



**USULAN PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA
JUDUL PROGRAM**

LATTE BOOK INVRATIVE PROJECT

**BIDANG KEGIATAN
PKM - KEWIRAUSAHAAN**

Diusulkan Oleh :

Ketua : Syaiful Azzam Rabbani NIM : 2015 – 24 – 024 Angkatan 2015
Anggota : Anang Filya Prasetya NIM : 2015 – 51 – 005 Angkatan 2015
Anggota : Laurentius Rullyan Christianto NIM : 2014 – 51 – 016 Angkatan 2014

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
A 2015**

PENGESAHAN PKM – KEWIRAUSAHAAN

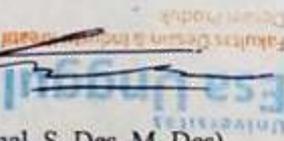
1. Judul Kegiatan : Latte Book Invrative Project.
2. Bidang Kegiatan : () PKM – P () PKM – M () PKM – KC
(X) PKM – K () PKM -
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
 - a. Nama Lengkap : Syaiful Azzam Rabbani
 - b. NIM : 2015 – 24 – 024
 - c. Jurusan : Desain Produk
 - d. Universitas/Institut/Perguruan : Universitas Esa Unggul
 - e. Alamat Rumah/No. Tlpn/HP : Perum Puri Nirwana 1 Blok X no 18 Rt 06 Rw 16
Cibinong-Bogor
 - f. Alamat E – mail : Syaiful.azzam@gmail.com
4. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis : 2 orang
5. Dosen Pendamping
 - a. Nama Lengkap dan Gelar : Teddy Mohamad Darajat S.Sn., M.Ds
 - b. NIDN : 0323126702
 - c. Alamat Rumah/No. Tlpn/HP : Jl. Mentawai 4, Blok T-7 no. 25 Nusa Loka BSD
6. Biaya Kegiatan Total
 - a. DIKTI : Rp 4.940.0000,00
 - b. Sumber Lain : -
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 5 bulan

Jakarta, September 2015

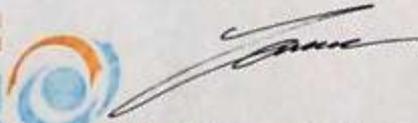
Menyetujui

Kepala Jurusan
Desain Produk

Ketua Pelaksana
Kegiatan



(Geggy Gamal, S. Des, M. Des)
NIDN.0327068302



(Syaiful Azzam Rabbani)
NIM. 201524024

Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan



(Ari Pambudi S.Kom, M.Kom)
NIB. 208040375

Dosen Pendamping



(Teddy Mohamad Darajat S.Sn., M.Ds)
NIDN. 0323126702

DAFTAR ISI

Cover	i
Lembar Pengesahan	ii
Daftar Isi	iii
Ringkasan	iv
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	1
1.3 Manfaat	1
1.4 Luaran Yang Diharapkan	1
1.5 Kegunaan	2
BAB II Gambaran Umum Rencana Usaha	3
2.1 Peluang Usaha	3
2.2 Kelayakan Usaha	3
2.3 Rencana Pencapaian	4
2.4 Gambaran Umum Masyarakat Sasaran	4
BAB III Metodologi Pelaksanaan	5
3.1 Pra Produksi	5
3.2 Produksi	5
3.3 Evaluasi	6
BAB IV Biaya dan Jadwal Kegiatan	7
4.1 Anggaran Biaya	7
4.2 Jadwal Kegiatan	8
Lampiran – Lampiran	
Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota dan Dosen Pendamping	
Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Biaya	
Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas	
Lampiran 4. Contoh Desain Cover Latte Book	
Lampiran 5. Surat Pernyataan Ketua Kegiatan	

