



**PROPOSAL PROGRAM KREATIFITAS MAHASISWA
JUDUL KEGIATAN
“SOYBEAN MILKJUICE”**

**BIDANG KEGIATAN
PKM KEWIRAUSAHAAN**

Diusulkan Oleh:

Vita Intan Safitri	2014 - 12-101 (2014)
Ratna Puspita	2014 - 31 - 084 (2014)
Irma Alfatonah	2014 - 32 - 052 (2014)
Arum Maulidyah Prameswari	2014 - 24 - 012 (2014)

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2014**

PENGESAHAN PKM KEWIRUSAHAAN

- | | |
|---------------------------------------|---|
| 1. Judul Kegiatan | : Soybean Milkjuice |
| 2. Bidang Kegiatan | : PKM-K |
| 3. Ketua Pelaksana Kegiatan | |
| a. Nama Lengkap | : Vita Intan Safitri |
| b. NIM | : 2014 - 12 - 101 |
| c. Jurusan | : Akuntansi |
| d. Universitas/Institut/Politeknik | : Universitas Esa Unggul |
| e. Alamat Rumah dan No Tel./HP | : Jalan Rawa Papan No.77d, Bintaro,
Pesanggrahan, Jakarta Selatan.
Hp. 083873811810 |
| f. Alamat email | : vitaintans@gmail.com |
| 4. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis | : 4 orang |
| 5. Dosen Pendamping | |
| a. Nama Lengkap dan Gelar | : Drs. Sugiyanto, M.M. |
| b. NIDN | : 0318036701 |
| c. Alamat Rumah dan No Tel./HP | : Villa Balaraja Blok E3 No.27 Desa
Saga Kec. Balaraja Kab Tangerang
08128538540 |

Jakarta, 24 September 2014.

Menyetujui
Wakil Dekan Fakultas Ekonomi


Universitas
Esa Unggul
fakultas ekonomi

(Drs. Dihin Septyanto, M.E.)
NIP. 201090177

Ketua Pelaksana Kegiatan



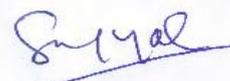
(Vita Intan Safitri)
NIM. 201412101

Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan


Universitas
Esa Unggul

(Ari Pambudi, S.Kom) NIDN
NIP. 0208040375

Dosen Pendamping



(Drs. Sugiyanto, M.M.)
NIDN.0318036701

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI.....	iii
RINGKASAN	iv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	1
1.3 Tujuan Masalah.....	2
1.4 Luaran Yang Diharapkan	2
1.5 Kegunaan.....	2
BAB II GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	
2.1 Rencana Usaha dan Pangsa Pasar Yang Tersedia.....	5
2.2 Analisis Kelayakan Usaha.....	6
2.3 Keberlangsungan Usaha.....	6
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	7
BAB IV ANGGARAN BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN	
4.1 Anggaran Biaya	9
4.2 Jadwal Kegiatan.....	10
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

RINGKASAN

Saat ini kesadaran masyarakat akan hidup sehat mulai tumbuh kembali, mulai dari hidup sehat dengan mengkonsumsi makanan sehat dan pola hidup sehat. Dengan itu, kami membuat usaha Susu kedelai berbuah untuk memenuhi kebutuhan konsumsi minuman sehat untuk berbagai kalangan.

Pada proposal program kreatifitas mahasiswa ini, kami mengusulkan tema pendirian kedai susu kedelai yang bertujuan untuk mengubah orientasi masyarakat yang menilai susu kedelai memiliki rasa dan aroma yang kurang digemari, menjadi minuman yang kaya gizi, nikmat dan segar sehingga dapat digemari oleh setiap kalangan. Selain tujuan berwirausaha yaitu memperoleh laba maksimal, kami juga bertujuan untuk mewujudkan Indonesia bergizi dengan mengkonsumsi susu kedelai setiap hari.

Dalam proses usaha tentunya diawali dengan promosi atau pengenalan produk ke para konsumen, kami menggunakan berbagai media yang tersedia seperti brosur, media online, terjun kelapangan, kami juga menggunakan metode “*Creative Marketing*”. Serta dalam kegiatan penjualan, kami membuat sebuah kedai di daerah Ciputat yang letaknya sangat strategis. Selain itu, kami juga men-*supply* ke warung-warung, maupun kantin-kantin sekolah, dan juga kami akan membuka stand saat acara-acara besar seperti *car free day*.

Dengan berbagai metode diatas, kami sangat optimis bahwa usaha kami akan berjalan dengan sehat dan dapat terjamin kelangsungannya.

