



PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

JUDUL PROGRAM

**InProfMidy (Investment Program for Middle Society)**

**Solusi Meningkatkan Perekonomian di Indonesia**

**dengan Peningkatan Jumlah Investor Lokal**

Bidang Kegiatan :

PKM GAGASAN TERTULIS (PKM-GT)

Diusulkan Oleh :

Muhamad Balkan	2014-11-137	Angkatan 2014
Aditya Pradana R	2014-12-133	Angkatan 2014
Sarah Safitri	2014-11-134	Angkatan 2014

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2015

HALAMAN PENGESAHAN USULAN PKM-GT

1. Judul kegiatan : InProfMidy (Investment Program for Middle Society)
2. Bidang Kegiatan : **PKM-GT**
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
  - a. Nama Lengkap : Muhamad Balkan
  - b. NIM : 201411137
  - c. Jurusan : Manajemen
  - d. Universitas/Institut/Politeknik : Universitas Esa Unggul
  - e. Alamat Rumah : kp. Guji, Kebon jeruk, Jakarta Barat
  - f. Email : [iyasesuatu@gmail.com](mailto:iyasesuatu@gmail.com)
4. Anggota pelaksanaan penulis : 2 orang
5. Dosen Pendamping
  - a. Nama Lengkap : Ari Anggarani W.P.T, SE, MM
  - b. Alamat Lengkap : Perumahan cikeas gardenia blok I 6 no.25,Bogor
  - c. Nomor Hp : 085890514548
  - d. Email : ari.anggarani@gmail.com

Jakarta, 18 Maret 2015

Menyetujui :

Wakil Dekan Fakultas Ekonomi



(Dihin septyanto, SE, ME)

NIDN.0302095091

Ketua Pelaksana Kegiatan

(Muhamad Balkan)

NIM :201411137

Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan

(Ari Pambudi S.kom, M.kom)

NIK.20804037

Dosen Pendamping

(Ari Anggarani WPT, SE, MM)

NIDN.201030159

## **KATA PENGANTAR**

Indonesia merupakan salah satu negara dengan perekonomian yang masih berkembang, bisa dilihat dari persentase jumlah investor lokal yang masih 0,2 %, sedangkan persentase investor di negara maju seperti Jepang mencapai 11% dari seluruh jumlah penduduk. Hal ini dikarenakan kesadaran masyarakat di Indonesia untuk berinvestasi masih lemah. Gagasan yang kami tulis ini memperlihatkan cara mudah berinvestasi bagi masyarakat menengah yang pada umumnya masih kurang berani dalam berinvestasi.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan karya tulis ini yaitu :

1. Tuhan yang maha Esa yang telah memberikan kesehatan dan kesempatan untuk menyelesaikan karya tulis ini
2. Orang tua serta teman-teman peserta pkm lainnya yang telah memotivasi sehingga memicu semangat kami untuk bersaing dan akhirnya dapat menyelesaikan karya tulis ini dengan baik.
3. Bu Ari Anggarani WPT, SE, MM, dosen pembimbing kami yang telah membimbing kami, sehingga dapat menyelesaikan karya tulis ini dengan baik..

Karya ini kami harapkan dapat bermanfaat bagi masyarakat menengah untuk dapat berkesempatan berinvestasi sama seperti para pengusaha besar.

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul

Halaman Pengesahan

Kata Pengantar .....	i
Daftar Isi.....	ii
Ringkasan.....	iii

### PENDAHULUAN

Latar Belakang .....	1
Tujuan .....	2
Manfaat .....	2

### GAGASAN

Keadaan Perekonomian Masyarakat di Indonesia Saat Ini .....	2
Solusi yang Pernah Ditawarkan .....	2
Gagasan Baru yang Ditawarkan.....	5
Pihak yang Dapat Mengimplementasikan Gagasan.....	6
Langkah-Langkah Strategis Implementasi Gagasan.....	7

### KESIMPULAN

Inti Gagasan .....	8
Teknik Implementasi Gagasan.....	8
Prediksi Keberhasilan Gagasan .....	8
DAFTAR PUSTAKA .....	10

### LAMPIRAN

#### DAFTAR TABEL

Tabel 1. Identifikasi pelaksana, sumber dana dan program InProfMidy

Tabel 2. Peranan pihak terkait dalam program InProfMidy

#### DAFTAR LAMPIRAN

1. Gambar 1.1 proses strategi InProfMidy

## RINGKASAN

Perekonomian suatu negara merupakan tolak ukur sejahtera tidaknya suatu negara, hal ini tentunya berpengaruh besar pada kelangsungan hidup masyarakat. Berbagai metode peningkatan mutu pada sektor ini pun saling bersaing untuk mendapatkan tingkat kesejahteraan yang lebih baik.

