



USULAN PROGRAM KREATIFITAS MAHASISWA

JUDUL PROGRAM

WIRAUSAHA DARI TUMBUHAN TERATAI

BIDANG KEGIATAN:

PKM KEWIRAUSAHAAN

Diusulkan oleh :

- | | |
|------------------------------|------------------|
| 1. Luki Ferliansyah | 201321045 |
| 2. Eva | 201321044 |
| 3. Anton Jaya Saputra | 201381157 |
| 4. Firman Adi Putra | 201221017 |

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2014

HALAMAN PENGESAHAN

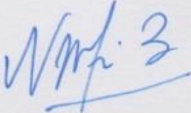
USULAN PROGRAM KREATIFITAS MAHASISWA

1. Judul Kegiatan : Wirausaha dari Tumbuhan Teratai
2. Bidang Kegiatan : PKM- K
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
 - a. Nama Lengkap : Luki Ferliansyah
 - b. NIM : 201321045
 - c. Jurusan : Teknik Industri
 - d. Universitas : Universitas Esa Unggul
 - e. Alamat Rumah dan No. Telp/HP : Griya Alam Sentosa V.1/5E RT 007
RW 009 Kelurahan Pasirangin,
Kecamatan Cileungsi, Bogor
Jawa Barat
 - f. Alamat Email : Wahyu_chiago@yahoo.co.id
4. Anggota Pelaksana Kegiatan : 3 (tiga) orang
5. Dosen Pendamping
 - a. Nama Lengkap dan Gelar : Ir. M. Derajat Amperajaya, MM
 - b. Alamat Rumah dan No. Telp/HP : Villa Ilhami G.1/No 12 Karawaci,
Tangerang, Propinsi Banten

Jakarta, 25 September 2014

Menyetujui,

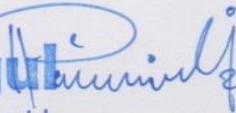
Dekan Fakultas Teknik


Dr. Ir. Nofi Erni, MM
NIND. 0315116701



Universitas
Esa Unggul
fakultas teknik

Ketua Pelaksana kegiatan


Luki Ferliansyah
NIM. 201321045

Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan


Universitas
Esa Unggul
Ari Pambudi, S.Kom, M.Kom
NIP. 0208040375

Dosen Pendamping


Ir. M. Derajat Amperajaya, MM
NIDN. 0319106601

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, berkat rahmat dan karunianya kami dapat menyelesaikan Program Kreatifitas Mahasiswa- Gagasan Kewirausahaan (PKM-K) yang berjudul “Wirausaha dari Tumbuhan Teratai” dengan baik dan tepat pada waktunya. Tulisan ini disusun sebagai usulan PKM-K tahun 2014. Tidak lupa sholawat dan salam kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW beserta para keluarga, sahabat, serta para pengikutnya hingga akhir zaman.

Tulisan ini dapat diselesaikan berkat dukungan serta kerja sama semua pihak, untuk itu kami menyampaikan terima kasih kepada:

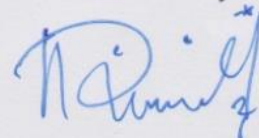
1. Bapak Ari Pambudi S.Kom, M.Kom, selaku Wakil Rektor III Bidang Kemahasiswaan Universitas Esa Unggul yang telah memberikan izin dan kesempatan ini untuk terus berkarya;
2. Ir. M. Derajat Amperajaya, MM , selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan serta dukungan kepada kami untuk berkarya;
3. Orang tua kami yang telah memberikan do'a serta dukungannya;
4. Teman-teman serta pihak di Universitas Esa Unggul yang telah memberikan dorongan kepada kami untuk membuat serta menyelesaikan karya tulis ini.

Besar harapan kami, tulisan ini dapat memberikan manfaat yang positif kepada para pembaca. Kami sangat menyadari bahwa tulisan ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat kami harapkan untuk belajar lebih baik lagi di masa yang akan datang.

Jakarta, 25 September 2014

Penulis

Luki Ferliansyah



NIM.201321045

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
RINGKASAN	v
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	1
1.3 Tujuan.....	2
1.4 Luaran Yang Diharapkan.....	2
1.5 Manfaat.....	2
BAB II GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	
2.1 Gambaran Produksi.....	3
2.2 Teknik Marketing.....	3
2.3 Pangsa Pasar Yang Dituju.....	3
2.4 Analisis Kelayakan Usaha.....	4
BAB III METODE PELAKSANAAN PROGRAM	
3.1 Menyiapkan Bahan Baku.....	6
3.2 Melakukan Kegiatan Produksi dan Pemasaran.....	6
3.3 Evaluasi, Membuat Laporan.....	8
BAB IV BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN	
4.1 Anggaran Biaya.....	9
4.2 Jadwal Kegiatan.....	10
DAFTAR PUSTAKA	11
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
Lampiran 1. Biodata.....	12
Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan.....	16
Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Peneliti dan Pembagian Tugas.....	18
Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Peneliti.....	19