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dengan meningkatnya produk - produk minuman instan yang tengah marak di Masyarakat Indonesia khususnya di Jabodetabek, mengakibatkan minimnya kesadaran untuk mengkonsumsi susu. Sebagian besar masyarakat Jabodetabek lebih tertarik dengan minuman segar dan nikmat dan mereka tidak memperhatikan aspek kesehatannya. Terutama anak - anak yang belum mengetahui akan pentingnya memperhatikan gizi yang terkandung dalam makanan atau minuman yang mereka konsumsi.

Sebagian besar anak-anak bahkan remaja maupun dewasa kurang menyukai susu, apalagi susu kedelai yang memiliki aroma dan rasa yang khas. Untuk itu, kami akan mengubah orientasi masyarakat akan susu kedelai yang minim penggemar menjadi minuman yang sehat dan bergizi, segar serta nikmat agar disukai setiap kalangan.

Susu kedelai mengandung 3,5% protein, 2% lemak, serta 2,9% karbohidrat. Minuman dengan sejuta manfaat ini apabila dikonsumsi oleh masyarakat Indonesia setiap hari, kebutuhan gizi telah dapat terpenuhi. Terlebih dengan produk yang kami tawarkan yaitu, susu kedelai buah. Yaitu susu kedelai yang dicampur oleh buah - buahan kaya gizi, seperti strawberry, mangga, alpukat, jeruk, dan sebagainya akan menambah kenikmatan, kesegaran, serta gizi yang terjamin.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah Proposal ini, dapat kami simpulkan bahwa permasalahan yang terjadi diantaranya :

1. Bagaimana proses produksi serta metode penjualan yang dilakukan?
2. Bagaimana metode pemasaran yang digunakan?
3. Bagaimana kelayakan usaha tersebut?

1.3 Tujuan Masalah

Proposal ini bertujuan untuk :

1. Untuk mengetahui bagaimana proses produksi dan metode penjualan yang kami lakukan;
2. Untuk mengetahui metode pemasaran yang digunakan;

3. Untuk mengetahui kelayakan usaha tersebut.

1.4 Luaran Yang Diharapkan

Dalam luaran yang kami inginkan, kami sangat berharap besar bahwa produk yang kami tawarkan dapat diterima oleh masyarakat luas dan menjadi produk unggulan. Serta kami sangat berharap agar tujuan usaha kami tercapai yaitu mendapatkan laba maksimal serta mewujudkan masyarakat Indonesia bergizi dengan susu kedelai buah. Selain itu, kami juga ingin mengubah orientasi masyarakat akan susu kedelai yang beraroma dan memiliki rasa yang “aneh” menjadi susu kedelai yang sehat, nikmat, segar, dan disukai setiap kalangan.

1.5 Kegunaan

Kegunaan yang dapat diambil dari program ini adalah :

1. Bagi Kami (Mahasiswa) :
 - a) Pentingnya berfikir kreatif dan inovatif dalam pembuatan suatu usaha, serta mengasah kemampuan Mahasiswa dalam berwirausaha;
 - b) Membantu Mahasiswa mewujudkan ide-idenya untuk membuka usaha sendiri dan memiliki kemandirian finansial kedepannya;
 - c) Meningkatkan kemampuan kerja tim.
2. Bagi Masyarakat Umum :
 - a) Membuka lapangan pekerjaan sehingga mengurangi pengangguran;
 - b) Meningkatkan minat masyarakat Indonesia akan pentingnya mengkonsumsi susu kedelai dan mewujudkan Indonesia sehat dan bergizi.
3. Bagi Konsumen :
 - a) Menyadarkan mereka akan susu kedelai yang kaya akan manfaat kesehatan.

BAB II

GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

Usaha ini rencananya akan kami dirikan didaerah Ciputat, Tangerang Selatan tepatnya kami akan mendirikan kedai di depan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Daerah tersebut merupakan tempat yang sangat strategis yaitu, terletak diperbatasan Jakarta Selatan dengan Tangerang, terdapat Universitas ternama, Masjid Agung yang selalu ramai didatangi para Jama'ah, Perkantoran, Rumah sakit, dan perumahan padat penduduk. Dengan itu, kami dapat dengan mudah menjangkau konsumen kami. Serta keuntungan yang didapatpun akan maksimal. Selain mendirikan kedai utama, kami juga menitipkan produk kami di katin-kantin sekolah serta warung-warung kecil.

Proses produksi susu kedelai berbuih ini dimulai dengan pembelian bahan baku seperti, susu kedelai (kami tidak membuat susu kedelai sendiri, kami meminta kepada *Supplier*, dengan seperti itu kami dapat menekan biaya dan perlengkapan produksi), serta buah-buahan seperti strawberry, alpukat, mangga, jeruk, dan sebagainya.