Beberapa upaya peningkatan kesejahteraan dalam sektor ekonomi telah dilakukan seperti Koperasi. Koperasi adalah badan hukum yang berdasarkan atas asas kekeluargaan yang anggotanya terdiri dari orang perorangan atau badan hukum dengan tujuan untuk mensejahterakan anggotanya, dalam strategi ini telah terbukti perekonomian rakyat menjadi lebih baik dari sebelumnya. Adapun dari strategi investasi upaya yang telah dilakukan salah satunya layanan mikro terpadu bagi masyarakat menengah ke Bawah. Layanan bernama Layanan Mikro Mandiri Sejahtera ini meliputi tabungan, investasi dan asuransi mikro. Strategi ini dilaksanakan oleh AXA Mandiri bersama dengan Grup Bank Mandiri. Melalui layanan terpadu Layanan Mikro Mandiri Sejahtera, masyarakat dapat memiliki tabungan yang bebas biaya administrasi bulanan. Selain itu, disediakan pula layanan investasi oleh BSM dan MMI melalui produk investasi cicil emas dan reksadana

Hasil pengumpulan data melalui analisis dapat diketahui bahwa masyarakat menengah di Indonesia masih tabu dengan investasi atau penanaman modal karena beberapa faktor tertentu salah satunya dana modal yang kecil, dalam upaya peningkatan perekonomian masyarakat maka kami ciptakan strategi alternatif yaitu usaha bersama untuk masyarakat menengah, program atau strategi ini adalah pengumpulan modal bersama bagi masyarakat yang aktif berpartisipasi dengan jumlah modal yang telah disepakati bersama dan dengan ketentuan 30%-50% dari total pendapatan pribadi, setelah itu melakukan proses kerja sama dengan mitra usaha, dalam hal ini tentunya dengan lembaga ekonomi kelas menengah seperti Koperasi, UKM dan perusahaan menengah lainnya. Kerjasama dilakukan atas kesepakatan bersama dengan pembagian hasil yang telah ditentukan, dimana 75% hasil untuk pihak perusahaan dan 25% untuk pihak investor. Sebagai contoh dari 25 warga yang berpartisipasi memberi investasi Rp. 900.000 per orang kemudian dana investasi tersebut di kelola oleh pihak lembaga ekonomi menengah yang telah menyetujui kerjasama, jika penghasilan perusahaan mencapai Rp. 100.000.000 per bulan maka hasil akan dibagi Rp.75.000.000 untuk pihak lembaga ekonomi menengah yang bekerja sama dan Rp. 25.000.000 untuk investor atau masyarakat yang berinvestasi, dengan ini keuntungan akan berlanjut pada jangka waktu per bulan. Program ini menuntut masyarakat untuk senantiasa berinvestasi bersama dengan modal yang terjangkau dan program ini tentunya dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat pada sektor perekonomian.

## PENDAHULUAN

### Latar Belakang

Perekonomian suatu negara merupakan tolak ukur sejahtera tidaknya suatu negara, hal ini tentunya berpengaruh besar pada kelangsungan hidup masyarakat. Berbagai metode peningkatan mutu pada sektor ini pun saling bersaing untuk mendapatkan tingkat kesejahteraan yang lebih baik.

Beberapa upaya peningkatan kesejahteraan dalam sektor ekonomi telah dilakukan seperti Koperasi. Koperasi adalah badan hukum yang berdasarkan atas asas kekeluargaan yang anggotanya terdiri dari orang perorangan atau badan hukum dengan tujuan untuk mensejahterakan anggotanya. Adapun dari strategi investasi upaya yang telah dilakukan salah satunya layanan mikro terpadu bagi masyarakat menengah ke Bawah.

Angka persentase investor di Indonesia masih sangat rendah, hal ini akan berpengaruh pada sistem perekonomian di Indonesia yang melibatkan masyarakat sebagai tolak ukur maju tidaknya perekonomian di Indonesia.

Alasan masyarakat Indonesia kurang berani dalam berinvestasi yaitu minimnya kemampuan sumber daya manusia dalam memasarkan produk pasar modal dan sedikitnya porsi retail karena memang masih dibutuhkan sosialisasi yang lebih dalam mengenai investasi, akibatnya masyarakat yang teredukasi pun tidak memahami investasinya.