RINGKASAN

Buku merupakan kebutuhan mendasar bagi sebagian masyarakat. Menulis dan menggambar merupakan beberapa fungsi buku yang mengharuskan masyarakat memiliki buku. Berbagai bentuk dan inovasi baru tentang buku diciptakan, untuk menarik minat masyarakat kembali menggunakan buku. “Latte Book” merupakan inovasi baru berupa ilustrasi wajah disertai kata – kata motivasi yang terdapat di cover buku yang bisa di sesuaikan dengan pesanan konsumen. Dengan munculnya inovasi baru ini, akan membuat nilai jual buku semakin meningkat. Serta mengkampanyekan kembali kepada masyarakat untuk menggunakan buku (notebook). Serta fungsinya bukan hanya sebagai buku, dengan desain yang kreatif buku ini dapat di jadikan sebagai penghias interior ruangan. Dengan konsep desain yang simpel dan elegant, Latte Book memiliki targer pasar untuk pelajar dan mahasiswa kalangan menengah.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Buku merupakan kebutuhan mendasar bagi sebagian masyarakat. Menulis dan menggambar merupakan beberapa fungsi buku yang mengharuskan masyarakat memiliki buku. Adanya gadget terbaru saat ini, sedikit menggeser fungsi utama buku. Gaya hidup masyarakat yang mulai malas membawa buku dan beralih ke gadget lebih mudah membuat catatan di gadget. Bahkan doktrin masyarakat yang menganggap orang yang membawa buku hanyalah orang yang “Kutu Buku” sehingga membuat orang malas membawa buku.

Berbagai bentuk dan inovasi baru tentang buku diciptakan, untuk menarik minat masyarakat kembali menggunakan buku. “Latte Book” merupakan inovasi baru yang ditawarkan kepada masyarakat untuk kembali mengangkat nilai jual buku. Inovasi serta desain yang ditawarkan di dasari untuk meningkatkan popularitas buku, serta dapat menggambarkan kepribadian pemilik buku melalui desain yang terdapat pada Latte Book.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Melihat dari latar belakang masalah proposal PKM – K kami ini, dapat kami simpulkan bahwa permasalahan yang terjadi diantaranya :

1. Bagaimana dan metode apa yang digunakan untuk memasarkan produk Late Book?
2. Bagaimana prospek dan daya saing produk Late Book dibanding produk kreasi buku lainnya?

1.3 TUJUAN

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, maka tujuan yang ingin dicapai sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui bagaimana cara memasarkan produk Late Book
2. Untuk mengetahui prospek dan daya saing Late Book, dibanding produk inovasi buku lainnya.

1.4 LUARAN YANG DIHARAPKAN

Dalam luaran yang kami inginkan disini yaitu kami berharap produk yang kami hasilkan ini akan menjadi salah satu produk unggulan di bidang industri kreatif serta dapat dikenal oleh seluruh masyarakat yang berada di seluruh Indonesia, terutama yang berada di kawasan Jabodetabek. Konsep dan nama produk yang kami tawarkan disini sangat unik serta mengundang keingintahuan masyarakat yang melihat untuk membelinya. Dengan selalu memberikan inovasi serta meningkatkan kualitas produk kami.

1.5 KEGUNAAN

Kegunaan yang dapat diambil dalam mengikuti program ini adalah :

1. Selalu berfikir inovatif dan mengasah kemampuan mahasiswa dalam bidang kewirausahaan, sehingga memunculkan suatu ide atau gagasan baru yang bisa menjadi peluang usaha yang menguntungkan.
2. Dengan dibukanya usaha ini, diharapkan dapat membantu mengurangi tingkat pengangguran di sekitar lokasi usaha.
3. Mahasiswa dapat memahami betapa pentingnya bekerja dalam suatu teamwork dibanding bekerja secara individu.

BAB II GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

2.1 PELUANG USAHA

Berikut adalah beberapa pertimbangan faktor SWOT yang bisa ditemukan dalam menganalisis keberlangsungan usaha LATTE BOOK. Dimana 4 faktor yang menjadi pertimbangan yaitu kekuatan (Strength), kelemahan (Weakness), peluang (Opportunity), ancaman (Threat) adalah sebagai berikut:

FAKTOR SWOT	USAHA LATTE BOOK
Kekuatan (Strength)	<ul style="list-style-type: none"> - Desain yang unik - Belum adanya inovasi buku seperti ini - Keunikan produk
Kelemahan (Weakness)	<ul style="list-style-type: none"> - Sistem pemesanan pre order, sehingga tidak menyediakan stok barang.
Peluang (Opportunity)	<ul style="list-style-type: none"> - Kesempatan biaya produksi yang terjangkau - Peluang pasar di Jabodetabek - Kesempatan menguasai pasar
Ancaman (Threat)	<ul style="list-style-type: none"> - Perubahan selera masyarakat - Kemungkinan pesaing skala besar

2.2 KELAYAKAN USAHA

Dalam 1 periode produksi, dapat menghasilkan sekita 50 pcs buku. Untuk 1 pcs buku dibandrol dengan harga Rp. 120.000, -. Sehingga akan diperoleh pendapatan kotor di setiap periode sebesar