RINGKASAN

Pada PKM-K ini kami mengusulkan wirausaha dari tumbuhan teratai, dengan tujuan untuk mengembangkan potensi wirausaha kepada mahasiswa melalui konsep memanfaatkan tumbuhan teratai sebagai olahan makanan dan kerajinan tangan. Dalam konsep ini kami menggunakan satu bahan baku untuk dijadikan empat bidang usaha yaitu menggunakan teratai, bagian-bagian teratai yang kami gunakan disini adalah daun, biji bunga, umbi bunga, serta batangnya. Sebagai gambaran bahwa setiap bagian dari teratai dapat dimanfaatkan untuk berwirausaha, yaitu:

1. Umbi (akar) dapat diolah menjadi kripik
2. Biji bunga dapat diolah menjadi dodol
3. Batang dapat diolah menjadi kerajinan tangan seperti tikar, topi, dan tas
4. Daun teratai sendiri dapat dijadikan pembungkus makanan

Usulan yang kami buat ini bukan tanpa alasan, karena tumbuhan teratai sebenarnya memiliki nilai ekonomis yang tinggi apabila sudah menjadi olahan makanan. Dengan nama latin Teratai (*Nymphae*) adalah nama genus untuk tumbuhan air dari suku *Nymphaeaceae*. Jenis tumbuhan teratai yang kami gunakan disini adalah (*Nymphae Pubescens willd*) atau teratai putih. Dikatakan sebagai tumbuhan yang memiliki nilai ekonomi yang tinggi karena memiliki unsur-unsur sebagai berikut : *Karbohidrat, Protein, Lemak, Karoten, Asam Nikotinat, Vitamin B7, B7, C, Kalsium, Fosfor, Zat Besi, Zat tannic dan asparagines* (Khairina dan Y. Fitrial, 2002).

Di daerah yang memiliki rawa-rawa yang dijadikan sebagai sawah musiman, tumbuhan teratai dianggap sebagai tanaman liar atau hama yang hanya menghambat proses pertumbuhan padi. Sementara, bila kita tahu cara pengolahannya maka dapat memberikan nilai ekonomis yang tinggi. Di Indonesia sendiri teratai banyak tumbuh, hal ini dikarenakan Indonesia memiliki 1 juta hektar rawa-rawa yang menyebar di seluruh wilayah, selain itu juga dengan perkembangan penduduk yang sangat pesat pastinya berdampak pada kebutuhan barang dan jasa yang semakin tinggi, kondisi inilah yang mendasari kami untuk dapat menjalankan usaha ini.

Dengan pertimbangan itu kami sangat yakin bahwa olahan makanan dan produk kerajinan tangan dari tumbuhan teratai yang kami buat ini dapat dengan mudah diterima oleh masyarakat. Selain itu, dengan sistem pemasaran yang kami buat, produk kami dapat didapati dengan mudah karena dapat dipesan secara *online*, hal itu tentunya akan menambah nilai bagi produk kami. Kami sangat yakin mendapatkan pangsa pasar yang cukup besar dan dapat membuka peluang usaha yang beromset tinggi. Hal ini tentunya akan meningkatkan perekonomian negara, karena harapan kami akan usaha ini selain mendapatkan keuntungan juga dapat mengurangi angka pengangguran.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dewasa ini Indonesia telah menjadi salah satu negara penunjang perekonomian dunia, hal ini menyebabkan kebutuhan barang dan jasa semakin meningkat. Oleh karenanya, untuk menunjang itu semua pemerintah bekerjasama dengan pihak swasta guna mengeksploitasi sumber-sumber perekonomian yang memiliki nilai pasar dengan harapan dapat membuka peluang usaha.

Selain itu Indonesia merupakan negara terbesar ketiga yang memiliki rawa-rawa dan perairan air tawar yang meliputi hampir seluruh wilayah kepulauannya, tentu dengan kondisi tersebut merupakan anugerah bagi bangsa yang telah merdeka selama 69 tahun lamanya. Dengan melihat itu semua, kami terpikir untuk menjalankan usaha yang bergerak di bidang olahan makanan dan kerajinan tangan yang sumber bahan bakunya merupakan tumbuhan yang menurut banyak orang tidak mempunyai manfaat apapun. Teratai namanya, tumbuhan yang banyak tumbuh di rawa-rawa, sungai-sungai yang aliran airnya tenang, maupun danau, merupakan tumbuhan liar yang memiliki keindahan pada bunganya. Tumbuhan ini biasanya dijadikan sebagai hiasan untuk mempercantik kolam-kolam maupun danau buatan, adapun pada daerah yang dijadikan sebagai sawah musiman teratai dianggap sebagai hama yang hanya menghambat proses pertumbuhan padi, untuk itulah kami sangat ingin berinovasi dalam menjalankan usaha ini.