MEA (Masyarakat Ekonomi ASEAN) menjadi peluang bagi masyarakat Indonesia untuk membangkitkan motivasi persaingan dalam berinvestasi. Sehingga membuat masyarakat Indonesia secara tidak langsung dituntut untuk berinvestasi demi kemajuan perekonomian negara.

Belakangan ini, ketertarikan masyarakat luas untuk berinvestasi reksa dana mulai meningkat, seiring dengan makin maraknya program acara dan literasi di berbagai media mengenai perencanaan keuangan.

Oleh karena itu, Gagasan meningkatkan perekonomian masyarakat dengan program InProfMidy (*Investment Program for Middle Society*) atau investasi yang mencakup penerapan program untuk masyarakat menengah yang dapat berinvestasi dengan modal yang sesuai dengan pendapatan rata-rata di daerah masing-masing. Dari modal yang terkumpul dari masyarakat daerah tersebut dapat ditanamkan pada lembaga ekonomi menengah seperti Koperasi, UKM dan perusahaan menengah lainnya, dengan kerjasama dan keuntungan bersama. Sehingga dapat meningkatkan taraf perekonomian masyarakat Indonesia.

## **Tujuan**

Karya tulis yang kami buat ini bertujuan memberi solusi untuk memudahkan dalam berinvestasi bagi masyarakat menengah sehingga akan berdampak pada peningkatan perekonomian di Indonesia saat ini.

## **Manfaat**

Manfaat karya tulis yang kami buat ini adalah memberi pengetahuan bagi masyarakat menengah yang belum mengerti tentang investasi dan merumuskan cara mudah berinvestasi dengan asas kebersamaan.

## **GAGASAN**

### **Keadaan Perekonomian Masyarakat di Indonesia Saat Ini**

Perekonomian masyarakat di Indonesia sangat jauh dari kata stabil, dilihat dari masalah perekonomian di Indonesia yang sempat terjadi bukan hanya masalah deflasi dan inflasi saja. Sektor ekonomi riil seperti industri rumah tangga, pangan, maupun jasa pun terkadang masih mengalami hambatan hingga saat ini sehingga masalah perekonomian yang ada di Indonesia belum tuntas sepenuhnya. Usaha pemerintah untuk memenuhi kebutuhan pokok pun sering mengalami kendala.

Jika dibandingkan dengan negara maju di Asia seperti Jepang, China, Korea dan Singapore, perekonomian Indonesia sangat jauh dibawah. Salah satu penyebab hal ini terjadi karena kecilnya jumlah investor dan pengusaha di Indonesia. Persentase jumlah investor di Indonesia mencapai 0,2% dari seluruh jumlah penduduk, sedangkan persentase di negara tetangga seperti Malaysia 20% dan Singapore 30% dari seluruh jumlah penduduk di masing-masing Negara (*Nurhaida, 2014*), tentunya hal seperti ini tidak memandang jumlah penduduk tetapi keinginan dari setiap masyarakat untuk berinvestasi maupun berwirausaha. Jumlah investor asing di Indonesia sangat besar dan berpengaruh pada sektor pasar modal di dalam negeri, hal ini pula yang menyebabkan masyarakat lokal enggan bersaing dalam berinvestasi dan berwirausaha.

### **Solusi yang pernah ditawarkan**

Koperasi adalah upaya dalam meningkatkan perekonomian negara menjadi lebih baik adapun definisi koperasi adalah badan hukum yang berdasarkan atas asas kekeluargaan yang anggotanya terdiri dari orang perorangan atau badan hukum dengan tujuan untuk mensejahterakan anggotanya. Umumnya koperasi dikendalikan secara bersama oleh seluruh anggotanya, dimana setiap anggota memiliki hak suara yang sama dalam setiap keputusan yang diambil koperasi. Koperasi Indonesia didirikan pada tanggal 12 Juli 1960 oleh Drs.