50 X Rp.120.000, - = Rp. 6.000.000,-

Pendapatan per produksi = Rp. 6.000.000,-

Pengeluaran per produksi = Rp. 1.200.000,-

Keuntungan per produksi = Rp. 4.800.000,-

a. BEP

BEP volume produksi = $1.200.000 / 120.000 = 10$ pcs

Maka modal akan kembali setelah produksi Late Book sebanyak 10 pcs

Jadi, apabila dalam 1 kali produksi dihasilkan 50 pcs, maka akan

diperoleh keuntungan sebanyak $50 \text{ pcs} - 10 \text{ pcs} = 40 \text{ pcs}$

BEP harga produksi = $1.200.000 / 50 \text{ pcs} = \text{Rp. } 24.000,-$

Jadi harga untuk 1 pcs Late Book sebesar Rp. 24.000,- merupakan harga dimana biaya /modal produksi kembali sehingga mendapatkan keuntungan harga per pcs harus diatas Rp 24.000,-. Jadi, dengan harga per pcs Rp.120.000,- maka akan diperoleh keuntungan per pcs sebesar $\text{Rp.}120.000 - \text{Rp. } 24.000,- = \text{Rp. } 96.000,-$

b. B/C Ratio

B/C Ratio = $\text{Rp. } 4.800.000,- / \text{Rp. } 1.200.000,- = 4$

c. R/C Ratio

R/C Ratio = $\text{Rp. } 6.000.000,- / \text{Rp. } 1.200.000,- = 5$

2.3 RENCANA PENCAPAIAN

Perencanaan manajemen yang digunakan adalah general partnership yaitu semua anggota ikut secara aktif mengoperasikan bisnis serta bersama – sama bertanggung jawab, termasuk tanggung jawab terhadap hutang – hutang bisnis. Namun, dalam pelaksanaan teknis ada pembagian tugas masing – masing sesuai kesepakatan bersama. Selain itu juga akan diadakan kerjasama dengan pedagang dengan skala menengah kebawah dan tidak menutup kemungkinan untuk bekerja sama dengan perusahaan skala atas untuk membantu memasarkan produk Late Book sehingga dapat dengan cepat dikenal dan diminati di masyarakat.

2.4 GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN

Adapun masyarakat yang akan dijadikan sasaran dalam pemasaran produk Latte Book adalah masyarakat yang ada di seluruh Indonesia terutama di daerah :

1. Mahasiswa dan dosen Universitas Esa Unggul
2. Mahasiswa dan anak muda yang tersebar diseluruh Indonesia
3. Toko buku yang tersebar di Jakarta serta beberapa daerah lainnya.

BAB III

METODOLOGI PELAKSANAAN

Pelaksanaan kegiatan usaha akan dilakukan disalah satu rumah anggota kelompok. Kegiatan akan dilakukan selama 5 bulan dimulai dari persiapan bahan baku dan peralatan, pencarian bahan baku, pengolahan bahan, pengujian produk, dan pemasaran, sehingga dihasilkan produk yang diinginkan. Untuk tahapan pembuatan produk dilakukan dalam bentuk periode, jadi dalam waktu 5 bulan akan diadakan 10 periode pembuatan produk sehingga dihasilkan produk yang diinginkan. Kegiatan akan dilakukan mulai dari pukul 08.00 WIB sampai dengan selesai.

3.1 PRA PRODUKSI

1. Tahapan Perencanaan

- Hal pertama yang dilakukan pada saat tahap perencanaan yaitu survey pasar yang dilakukan sebagai langkah awal dalam memulai sebuah usaha. Tujuan dilakukan survey pasar adalah untuk mengetahui kondisi pasar, minat konsumen, dan pencarian inovasi lebih lanjut.

2. Tahapan Persiapan

- Persiapan yang perlu dilakukan meliputi persiapan dan penyiapan tempat produksi serta sarana dan prasarana dalam proses produksi.
- Persiapan yang dilakukan yaitu mempromosikan produk ke masyarakat via online dan off line. Promosi dilaksanakan bertujuan untuk memperkenalkan produk kepada konsumen. Website dan instagram merupakan media online yang digunakan untuk memasarkan produk. Untuk pemasaran offline dengan cara mengikuti bazar dan event – event yang ada.