Usaha yang kami kembangkan ini adalah olahan makanan berupa dodol, kripik, dan kerajinan tangan berupa tas, tikar, topi, pembungkus makanan yang merupakan kebutuhan *sekunder*, jadi bagi kami usaha ini nantinya akan sangat memungkinkan untuk dapat berkelanjutan serta dapat berkembang sesuai dengan apa yang diharapkan.

1.2 Perumusan Masalah

1. Bagaimana upaya pemerolehan pendapatan dari pemanfaatan teratai?
2. Bagaimana menciptakan olahan makanan yang berbahan dasar dari tumbuhan teratai?
3. Bagaimana memanfaatkan bagian lain dari tumbuhan teratai yang tidak dapat diolah menjadi makanan?
4. Bagaimana strategi yang tepat dalam pemasaran produk ini?

1.3 Tujuan

1. Untuk memenuhi kebutuhan ekonomi dan membuka peluang usaha
2. Memenuhi kebutuhan masyarakat di bidang olahan makanan
3. Memperkenalkan kreasi kerajinan tangan yang mampu bersaing
4. Memasarkan produk dalam negeri ke pasar internasional

1.4 Luaran yang Diharapkan

1. Meningkatkan kegiatan wirausaha
2. Memanfaatkan sesuatu hal yang tidak banyak diketahui publik menjadi sesuatu yang lebih bermanfaat
3. Agar dapat menjadi acuan serta motivasi bagi individu lainnya untuk dapat berinovasi
4. Mendapatkan keuntungan dari kegiatan ini

1.5 Manfaat dari Kegiatan

1. Bagi masyarakat:

- a. Dapat memanfaatkan tumbuhan teratai liar untuk dapat diolah menjadi sesuatu yang memiliki nilai ekonomis yang tinggi

2. Bagi Konsumen:

- a. Mengetahui bahwa tumbuhan teratai dapat di makan atau dikonsumsi
- b. Mengetahui kerajinan tangan berbahan dasar dari tumbuhan teratai

3. Bagi Mahasiswa:

- a. Meningkatkan kreatifitas mahasiswa
- b. Meningkatkan pola pikir mahasiswa dalam berfikir dan bekerja secara kelompok untuk menghasilkan sebuah karya
- c. Mendorong mahasiswa menjadi wirausaha yang cerdas
- d. Menjadikan mahasiswa lebih peka terhadap perkembangan dunia

BAB II

GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

2.1 Gambaran Produksi

Usaha yang kami kembangkan ini berupa kripik yang berasal dari umbi tumbuhan teratai, dodol yang berasal dari biji bunga teratai, kerajinan tangan dari batang tumbuhan teratai, dan pembungkus makanan yang berasal dari daun tumbuhan teratai.

Berikut ini adalah faktor-faktor yang mendukung peluang bisnis ini:

1. Proses produksi yang mudah
2. Tidak banyak pesaing yang menggunakan bahan baku dari teratai
3. Sangat sedikit sisa bahan baku yang terbuang atau tidak terpakai
4. Peluang pasar yang sangat besar

2.2 Teknik Marketing

Pada teknik ini kami menggunakan metode penjualan langsung, *marketing online*, dan konsinyasi adapun penjelasannya sebagai berikut:

► Penjualan Langsung

Penjualan langsung merupakan usaha dimana mempromosikan produk atau jasa yang ditujukan untuk mempengaruhi tindakan konsumen, hal ini dilakukan untuk menilai respon masyarakat mengenai olahan makanan maupun kerajinan tangan yang kami jual ini.

► *Marketing Online*

Marketing Online yakni memasarkan olahan makanan dan produk kerajinan tangan dari tumbuhan teratai melalui media internet, yakni berupa *web* yang dibuat khusus untuk memberikan informasi se jelas mungkin kepada konsumen mengenai produk yang dijual. Tentunya juga akan memasarkan olahan serta kerajinan tangan ini ke media sosial, semisal *facebook*, *twitter*, dan lain-lain..

► Konsinyasi

Konsinyasi merupakan suatu perjanjian dimana pihak yang memiliki barang menyerahkan sejumlah barang kepada pihak tertentu untuk dijual dengan memberikan komisi.