Moh.Hatta

Sehubungan dengan itu, peranan koperasi menjadi sangat penting karena dalam melaksanakan ekonomi yang secara bersama – sama dapat menggalang kekuatan yang lebih besar untuk mencapai kesejahteraan yang lebih baik. Undang-Undang tentang Perkoperasian ini merupakan pengganti Undang-Undang Nomor 25 Tahun 1992 tentang Perkoperasian yang memuat pembaharuan hukum, sehingga mampu mewujudkan Koperasi sebagai organisasi ekonomi yang sehat, kuat, mandiri, dan tangguh, serta terpercaya sebagai entitas bisnis, yang mendasarkan kegiatannya pada nilai dan prinsip Koperasi. Selain itu, Pemerintah memiliki peran dalam menetapkan kebijakan serta menempuh langkah yang mendorong Koperasi sehingga dapat tumbuh dan berkembang dengan baik. Dalam menempuh langkah tersebut, Pemerintah wajib menghormati jati diri, keswadayaan, otonomi, dan independensi Koperasi tanpa melakukan campur tangan terhadap urusan internal Koperasi.

Pada hari Senin, 29 September 2014, AXA Mandiri bersama dengan Grup Bank Mandiri meluncurkan layanan mikro terpadu bagi masyarakat menengah ke Bawah. Layanan bernama Layanan Mikro Mandiri Sejahtera ini meliputi tabungan, investasi dan asuransi mikro. Layanan mikro terpadu tersebut merupakan hasil kolaborasi Bank Mandiri dengan perusahaan-perusahaan anak seperti AXA Mandiri Financial Service (AMFS), Mandiri AXA General Insurance (MAGI), Mandiri Manajemen Investasi (MMI) dan Bank Syariah Mandiri (BSM).

Melalui layanan terpadu Layanan Mikro Mandiri Sejahtera, masyarakat dapat memiliki tabungan yang bebas biaya administrasi bulanan. Selain itu, disediakan pula layanan investasi oleh BSM dan MMI melalui produk investasi cicil emas dan reksadana. Sementara layanan asuransi mikro disediakan oleh AXA Mandiri Financial Services dan Mandiri AXA General Insurance

Belakangan ini, ketertarikan masyarakat luas untuk berinvestasi reksa dana mulai meningkat, seiring dengan makin maraknya program acara dan literasi di berbagai media mengenai perencanaan keuangan.

Ada lebih dari 800 produk reksa dana yang dijual di Indonesia. Untuk mengetahui fakta atau informasi material mengenai suatu produk reksa dana secara lengkap dan rinci, wajib membaca prospektus reksa dana. Alternatif lain untuk mendapatkan informasi suatu produk reksa dana adalah melalui dokumen Fund Factsheet. Dokumen ini umumnya diterbitkan setiap bulan sekali oleh Manajer Investasi (MI). Fund Factsheet berisi laporan kinerja bulanan dan ringkasan informasi penting pada sebuah prospektus, seperti tujuan investasi, strategi investasi, komposisi portofolio, minimal dana investasi, dan sebagainya.

Reksa dana dapat dibeli langsung dari lembaga yang mengelola dan menerbitkan produk reksa dana, yakni manajer investasi. Keuntungan membeli langsung melalui MI biasanya jumlah investasi yang lebih terjangkau dan biaya yang lebih murah. Beberapa MI menawarkan produk reksa dana dengan minimal pembelian sebesar Rp100-250 ribu saja. Hanya saja, melalui MI, pilihan produk



reksa dana terbatas karena hanya menjual reksa dana yang dikelola oleh MI tersebut.

Kelebihan membeli reksa dana melalui bank penjual, selain pilihan produk yang lebih banyak, Anda juga dapat membeli produk reksa dana dari MI yang berbeda, ditambah adanya fasilitas auto debit yang mempermudah transaksi pembelian reksa dana. Di sisi lain, beberapa reksa dana yang menjadi produk favorit atau unggulan mungkin tidak dijual di bank karena tidak ada kerja sama penjualan antara MI dengan bank tersebut.

Ada beberapa ketentuan umum dalam transaksi reksa dana.

**Pertama**, transaksi hanya dapat dilakukan pada hari bursa. Tak berbeda jauh seperti membuka rekening di bank, untuk membuka rekening reksa dana, Anda akan diminta untuk mengisi formulir dengan yang ditandatangani dengan tinta basah (asli), menyiapkan persyaratan fotokopi dokumen yang telah ditentukan, dan tentu saja menyiapkan dana yang hendak Anda investasikan.

**Kedua**, transaksi diproses berdasarkan NAB per unit. Nilai Aktiva Bersih (NAB) adalah nilai yang menggambarkan total kekayaan reksa dana setiap harinya. Selain harga pasar dari aset reksa dana itu sendiri, NAB juga dipengaruhi oleh pembelian dan penjualan reksa dana oleh para investor. Unit Penyertaan adalah satuan yang menunjukkan kepemilikan Anda di dalam reksa dana tersebut. Jadi, NAB per unit adalah harga yang didapatkan dari NAB reksa dana dibagi dengan total unit penyertaan yang beredar pada hari tersebut.