3.2 PRODUKSI

1. Tahap Pelaksanaan Kegiatan

- Proses produksi merupakan kegiatan inti dari aktivitas wirausaha. Kegiatan produksi memiliki beberapa tahapan, tahapan tersebut meliputi tahapan persiapan bahan baku, kegiatan pengolahan, pembuatan produk, pengemasan serta pemasaran.
- Sistem promosi yang dilakukan yaitu pre order. Jadi, kita menyediakan 5 tipe desain yang dapat dipilih oleh konsumen. Lalu konsumen memberikan foto yang akan di jadikan bahan lukis wajah untuk cover Latte Book.
- Setelah itu, desain Latte Book dibuat dari foto dan template desain yang telah dipilih konsumen.
- Setelah desain dibuat, kita menggunakan media orang ketiga sebagai pencetak

3.3 EVALUASI

1. Tahap Evaluasi

- Tahap akhir yang dilakukan adalah kegiatan evaluasi yang berada pada tahapan pasca produksi dan produksi. Evaluasi berisikan laporan data kegiatan mulai dari tahap pra produksi hingga proses pemasaran. Tahapan pelaporan bertujuan untuk mengetahui rangkaian kegiatan usaha serta keuntungan yang di dapat. Sehingga memperoleh data yang akurat untuk bahan evaluasi.

BAB IV BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1 ANGGARAN BIAYA

No.	Jenis Pengeluaran	Biaya (Rp.)
1.	Peralatan Penunjang	Rp 1.975.000
2.	Bahan Habis Pakai	Rp 615.000
3.	Perjalanan	-
4.	Lain – lain	Rp 2.350.000
	TOTAL	Rp 4.940.000

4.2 JADWAL KEGIATAN

No.	Kegiatan	Bulan 1				Bulan 2				Bulan 3				Bulan 4				Bulan 5			
		Minggu				Minggu				Minggu				Minggu				Minggu			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Persiapan dan suvey pasar	■	■	■	■																
2	Pengadaan alat dan bahan			■	■	■	■	■	■												
3	Pembuatan produk					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■						
4	Promosi					■	■	■	■	■	■	■	■								
5	Penjualan produk					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
6	Evaluasi perkembangan usaha							■				■				■				■	
7	Evaluasi kegiatan													■	■	■	■				
8	Laporan pertanggung jawaban															■	■	■	■	■	■

**Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota dan Dosen
Pembimbing 1. Ketua Pelaksana Kegiatan**

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Syaiful Azzam Rabbani
2.	Jenis Kelamin	Laki – Laki
3.	Program Studi	Desain Produk
4.	NIM	2015 – 24 – 024
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	16-10-1996
6.	E – Mail	Syaiful.azzam@gmail.com
7.	Nomer Telepon/Hp	085692626137

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA/SMK
Nama Institusi	SDIP Daarul Jannah	SMIP Daarul Jannah	SMKN 1 CIBINONG
Jurusan	-	-	MULTIMEDIA
Tahun Masuk - Lulus	2003-2009	2009-2012	2012-2015

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1.	-	-	-

D. Penghargaan dalam 10 tahun terakhir (dari pemerintah, asosiasi, atau institusi lainnya)

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1.	Juara 3 Lks Nasional bidang Graphic Design Technology	Kemendikbud	2015
2.	Juara 1 Lks Provinsi bidang Graphic Design Technology	Kemendikbud	2015
3.	Juara 2 Lks Provinsi bidang Graphic Design Technology	Kemendikbud	2014
4.	Juara 1 Lks Kabupaten bidang Graphic Design Technology	Kemendikbud	2014
5.	Juara 1 Lks Kabupaten bidang Graphic Design Technology	Kemendikbud	2013

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan

memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan.

Jakarta, September 2015

Pengusul



(Syaiful Azzam Rabbani)

2. Anggota Pelaksana Kegiatan 1

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Anang Filya Prasetya
2.	Jenis Kelamin	Laki – Laki
3.	Program Studi	Periklanan
4.	NIM	2015 – 51 – 005
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Purwosari, 05 Maret 1997
6.	E – Mail	anangfilyap@gmail.com
7.	Nomer Telepon/Hp	085658652788

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA/SMK
Nama Institusi	SD Negeri 1 Metro Utara	SMP Negeri 6 Kota Metro	SMK Negeri 3 Kota Metro
Jurusan	-	-	-
Tahun Masuk – Lulus	2003 – 2009	2009 – 2012	2012 – 2015

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

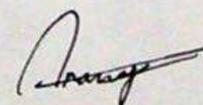
No.	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1.	-	-	-

D. Penghargaan dalam 10 tahun terakhir (dari pemerintah, asosiasi, atau institusi lainnya)

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1.	Juara I OSN Fisika SMK Kota Metro	Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kota Metro	2014

Semua data yang tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan.