2.3 Pangsa Pasar

- Mahasiswa disekitar tempat usaha
- Masyarakat di sekitar tempat usaha
- Distributor kripik dan dodol
- Stand pameran

2.4 Analisis Kelayakan Usaha

Biaya pokok produksi kripik per kg bahan baku:

- Bahan Baku :
 - Umbi teratai 1 Kg = Rp. 5.000
 - Bahan penunjang
 - Garam Rp.500/pcs → digunakan ½ pcs = Rp. 250
 - Minyak Goreng Rp. 12.000 digunakan ½ = Rp. 6.000
 - Bubuk Keju 10.000/25gr digunakan = Rp. 10.000
 - Cabe Rp.15.000/kg → digunakan ½ kg = Rp. 7.500
 - Biaya Produksi
 - Tenaga kerja Rp. 50.000 /orang/ 12 jam, untuk 1 jam = Rp 4.100
 - Gas 1 = 17.000/3kg/3 hari → digunakan 1 hari = Rp. 5.600
 - Pengemasan (plastik 16×25 cm 1200/pcs1 pcs) = Rp. 2.400
 - Biaya Promosi 120.000/bulan, maka /hari = Rp. 4.000
- +
- Sub total = Rp. 49.150

Dari 1 kg umbi teratai dapat dijadikan sekitar = 20/pcs, Jika 1 pcs dijual Rp. 5.000, maka $5000 \times 20 =$ Rp. 100.000, Keuntungan → $100.000 - 49.150 =$ Rp.50.850 → maka, $50.850 : 20 =$ Rp 2.500/pcs

Biaya pokok produksi per kg dodol:

- Bahan Baku :
 - Tepung Teratai Rp. 30.000/kg → digunakan ¼ kg = Rp. 7.500
- Bahan penunjang
 - Garam Rp.500/pcs → digunakan 1 sendok = Rp. 50
 - Kelapa 1 buah Rp. 2000 = Rp. 2.000
 - Gula merah Rp. 20.000/kg → digunakan ¼ kg = Rp. 5.000
 - Gula pasir Rp. 10.000/k g → digunakan ¼ kg = Rp. 2.500
 - Tepung beras Rp. 22.000/kg → digunakan ¼ kg = Rp. 5.500
- Biaya Produksi
 - Tenaga kerja Rp. 50.000 /orang/ 12 jam, dan untuk 4 jam = Rp. 12.500
 - Gas 1 = 17.000/3kg/3 hari → digunakan 1 hari = Rp. 5.600
 - Pengemasan plastik 10.000/kg digunakan 1 plastik = Rp. 100

• Biaya Promosi 120.000/bulan untuk hari	= Rp. 4.000
----- +	
Sub total	= Rp 44.800

Jika 4 jam dapat membuat 1 kg dodol, Maka per 12 jam menghasilkan= 3 Kg dodol, dengan harga Rp. 50.000, maka $50.000 \times 3 = \text{Rp. } 150.000 = \text{Rp. } 150.000$, Keuntungan per hari $\rightarrow 150.000 - 85.200 = \text{Rp } 64.800 : 3 = \text{Rp. } 21.600$

Keuntungan per kg $\rightarrow \text{Rp. } 50.000 \times 1 \text{ kg} = \text{Rp. } 50.000$, maka $\text{Rp. } 50.000 - \text{Rp. } 44.800 = \text{Rp. } 5.200/\text{kg}$

Biaya pokok produksi kerajinan tangan per unit topi dan tas :

• Bahan Baku :	
1. Batang teratai Rp. 4.500/kg, untuk 2 kg	=Rp. 9.000
• Bahan penunjang	
1. Garam Rp. 500/pcs \rightarrow hanya digunakan $\frac{1}{2}$ pcs	= Rp. 250
2. Pewarna Rp. 70.000/kg, \rightarrow 50 gr untuk 5 topi dan 2 tas	= Rp. 3.500
• Biaya Produksi	
1. Tenaga Kerja Rp. 45.000/orang/hari	= Rp 45.000
• Biaya Promosi 120.000/bulan , maka /hari	= Rp. 4.000
----- +	
Sub total	= Rp. 61.750

Untuk 1 topi Rp. 10.000, jika per hari 5 topi = 50.000, maka 5 topi = Rp. 50.000

Untuk 1 tas Rp. 20.000, jika per hari 2 tas = 40.000, maka 2 tas = Rp. 40.000

$(\text{Rp. } 50.000 + \text{Rp. } 40.000 = \text{Rp. } 90.000) \rightarrow \text{Rp. } 90.000 - \text{Rp. } 61.750 = \text{Rp. } 28.250$

Keuntungan $\rightarrow \text{Rp. } 28.250 : 7 \text{ produk} = \text{Rp } 4.000/\text{unit}$

Biaya pokok produksi pembungkus makanan per kg bahan baku:

• Bahan Baku :	
1. Daun teratai 1 kg	= Rp. 5.000
• Bahan penunjang	
1. Garam Rp.500/pcs \rightarrow hanya digunakan $\frac{1}{2}$ pcs	= Rp. 250
• Biaya Promosi 120.000/bulan, maka /hari	= Rp. 4.000
----- +	
Sub total	= Rp.9.250