**Ketiga**, ada batasan waktu (*cut off time*) untuk penerimaan transaksi setiap harinya, baik pembelian atau penjualan kembali. Jika pembelian reksa dana yang dilakukan sebelum *cut off time*, maka transaksi Anda akan memperoleh harga NAB pada tanggal transaksi dilakukan. Sedangkan pembelian reksa dana yang dilakukan sesudah *cut off time*, maka Anda akan mengikuti harga NAB pada hari bursa selanjutnya atau T+1 dari tanggal pembelian reksa dana. *Cut off time* transaksi yang ditetapkan pada prospektus umumnya antara jam 12.00-13.00 WIB.

**Terakhir**, Anda akan menerima Surat Konfirmasi Transaksi pembelian reksa dana yang diterbikan oleh bank kustodian selambat-lambatnya 7 hari bursa setelah formulir asli dan dana diterima oleh bank kustodian. Selain laporan konfirmasi transaksi, Anda juga akan menerima laporan perkembangan dana investasi setiap bulan. Laporan ini sebaiknya disimpan sebagai bukti kepemilikan reksa dana. Jika tidak menerima, segera langsung menghubungi bank penjual atau MI terkait.

Cara menghitung imbal hasil investasi reksa dana cukup mudah, yakni dengan menghitung jumlah unit penyertaan reksa dana yang kita miliki dikali dengan selisih dari harga NAB jual dengan harga NAB beli reksa dana.

Sebagai contoh, setahun yang lalu Anda membeli Reksa Dana XYZ senilai seratus ribu rupiah di harga NAB 1.000, sehingga Anda mendapatkan

$(Rp100.000/1.000) = 100$  unit penyertaan. Saat ini harga NAB Reksa Dana XYZ di 1.200. Apabila Anda melakukan penjualan semua unit Reksa Dana XYZ pada harga NAB saat ini, maka keuntungan yang didapatkan adalah  $100 \text{ unit} \times (1.200 - 1.000) = Rp20.000$ .

Bagaimana jika harga NAB jual di bawah harga NAB beli? Misalnya, harga NAB Reksa Dana XYZ saat ini 900, maka nilai investasi Anda adalah  $100 \text{ unit} \times (900 - 1.000)$ , atau berkurang Rp10.000,-. Jika Anda melakukan penjualan pada saat nilai aset sedang berkurang, berarti Anda merealisasikan kerugian.

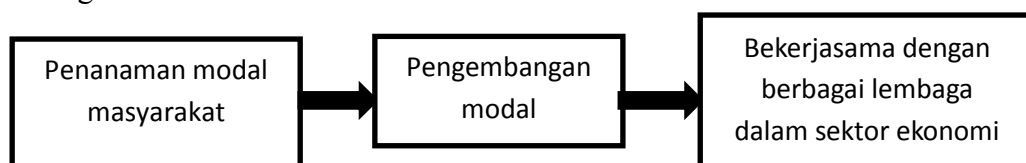
Hasil perhitungan imbal hasil mungkin dikenakan biaya pembelian unit penyertaan (*subscription fee*), biaya pengalihan unit penyertaan (*switching fee*) dan biaya penjualan kembali unit penyertaan (*redemption fee*). Jadi, Anda perlu memeriksa lagi apakah imbal hasil masih dikurangi biaya-biaya reksa dana.

### **Gagasan Baru yang Ditawarkan**

Berdasarkan fakta yang ada dan solusi yang pernah ditawarkan, maka upaya kami untuk meningkatkan perekonomian masyarakat yaitu dengan program investasi bersama atau InProfMidy (*Investment Program for Middle Society*).

InProfMidy (*Investment Program for Middle Society*) adalah Program investasi bagi kalangan masyarakat menengah, karena dimata masyarakat biasanya investasi hanya dimanfaatkan bagi kalangan masyarakat atas atau pengusaha besar, dengan program ini kami berupaya memberikan solusi berinvestasi bagi masyarakat menengah, sehingga pandangan berinvestasi tidak akan tabu untuk dilakukan dan merubah pola pikir yang menganggap bahwa investasi hanya untuk kalangan masyarakat atas.