Jakarta, September 2015
Pengusul



(Anang Filya Prasetya)

Anggota Pelaksana Kegiatan 2

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Laurentius Rullyan Christianto
2.	Jenis Kelamin	Laki – Laki
3.	Program Studi	Periklanan
4.	NIM	2014 – 51 – 016
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Metro, 23 April 1995
6.	E – Mail	Christianlaurentius7@gmail.com
7.	Nomer Telepon/Hp	089639678018

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA/SMK
Nama Institusi	SD Kristen 1 Metro	SMP Negeri 4 Metro	SMK Negeri 3 Metro
Jurusan	-	-	TKJ
Tahun Masuk – Lulus	2002 – 2008	2008 – 2011	2011 – 2014

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1.	-	-	-

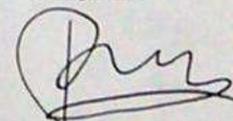
D. Penghargaan dalam 10 tahun terakhir (dari pemerintah, asosiasi, atau institusi lainnya)

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1.	Juara 2 OSN Fisika Tingkat Kota Metro	Dinas Pendidikan Kota Metro	2014
2.	Peserta LKS Nasional IT Software Application	DIKTI	2014

Semua data yang tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan.

Jakarta, September 2015

Pengusul



(Laurentius Rullyan Christianto)

Biodata Dosen Pendamping

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Teddy Mohamad Darajat
2.	Jabatan Fungsional	Lektor 300
3.	Jabatan Struktual	Dekan Fakultas desain dan industri kreatif universitas esa unggul
4.	NIP/NIK	207090371
5.	NIDN	0323126702
6.	Tempat Tanggal Lahir	Bandung, 23 Desember 1967
7.	Alamat Rumah	Jl. 4, Blok T-7 no 25 Nusa LOKA BSD
8.	No. Handphone	0878083500
9.	Alamat Kantor	Jl.Arjuna Utara No.9 Kebun Jeruk Jakarta Barat
10.	No. Tlp/ Fax	0215674223 est 436/0215674159
11.	Alamat E – Mail	teddy@esaunggul.ac.id
12.	Mata Kuliah Yang Diampu	Pengantar Desain Kria Meteology Desain Komputer Grafis Web

B. Riwayat Pendidikan

	S1	S2
Nama Perguruan Tinggi	Insitut Teknologi Bandung	Universitas Trisakti
Bidang Ilmu	Desain Produk	Magister Desain
Tahun Lulus	1986-1993	2009-2012

Jakarta, September 2015

(Teddy Mohamad Darajat)
NIDN. 0323126702

Lampiran 2 Justifikasi Anggaran Kegiatan

1. Peralatan Penunjang

No	Nama Alat	Jumlah	Justifikasi	Harga	Total
1.	Gunting	1	Untuk pemotongan bahan packing buku	5.000	5.000
2.	Cutter	1	Untuk pemotongan bahan packing buku	5.000	5.000
3.	Modem Spedy	1	Untuk media promosi buku melalui internet	350.000	350.000
4.	Penggaris	3	Untuk membuat pola pembungkus buku	5.000	15.000
5.	Printer Cannon MG 2570	1	Untuk mencetak atribut promosi offline	700.000	700.000
6.	Hardisk 1 TB	1	Media penyimpanan data desain pelanggan	900.000	900.000
TOTAL					1.975.000

2. Bahan Habis Pakai

No	Nama Alat	Jumlah	Justifikasi	Harga	Total
1.	Bahan Kain Kemasan	10 Meter	Sebagai bahan kemasan buku	30.000	300.000
2.	Double Tip	3	Bahan perekat karton	5.000	15.000
3.	Kertas Karton	100	Bahan pembuat kemasan buku	3.000	300.000
TOTAL					615.000

3. Biaya Lain – Lain

No	Nama Alat	Jumlah	Justifikasi	Harga	Total
1.	Pembuatan Website	12 Bulan	Sebagai media promosi buku secara online	100.000	1.200.000
2.	Pembelian Domain	-	Media pendukung promosi website	150.000	150.000
3.	Jasa Desain Cover Buku	-	Jasa pembuatan desain cover buku	1.000.000	1.000.000
TOTAL					2.350.000