Dari 1 kg daun teratai dijadikan sekitar = 60 bungkus , Jika per lembar dijual Rp. 250, maka $250 \times 60 = \text{Rp. } 15.000 \rightarrow \text{Rp. } 15000 - \text{Rp. } 9500 = \text{Rp } 5.750$

Keuntungan $\rightarrow \text{Rp. } 5.750 : 60 \text{ bungkus} = \text{Rp. } 95/\text{bungkus}$

BAB III

METODE PELAKSANAAN PROGRAM

3.1 Menyiapkan Bahan Baku

Langkah apa saja yang harus dilakukan telah kami rangkum sebagai berikut:

1. Melakukan penghitungan mengenai seberapa banyak bahan baku yang kita butuhkan
2. Mengambil contoh dari bahan baku produk
3. Mengecek kualitas bahan baku
4. Memesan bahan baku sesuai dengan kebutuhan

Langkah ini diambil untuk memastikan bahan baku tidak menjadi penghambat untuk melakukan proses produksi.

• Alat dan bahan yang digunakan, antara lain sebagai berikut:

➡ Untuk pembuatan kripik:

1. Bahannya; Umbi teratai, garam, minyak goreng, keju, cabe
2. Alatnya; Wajan besar, pisau, alat pengaduk, sendok, mangkok

➡ untuk pembuatan dodol;

1. Bahannya; Gula merah, gula pasir, tepung teratai, tepung beras, santan kelapa, garam
2. Alatnya; Wajan besar, alat pengaduk, sendok, mangkok.

➡ Untuk pembuatan kerajinan tangan;

1. Bahannya; Batang teratai, pewarna, dan air
2. Alatnya; Wajan besar, pisau, ember, papan penjemur

3.2 Melakukan Kegiatan Produksi dan Pemasaran

▪ Kegiatan Produksi

➡ Tahapan cara pembuatan kripik;

1. Bersihkan umbi teratai dengan cara mencucinya
2. Kemudian kupas kulitnya menggunakan alat pengupas
3. Setelah itu iris umbi dengan ukuran 0.02-0.03 mm
4. Proses berikutnya merendam irisan umbi dengan air garam sekitar 10-15 menit

5. Kemudian goreng umbi dengan minyak panas, setelah berwarna kekuningan, angkat dan tiriskan
6. Untuk menambahkan rasa keju maupun rasa pedas dapat ditaburkan di atasnya
7. Proses terakhir bungkus kripik dan timbang sesuai dengan ukuran dari permintaan

➡ Tahapan cara pembuatan dodol;

1. Ambil dua wajan, untuk wajan pertama masukkan santan ke dalam wajan tersebut lalu panaskan dan aduk sampai menjadi minyak. Wajan kedua isi santan serta panaskan dan aduk sampai santan mendidih
2. Setelah santan di wadah kedua mendidih campurkan tepung teratai, dan masukkan juga tepung beras biasa
3. Kemudian kembali ke wajan pertama, setelah santan telah menjadi minyak tambahkan gula merah, dan gula pasir aduk hingga larut
4. Lalu masukkan adonan wajan kedua ke wajan pertama, kemudian aduk terus menerus
5. Untuk mengetahui adonan sudah menjadi dodol caranya masukkan daun pisang, apabila adonan yang kita panaskan tadi sudah tidak melekat lagi pada daun pisang, berarti adonan sudah menjadi dodol
6. Angkat dan letakkan dodol pada nampan yang berbentuk segi empat
7. Setelah dodol mengeras timbang lalu bungkus dengan ukuran plastik dan masukkan ke pendingin

➡ Tahapan cara pembuatan kerajinan tangan dari batang teratai;

1. Bersihkan batang teratai dengan cara mencucinya
2. Lalu pukul batang teratai dengan kayu sampai batang menjadi pecah-pecah
3. Rendam dengan air panas sekitar 5 menit untuk menghilangkan kuman-kuman yang menempel, apabila ingin menambahkan warna rendam selama 15 menit
4. Kemudian jemur sampai kering
5. Selanjutnya penganyaman batang teratai untuk dibuat kerajinan tangan semisal topi, tikar, dan tas

➡ Tahapan cara pemanfaatan daun sebagai pembungkus makanan;

1. Bersihkan dengan cara merendamnya dengan air garam selama 10 menit
2. Setelah itu daun cukup dipanaskan dengan cara didekatkan dengan api sampai daun berubah warna hijau tua

▪ Pemasaran

➔ Penjualan langsung

Pertama kami akan menyebarkan *brosur* serta membawa contoh produk makanan dan kerajinan tangan ini ke setiap tempat yang dianggap sebagai pusat keramaian. Setelah itu, kami juga akan menyewa sebuah ruko sederhana yang sekaligus akan kami jadikan kantor yang mana konsumen dapat mengetahui serta membeli produk yang kami jual ini, hal ini kami lakukan untuk melakukan riset secara langsung mengenai minat konsumen terhadap produk makanan maupun kerajinan tangan yang kami jual ini. Nah pada tahap penjualan langsung ini kami akan memberikan diskon 20% kepada 200 orang pertama yang membeli produk kami baik itu olahan makanan maupun kerajinan tangan.