Program ini kami sajikan dengan strategi penanaman modal bersama, jadi dengan melakukan penanaman modal bersama dan bekerja sama dengan perusahaan atau lembaga-lembaga dalam sektor ekonomi, maka akan mendapatkan hasil bersama dengan ketentuan yang sudah ditetapkan, jadi masyarakat dapat menanam modal di perusahaan dan lembaga dalam sektor ekonomi seperti koperasi dan perusahaan-perusahaan tingkat menengah yang menjadi mitra. Dengan demikian, masyarakat menengah yang tadinya tidak dapat berinvestasi, jadi dapat berinvestasi dengan mudah sama halnya dengan para pengusaha besar, hal ini juga dapat meningkatkan perekonomian Indonesia dan dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat yang menggunakan program dan strategi ini.



*Gambar 1.1 proses strategi InProfMidy (Investment Program for Middle Society)*

Penanaman modal dilakukan dengan mengumpulkan modal dari seluruh masyarakat yang ingin bergabung, penarikan modal masyarakat diambil dari 30%-50% pada pendapatan rata-rata masyarakat daerah masing-masing, lalu setelah modal berhasil terkumpul, dilakukan pengembangan modal yaitu proses dimana jumlah modal yang sudah terkumpul masuk pada proses penginvestasian dengan lembaga ekonomi menengah seperti : Koperasi, UKM, dan Perusahaan menengah.

### **Pihak-pihak yang dapat mengimplementasikan gagasan**

Gagasan ini dapat terlaksana dengan partisipasi dari beberapa pihak terkait, antara lain :

*Tabel 1. Identifikasi pelaksana, sumber dana dan program InProfMidy (Investment Program for Middle Society).*

Pelaksana	Sumber dana	Program yang diterapkan
Lembaga perekonomian	APBD	Sosialisasi perencanaan InProfMidy
Masyarakat katagori partisipasi aktif	Modal dana masyarakat kategori partisipasi aktif	InProfMidy
Perusahaan menengah, UKM, koperasi dan lembaga Modal dana masyarakat kategori partisipasi aktif ekonomi menengah lain		Kerja sama dengan pelaksanaan InProfMidy

Untuk kelancaran dalam pelaksanaan program ini, perlu pihak-pihak yang berperan aktif dalam kelangsungan proses dan dukungan, antara lain:

*Tabel 2. Peranan pihak terkait dalam program InProfMidy (Investment Program for Middle Society).*

Lembaga	Peranan
Pemerintah	-Kebijakan dan arahan menuntut masyarakat untuk berinvestasi -melaksanakan sosialisasi program investasi

Bank	Memberikan kredit yang terjangkau untuk masyarakat yang mulai menanam modal.
Lembaga penelitian	Meneliti perkembangan program pada setiap daerahnya.
Perusahaan menengah dan lembaga ekonomi menengah lainnya	Menjalankan usaha yang telah ditetapkan sesuai jenis usahanya dengan menerima tambahan modal dari masyarakat.

### **Langkah-langkah strategis implementasi gagasan**

Gagasan dalam meningkatkan perekonomian masyarakat menengah khususnya akan berjalan dengan baik apabila didukung oleh hal-hal strategis sebagai berikut:

1. Adanya penelitian lebih dalam mengenai perekonomian masyarakat menengah diseluruh daerah,
2. Upaya pemerintah dalam mendukung program ini, berupa pemantauan secara rutin, sosialisasi dan kebijakan atas kebebasan usaha mikro dan menengah,
3. Saling bekerjasamanya antara pihak pemerintah, bank, perusahaan menengah atau lembaga ekonomi menengah lainnya dan masyarakat menengah dalam pelaksanaan proses investasi,
4. Adanya partisipasi aktif masyarakat menengah di daerahnya masing-masing untuk melaksanakan program investasi bersama ini,
5. Diadakan pembekalan mengenai investasi bersama dalam sektor pendidikan, guna untuk persiapan dimasa yang akan datang,
6. Pelaksanaan kerjasama dengan perusahaan menengah mengenai strategi investasi ini,
7. Penggalangan modal investasi yang sesuai dengan ketentuan yang telah disepakati bersama,
8. Pengolahan modal investasi bersama disesuaikan dengan jumlah modal yang terkumpul dan pembagian hasil bersama dengan ketentuan yang telah disepakati antara masyarakat yang berinvestasi dengan pihak perusahaan menengah atau lembaga perekonomian menengah lainnya.