Lampiran 3. Susunan Tim Organisasi Pelaksana dan Pembagian Tugas

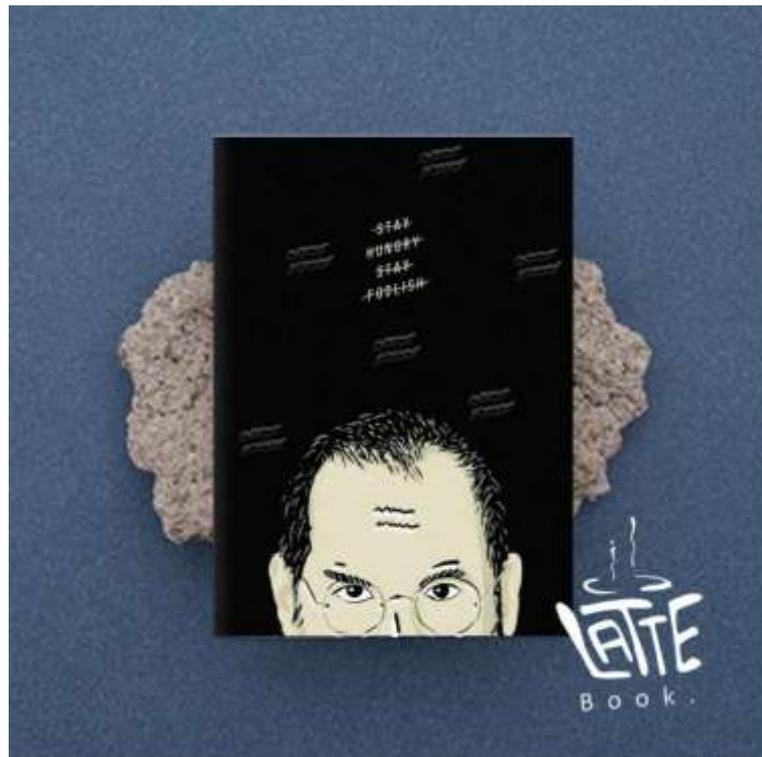
No.	Nama/Nim	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (Jam/Minggu)	Uraian Tugas
1.	Syaiful Azzam Rabbani (2015 – 24 – 024)	Desain Produk	Desain dan Industri Kreatif	40 Jam /Minggu	<ul style="list-style-type: none"> - Penanggung jawab proposal PKM-K - Mengkoordinasi antar anggota - Merancang proposal PKM-K - Membuat Laporan akhir
2.	Anang Filya Prasetya (2015 – 51 – 005)	Periklanan	Komunikasi	40 Jam /Minggu	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan strategi pemasaran - Melakukan promosi ke konsumen
3.	Laurentius Rullyan Christianto (2014 – 51 – 016)	Periklanan	Komunikasi	40 Jam /Minggu	<ul style="list-style-type: none"> - Merancang proposal PKM-K - Membuat laporan akhir - Memastikan keadaan keuangan stabil

Lampiran 4. Contoh Desain Cover Latte Book



Gambar Logo Latte Book





Gambar Contoh Desain Cover Latte Book



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

Jl. Arjuna Utara No.9, Tol Tomang, Kebon Jeruk, Jakarta 11510, Indonesia
Telp. (021) 568 2510, 568 305, Hotline (021) 7664 6060, 7024 7272

SURAT PERNYATAAN KETUA PELAKSANA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Syaiful Azzam Rabbani

NIM : 201524024

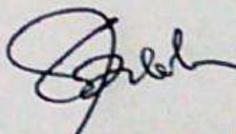
Program Studi : Desain Produk

Fakultas : Fakultas Desain dan Industri Kreatif

Dengan ini menyatakan bahwa proposal bidang PKM-KEWIRAUSAHAAN saya dengan judul "*lattebook Invrative Project*" yang diusulkan untuk tahun anggaran 2015 bersifat **original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.**

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas negara. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-sebenarnya.

Mengetahui,
Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan



(An Pambudi, S.Kom.)
NIP. 0208040375

Jakarta, Oktober 2015
Yang menyatakan,
Ketua Pelaksana Kegiatan



(Svanti Azzam Rabbani)
NIM. 201524024