➔ Online

Untuk penjualan *online* kami memasang tampilan olahan makanan maupun produk kerajinan tangan berupa gambar yang menarik, dan kami akan memasang komentar-komentar pada web maupun *fanpage* mengenai kepuasan orang-orang yang sebelumnya telah membeli ataupun merasakan manfaat dari produk yang kami jual ini. Hal ini dilakukan agar informasi mengenai olahan makanan dan produk yang kami buat ini dapat dengan mudah dipahami oleh masyarakat.

➔ Konsinyasi

Konsinyasi disini kami akan menitipkan sebagian produk olahan makanan kami di kantin sekolah, kampus, maupun tempat usaha yang menjual olahan makanan, dan untuk produk kerajinan tangan kami memasarkan di toko-toko yang mana merupakan sebagai pusat penjualan kerajinan tangan. Hal ini kami lakukan agar produk kami dapat dikenal masyarakat, selain itu juga untuk meningkatkan efektifitas penjualan.

3.3 Mengevaluasi, membuat laporan dan menyusun rencana ke depan

Setelah usaha ini berjalan selama 4 bulan, dilakukan evaluasi untuk menindak lanjuti usaha yang dijalankan, kemudian menyusun laporan yang berisi untung atau rugi dari usaha tersebut dan mengevaluasinya, hal ini dilakukan untuk laporan kedepannya. Selain itu demi menjaga keberlangsungan usaha yang dijalankan, kami juga akan membuat laporan harian baik itu berupa pemasukan tambahan ataupun pengeluaran yang tiba-tiba, hal ini penting demi menjaga kestabilan proses produksi maupun pemasaran an demi menjaga keberlangsungan usaha yang dijalankan.

BAB IV
BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

3.3 Anggaran Biaya

No	Jenis Pengeluaran	Biaya
1.	Peralatan Penunjang: <ul style="list-style-type: none"> • Mesin giling Rp. 750.000 • Meja dan kursi Rp. 625.000 • Freezer Rp. 1.600.000 • Peralatan makan Rp. 300.000 • Papan penjemur Rp. 240.000 • Wajan besar Rp. 800.000 	Rp. 4.315.000
2.	Bahan Habis Pakai <ol style="list-style-type: none"> 1. Biaya bahan baku kripik dan dodol <ul style="list-style-type: none"> • Umbi teratai 100 kg × Rp. 5.000 = Rp. 500.000 • Tepung Beras 75 kg × Rp. 22.000 = Rp. 1.650.000 • Biji teratai 100 kg × Rp. 15.000 = Rp. 1.500.000 • Minyak goreng 5 kg × Rp. 12.000 = Rp. 60.000 • Bumbu dapur = Rp. 150.000 • Bahan penolong = Rp. 85.000 2. Biaya bahan baku kerajinan tangan <ul style="list-style-type: none"> • Batang teratai 100 kg × Rp. 4.500 = Rp. 450.000 • Daun teratai 10 kg × Rp. 5.000 = Rp. 50.000 	Rp. 4.445.000
3	•.Produksi: <ul style="list-style-type: none"> • Biaya produksi kripik: <ul style="list-style-type: none"> →Tenaga Kerja 2 orang × Rp. 50.000/ hari = Rp. 700.000 (dalam 7 hari) • Biaya produksi dodol: <ul style="list-style-type: none"> →Tenaga Kerja 2 orang × Rp. 50.000/hari = Rp. 700.000 (dalam 7 hari) •.Listrik dan air Rp.10.000/hari = Rp. 70.000 (dalam 7 hari) •.Biaya pengemasan =Rp. 60.000/hari = Rp. 420.000 (dalam 7 hari) • Biaya produksi kerajinan tangan: <ul style="list-style-type: none"> →Tenaga Kerja 2 orang × Rp. 45.000 = Rp90.000/hari Rp. 630.000 (dalam 7 hari) 	Rp 2.520.000

4.	Lain-lain: •. Penyewaan tempat Rp. 200.000 •. Biaya kirim barang barang Rp. 300.000 1. Anggaran Promosi •Kripik •Dodol •Kerajinan tangan Untuk 3 Produk/bulan; a. Brosur Rp. 120.000 = Rp. 360.000 b. Online Rp. 100.000 = Rp. 300.000 • Pembungkus makanan = Rp. 60.000 total biaya online dan brosur	Rp. 1.220.000
	Jumlah	Rp 12.500.000