## KESIMPULAN

### Inti Gagasan

Gagasan meningkatkan perekonomian masyarakat dengan program InProf Midy (*Investment Program for Middle Society*) atau investasi bersama ini pada dasarnya mencakup penerapan program untuk masyarakat menengah yang dapat berinvestasi dengan modal yang sesuai dengan pendapatan rata-rata di daerah masing-masing dari modal yang terkumpul dari masyarakat daerah tersebut dapat ditambakan pada lembaga ekonomi menengah seperti Koperasi, UKM dan perusahaan menengah lainnya, dengan kerjasama dan keuntungan bersama.

### Teknik Implementasi Gagasan

Langkah-langkah dalam mewujudkan gagasan program investasi bersama untuk masyarakat menengah ini adalah sebagai berikut:

1. Pengamatan rata-rata pendapatan masyarakat di daerah-daerah,
2. Pendekatan terhadap tokoh yang berpengaruh di daerah-daerah,
3. Sosialisasi program investasi bersama untuk masyarakat menengah,
4. Penggalangan modal dari masyarakat daerah sesuai dengan ketentuan yang telah disepakati bersama,
5. Pengolahan modal, hal ini tentunya didasari atas kerjasama yang akan dilakukan dengan pihak lembaga ekonomi menengah,
6. Pemilihan lembaga ekonomi menengah seperti Koperasi, UKM, dan perusahaan menengah,
7. Pengembangan usaha. Ini dijalankan oleh pihak lembaga ekonomi menengah untuk mendapatkan penghasilan yang lebih dengan penambahan modal dari masyarakat,
8. Pembagian hasil dari usaha yang sudah berjalan atas asas keadilan. Usaha yang telah berjalan akan memperoleh pendapatan atau hasil, dalam jangka tertentu pendapatan awal digunakan untuk penambahan modal usaha sehingga akan memperoleh hasil yang besar pada jangka waktu setelahnya,
9. Evaluasi hasil untuk referensi strategi usaha kedepannya.

### Prediksi Keberhasilan Gagasan

Program investasi bersama untuk masyarakat menengah ini sangat menguntungkan, sebagai contoh jika pendapatan rata-rata masyarakat di daerah tertentu mencapai Rp 3 juta perbulan maka 30%-50% dari pendapatan tersebut (Rp 900.000-Rp 1.500.000) dapat digunakan untuk penanaman modal sehingga pada pendapatan bulan selanjutnya akan ada tambahan pendapatan hasil dari jenis usaha yang telah dilaksanakan, makin tinggi modal yang ditanamkan, maka makin tinggi pula hasil yang dapat diperoleh, sehingga para masyarakat menengah yang

berpartisipasi dalam program ini untuk menahan pendapatan rutin dan mengutamakan pengembangan usaha untuk beberapa jangka waktu guna untuk kemajuan dan pendapatan yang lebih besar.

Program ini membutuhkan kerjasama dengan perusahaan menengah, oleh karena itu tentunya akan menguntungkan pihak perusahaan maupun masyarakat pula, sebagai contoh jika 25 orang masyarakat menggalang modal dengan ketentuan Rp 900.000 per orang, maka penanaman modal pada usaha Rp 22.500.000, jika keuntungan usaha dari investasi bersama ini mencapai Rp 100 juta perbulan maka 75% dari pendapatan tersebut (Rp 75.000.000) untuk perusahaan dan 25% nya (Rp 25.000.000) untuk masyarakat, hal ini tentunya berdasarkan ketentuan yang telah disepakati sebelumnya, jika masyarakat yang berpartisipasi mencapai 25 orang, maka tiap warga menerima pendapatan sebesar 1 juta per orang. Keuntungan ini dapat meningkat maupun menurun tergantung dari kemajuan program investasi bersama yang dilaksanakan perusahaan menengah yang diajak bekerjasama.

