City. (Di Bimbing Oleh Bapak Dihin Septyanto)

Untuk mengembangkan strategi pemasaran yang kompetitif, pemasar perlu mengetahui konsumen mana yang cenderung membeli produknya, faktor – faktor apa yang kira-kira menyebabkan mereka menyukai produk tersebut, kriteria apa yang dipakai dalam memutuskan membeli produk, bagaimana mereka memperoleh informasi tentang produk dan lain sebagainya. Di Carrefour Cosmos dapat dikatakan menguasai pasar, terutama penjualan produk kipas angin Cosmos. Namun tidak semua produk Cosmos memiliki tingkat penjualan yang baik. Produk *rice cooker* merek Cosmos saat ini penjualannya dibayang-bayangi *rice cooker* merek Miyako dan Philips. Masalah yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah apakah terdapat pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian *Rice cooker* Cosmos di Carrefour Tangerang City baik secara parsial maupun simultan dan faktor mana yang paling dominan. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif korelasional, dimana dalam penelitian ini selain menggambarkan fenomena yang terjadi, juga melihat hubungan antara variabel independent (kualitas produk, harga dan promosi) dengan keputusan pembelian.

Populasi dalam penelitian ini adalah semua orang yang membeli *rice cooker* merek Cosmos di Carrefour Tangerang City. Dalam penelitian ini populasi penelitian tidak diketahui, sehingga untuk penentuan jumlah sampel menggunakan rumus dari Hair, et. al. (1998) Sehingga jumlah sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah  $5 \times 30$  (jumlah pernyataan dalam kuisisioner) = 150 orang responden. Sedangkan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *pourposive random sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh signifikan kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian *Rice cooker* Cosmos di Carrefour Tangerang City baik secara parsial maupun bersama-sama, dan keputusan pembelian *rice cooker* Cosmos di Carefour Tanggerang City dipengaruhi oleh kualitas produk, harga dan promosi sebesar 56%, dan sisanya sebesar 44% dipengaruhi oleh faktor-faktor yang lain.

Kata Kunci: Bauran Promosi, Kualitas Produk, Harga, Promosi, keputusan Pembelian

## ABSTRACT

*ATIEK KURNIATI. Effect of Product Quality, Price and Promotion to Buying Decision Against Rice Cooker Cosmos In Carrefour Tangerang City. (In Guided By Mr. Dihin Septyanto)*

*To develop a marketing strategy that is competitive, marketers need to know which customers are likely to buy their products, factors - factors that roughly cause they love the product, what criteria were used in deciding to buy a product, how they obtain information about produk and others. In Carrefour, Cosmos can be said dominate the market, especially the sales of the product Cosmos fan. However, not all products Cosmos has a good level of sales. Cosmos brand rice cooker product selling is currently overshadowed with Miyako and Philips rice cooker. Issues that will be examined in this study is whether there is influence product quality, price and promotion on purchase decisions Rice cooker Cosmos in Carrefour Tangerang City either partially or simultaneously and which factor is the most dominant This study is a descriptive correlational research, which in this study apart describe the phenomenon that occurs, also looked at the relationship between independent variables (quality of product, price and promotion) with the purchase decision*

*The population in this study are all the people who buy rice cooker brand Cosmos in Carrefour Tangerang City. In this study, the study population is not known, so as to determination of the number of samples using the formula of Hair, et. al. (1998) so that the number of samples to be used in this study was  $5 \times 30$  (number of statements in the questionnaire) = 150 respondents. While the technique of sampling using random sampling purposive*

*The results showed significant effect of product quality, price and promotion on purchase decisions Rice cooker Cosmos in Carrefour Tangerang City either partially or jointly, and purchasing decisions rice cooker Cosmos in Carrefour Tangerang City is influenced by the quality of products, prices and promotions by 56 %, and the balance of 44% influenced by other factors.*

*Keywords: Promotional Mix, Product Quality, Price, Promotion,  
Purchasing Decisions*