4.2 Jadwal Kegiatan

Waktu pelaksanaan program selama satu bula hari, sejak licterature (bulan ke 1) dan berakhir setelah selesai penyusunan laporan PKM-K (bulan ke 4)

No	Tahapan Kegiatan	Bulan ke-												
		1			2			3			4			
1	Diskusi dengan tim PKM-K													
2	Menyiapkan bahan baku													
3	Melakukan kegiatan produksi, pemasaran, dan penjualan													
4	Mengevaluasi, membuat laporan dan menyusun rencana ke depannya													

DAFTAR PUSTAKA

E-jurnal (Khairina dan Y. Fitriah, 2002 ULM Banjarbaru, (diunggah pada tahun 2011)

<http://id.wikipedia.org/wiki/Teratai>

<http://id.wikipedia.org/wiki/manfaat/dodol>

<http://id.wikipedia.org/wiki/Kripik>

<http://dikti.go.id/panduan/pkm/2014>

<http://esa.unggul/gambar/co.id>

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Ketua dan Anggota

1. Ketua Pelaksana

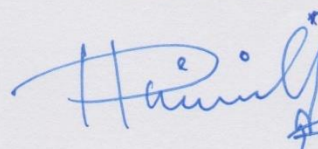
Nama : Luki Ferliansyah
 Nim : 201321045
 Tempat dan tanggal lahir : Pagar Batu, 04 November 1993
 Fakultas / jurusan : Teknik / Teknik Industri
 Alamat asal : Desa Pagar Batu, Kecamatan Pulau Pinang,
 Kabupaten Lahat, Sumatera Selatan
 Email : wahyu_chiago@yahoo.co.id
 No Telepon / HP : 082310241407

Riwayat Pendidikan

No	Pendidikan	Tempat	Tahun
1	SD N 20 Pagar Batu	Kec. Pulau pinang Kab Lahat	1999-2005
2	SMP N 1 Pulau Pinang	Kec. Pulau pinang Kab Lahat	2005-2008
3	SMA N 1 Pulau Pinang	Kec. Pulau pinang Kab Lahat	2008-2011
4	Universitas Esa Unggul	Kebon Jeruk, Jakarta Barat	2013-sekarang

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata di jumpai ketidak sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan (PKM-K).

Jakarta, 25 September 2014
 Ketua Pelaksana



Luki Ferliansyah

2. Anggota Kelompok

Nama : Eva
 Nim : 201321044
 Tempat dan tanggal lahir : Tanjung Mulak, 02 Agustus 1993
 Fakultas / jurusan : Teknik / Teknik Industri
 Alamat asal : Tanjung Mulak, Kecamatan Pulau Pinang,
 Kabupaten Lahat, Sumatera Selatan
 Email : firman_fox@yahoo.com
 No Telepon / HP : 087714845758

Riwayat Pendidikan

No.	Pendidikan	Tempat	Tahun
1	SD N 31 Tanjung Mulak	Lahat, Sumsel	2000-2006
2	SMP N 1 Pulau Pinang	Lahat, Sumsel	2006-2009
3	SMA N 1 Pulau Pinang	Lahat, Sumsel	2008-2011
4	Universitas Esa Unggul	Kebon Jeruk, Jakarta Barat	2012-sekarang

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata di jumpai ketidak sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan (PKM-K).

Jakarta, 25 September 2014

Anggota



Eva

3. Anggota Kelompok

Nama : Anton Jaya Saputra
 Nim : 201381057
 Tempat dan tanggal lahir : Bengkulu, 04 juli 1993
 Fakultas / jurusan : Fasilkom / Teknik Informatika
 Alamat asal : Prumnas Selawi, Kecamatan Lahat,
 Kabupaten Lahat, Sumsel
 Email : Anton_fasilkom@gmail.com
 No Telepon / HP : 087888275562

Riwayat Pendidikan

No.	Pendidikan	Tempat	Tahun
1	SD N 5 Lahat	Kec. Lahat Kab Lahat	1999-2005
2	SMP N 2 Lahat	Kec. Lahat Kab Lahat	2005-2008
3	SMA N 1 Pulau Pinang	Kec. Pulau pinang Kab Lahat	2008-2011
4	Universitas Esa Unggul	Kebon Jeruk, Jakarta Barat	2013-sekarang

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata di jumpai ketidak sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan (PKM-K).