## DAFTAR PUSTAKA

Antara News,2007.*Proyeksi Bank Dunia “pertumbuhan ekonomi Indonesia 2007 sebesar 6,3 persen dan 6,5 persen pada 2008”*. Viewed 12 february 2015.Jakarta, 11 april 2007

BPS, Provinsi Kalimantan Tengah, November 2007,  
<http://www.investorindonesia.com>. viewed 11 maret 2015

Cyber News,2009. *“Pemerintah Janji Entaskan 1,5 juta Pengangguran”*.viewed 2 2 januari 2015. Yogyakarta,2009

Kompas,2007.*BI: Perekonomian Tahun 2007 Bertambah Baik dengan 8 Syarat*.viewed 14 Februari 2015Jakarta,2007

Seputar Indonesia, 16 Juli 2007. *“Inflasi investasi suku bunga kebijakan pemerintah dan hubungannya dengan pertumbuhan ekonomi Indonesia 2007”*. Viewed 5 Maret 2015

<http://id.wikipedia.org/wiki/Koperasi>

<http://www.sam.co.id/cara-berinvestasi-reksa-dana/>

## Lampiran. 1 Biodata Ketua dan Anggota

### Ketua Kelompok

#### A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Muhamad Balkan
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Program Studi	Manajemen
4	NIM/NIDN	201411137
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Sukabumi, 05 Juni 1996
6	E-mail	iyasesuatu@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	081563768390

#### B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN 2 Sukalarang	SMPN 2 Sukaraja	SMKN 1 Sukabumi
Jurusan			Elektronika Industri
Tahun Masuk-lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

#### C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan tempat
1	Emotonal Spiritual Quotion	Character building	Univ. Esa unggul
2			
3			



**D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)**

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1			
2			
3			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah **Program Kreatifitas Mahasiswa Gagasan Tertulis**

Jakarta, 18 Maret 2015

Pengusul,



(Muhamad Balkan)

## Anggota 1

### A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Aditya Pradana Riswana
2	Jenis Kelamin	Laki-Laki
3	Program Studi	Akuntansi
4	NIM/NIDN	201412133
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Jakarta, 18 Desember 1994
6	E-mail	aditzraizer@yahoo.com
7	Nomor Telepon/HP	082298245346

### B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDK. ST. Antonius, Mataram	SMPK. ST. Antonius, Mataram	SMAK KESUMA, Mataram
Jurusan	-	-	IPS
Tahun Masuk-lulus	2001-2006	2007-2009	2010-2012

### C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan tempat
1	Emotional Spiritual Quotion	Character building	Univ. Esa unggul
2			
3			

**D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)**

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1			
2			
3			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah **Program Kreatifitas Mahasiswa Gagasan Tertulis**

Jakarta, 18 Maret 2015

Pengusul,



(Aditya Pradana Riswana)

## Anggota 2

### A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Sarah Safitri
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Manajemen
4	NIM/NIDN	201411134
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Jakarta, 13 Februari 1997
6	E-mail	<a href="mailto:sarhsafitrisarah@gmail.com">sarhsafitrisarah@gmail.com</a>
7	Nomor Telepon/HP	081285057248

### B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	MI Assalam	SMPN 1 Karanganyar	MA Nurul Hikmah
Jurusan			IPS
Tahun Masuk-lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

### C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan tempat
1	Emotional Spiritual Quotion	Character building	Univ. Esa unggul
2			
3			

**D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)**

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1			
2			
3			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah **Program Kreatifitas Mahasiswa Gagasan Tertulis**

Jakarta, 18 Maret 2015

Pengusul,



(Sarah Safitri)

**Lampiran. 2 Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas**

No	Nama/NIM	Program Studi	Bidang Studi	Alokasi Waktu	Uraian Tugas
1	Muhamad Balkan (201411137)	Manajemen	Ekonomi	3240 jam	Ketua, Pengawas dan Eksekutor
2	Aditya Pradana Riswana (201412133)	Akuntansi	Ekonomi	3240 jam	Anggota, Analisa Program
3	Sarah Safitri (201411134)	Manajemen	Ekonomi	3240 jam	Anggota, Analisa dan pemeriksa proposal

## Lampiran. 3

### Lampiran 3.



#### SURAT PERNYATAAN KETUA PELAKSANA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Balkan  
NIM : 201411137  
Bidang Studi : Ekonomi  
Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa usulan **Program Kreativitas Mahasiswa bidang Gagasan Tertulis (PKM-GT)** saya dengan judul: **InProfMidy ( Investment Program Middle Society ) Solusi meningkatkan perekonomian di Indonesia dengan peningkatan jumlah investor yang diusulkan untuk tahun 2015** bersifat orisinal dan belum pernah dipublikasikan oleh lembaga atau sumber lain.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya juga untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya .

Jakarta, 18 Maret 2015

Mengetahui,

Wakil Rektor Bidang kemahasiswaan,

  
( Ari Pambudi, S.Kom, M.Kom )

Yang menyatakan,

  
Muhamad Balkan