Jakarta, 25 September 2014

Anggota

Anton Jaya Saputra

4. Anggota Kelompok

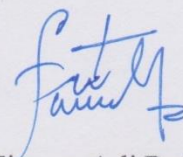
Nama : Firman Adi Putra
Nim : 201221017
Tempat dan tanggal lahir : Empat Lawang, 16 Februari 1995
Fakultas / jurusan : Teknik / Teknik Industri
Alamat asal : Tebing Tinggi, Kecamatan Empat Lawang,
Kab. Empat Lawang, Sumatera Selatan
Email : firmam_fox@yahoo.com
No Telepon / HP : 081928713027

Riwayat Pendidikan

No	Pendidikan	Tempat	Tahun
1	SD N 3 Empat Lawang	Empat Lawang, Sumsel	2000-2006
2	SMPN 1 Empat Lawang	Empat Lawang, Sumsel	2006-2009
3	SMK Yuppentek Tangerang	Tangerang, Banten	2009-2012
4	Universitas Esa Unggul	Kebon Jeruk, Jakarta Barat	2012-sekarang

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata di jumpai ketidak sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan (PKM-K).

Jakarta, 25 September 2014
Anggota



Firman Adi Putra

Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan

1. Peralatan Penunjang

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Total
Mesin giling	Produksi	1 buah	750.000	750.000
Meja dan kursi	Penjualan	5 pasang	125.000	625.000
Wajan besar	Produksi	4 buah	200.000	800.000
Peralatan makan	Penjualan	4 lusin	75.000	300.000
Freezer	Produksi	1 buah	1.600.000	1.600.000
Papan penjemur	Produksi	6 buah	40.000	240.000
SUB TOTAL	Rp. 4.315.000			

2. Bahan Habis Pakai

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Total
Umbi teratai	Produksi	100 kg	5.000	500.000
Biji teratai	Produksi	100 kg	15.000	1.500.000
Tepung beras	Produksi	75 kg	22.000	1.650.000
Minyak goreng	Produksi	5 kg	12.000	60.000
Bumbu dapur	Produksi	1 minggu	150.000	150.000
Bahan penolong	Produksi	1 minggu	85.000	85.000
Batang teratai kering	Produksi	100 kg	4.500	450.000
Daun Teratai	Produksi	10 Kg	5.000	50.000
SUB TOTAL	Rp. 4.445.000			

3. Produksi

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Total
Tenaga Kerja pembuatan Dodol	Produksi	2 orang	350.000	700.000
Tenaga Kerja Pembuatan Kripik	Produksi	2 orang	350.000	700.000
Kerajinan tangan	Produksi	2 orang	315.000	630.000
Listri dan Air	Produksi	1 minggu	10.000	70.000
Biaya Pengemasan	Produksi	1 minggu	60.000	420.000
SUB TOTAL	Rp. 2.520.000			

4. Lain-lain

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Total
Penyewaan tempat	Opr. Penjualan	1 bulan	200.000	200.000
Biaya kirim barang	Opr. Penjualan	1 minggu	300.000	300.000
Brosur untuk kripik	Opr. Penjualan	1 Bulan	120.000	120.000
Online untuk kripik	Opr. Penjualan	1 Bulan	100.000	100.000
Brosur untuk dodol	Opr. Penjualan	1 Bulan	120.000	120.000
Online untuk dodol	Opr. Penjualan	1 Bulan	100.000	100.000
Brosur kerajinan kulit	Opr. Penjualan	1 Bulan	120.000	120.000
Online kerajinan kulit	Opr. Penjualan	1 Bulan	100.000	100.000
Daun	Opr. Penjualan	1 Bulan	60.000	60.000
SUB TOTAL				Rp. 1.220.000

Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Peneliti dan Pembagian Tugas

No	Nama/ NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (jam/minggu)	Uraian Tugas
1	Luki Ferliansyah 201321045	Teknik	Industri		Ketua
2	Eva 201321044	Teknik	Industri		Sekretaris
3	Firman Adi Putra 201221017	Teknik	Industri		Pembelian
4	Anton Jaya Saputra 201321057	Fasilkom	Teknik Informatika		Pembelian

Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua PKM-K

UNIVERSITAS ESA UNGGUL
SURAT PERNYATAAN KETUA PKM-K

Yang Bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Luki Ferliansyah
Nim : 201321045
Fakultas : Teknik
Program Study : Teknik Industri

Dengan ini menyatakan bahwa usulan Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan (PKM-K),
WIRAUSAHA DARI TUMBUHAN TERATAI yang diusulkan pada tahun 2014 bersifat **ORIGINAL**.

Bilamana dikemudian hari terdapat atau ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya,

Jakarta, 25 September 2014

Mengetahui


Ari Pambudi, S.Kom, M.Kom
NIP. 0208040375

Yang Menyatakan


Luki Ferliansyah
NIM. 201321045


METERAI TEMPEL
PAJAK PEMBANGUNAN BANGUNAN
TOL
FEE77ACF545665625
ENAM RIBU RUPIAH
6000
DJP