Untuk di Kedai, proses produksi kami menunggu adanya permintaan. Jika ada permintaan kami langsung membuat. Susu kedelai yang dicampur buah contohnya strawberry, lalu ditambah sedikit gula dan es batu, lalu diblender. Setelah beberapa saat dengan diberi beberapa hiasan, minuman segar, nikmat dan bergizi pun siap dinikmati.

Untuk penitipan di Warung atau Kantin sekolah, kami membuatnya seperti biasa namun diwadahi seperti minuman kemasan, yang kemasannya sesuai dengan prosedur supaya tetap terjaga kandungan gizinya dan tidak cepat basi, dan diletakkan didalam lemari pendingin atau dengan box pendingin.

2.1 Rencana Usaha dan Pangsa Pasar Yang Tersedia.

Bln	Permintaan*	Penawaran**	Peluang Pasar	Rencana Produksi	Pangsa Pasar
	(cup/hari)	(cup/hari)	(cup/hari)	(cup/hari)	(%)
1	2.000	600	1.400	40	2,86
2	2.200	660	1.540	50	3,25
3	2.420	726	1.694	55	3,25
4	2.662	800	1.862	60	3,22
5	2.928	880	2.048	70	3,42

Keterangan :

*Jumlah Penduduk Kelurahan Ciputat sebanyak 63.113, dan sekitar 3,17%nya (2.000orang) membutuhkan usaha ini. (sumber :hasil sensus penduduk tahun 2009/jakarta.bps.go.id)

**Asumsi tiap kantin mampu memenuhi 120 cup (pesanan) maka 5 kantin kompetitor barumampu menyediakan 5 x 120 = 600 cup/hari. Dapat dilihat dari Tabel 1 diatas, peluangpasar yang ada sebanyak 1400 cup/hari, maka kamiberencana ingin memproduksi sebanyak40 cup/hari dan meningkat setiap bulannya sebesar 20%.

2.2 Analisis Kelayakan Usaha

Tabel Laba Rugi

No.	Uraian	Bulan 1	Bulan 2	Bulan 3	Bulan 4	Bulan 5
1.	Vol.Penjualan					
	Kenaikan Harga Penjualan					
	1.1 Penjualan Makanan					
	1.2 Quantity/Paket	1.200	1.500	1.650	1.800	2.100
	1.3 Harga per cup/Paket	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000
	Total Penjualan (Rp)	8.400.000	10.500.000	11.550.000	12.600.000	14.700.000
2.	Penjualan Tunai	8.400.000	10.500.000	11.550.000	12.600.000	14.700.000
3.	Penjualan Kredit	-	-	-	-	-
	Penerimaan Penjualan	8.400.000	10.500.000	11.550.000	12.600.000	14.700.000
4.	Biaya					
	4.1 Biaya Operasional Makanan	4.200.000	5.250.000	5.775.000	6.300.000	7.350.000
	4.2 Biaya Operasional Umum	250.000	250.000	250.000	250.000	250.000
	Total Biaya Operasional	4.450.000	5.500.000	6.025.000	6.550.000	7.600.000
5.	Laba Kotor	3.950.000	5.000.000	5.525.000	6.050.000	7.100.000
6.	Penyusutan	50.000	50.000	50.000	50.000	50.000
7.	Laba Sebelum Pajak	3.950.000	5.000.000	5.525.000	6.050.000	7.100.000
8.	Pajak (10%)	395.000	500.000	552.500	605.000	710.000
9.	Laba Bersih	<u>3.555.000</u>	<u>4.500.000</u>	<u>4.972.500</u>	<u>5.445.000</u>	<u>6.390.000</u>

Tabel Payback Period

Bulan	Cash Flow	Net Cash Flow
-------	-----------	---------------

0	12.500.000	-12.500.000
1	3.555.000	-8.945.000
2	4.500.000	-4.445.000
3	4.972.500	527.500
4	5.445.000	5.972.500
5	6.390.000	12.362.500

PP= $2+(4.445.000/4972500)*4$ minggu= 11,58 minggu atau 3 bulan

2.3 Keberlanjutan Usaha

Dengan melihat dari potensi-potensi diatas, kami optimis dan yakin bahwa usaha kami ini akan berkembang dan maju, dikarenakan usaha kami ini dalam bidang kuliner yang berbasis kesehatan serta dengan inovasi dan kreasi yang kami buat dalam segi tempat (nyaman, bersih, unik), dan juga rasa yang kami utamakan serta harga yang kami tetapkan dapat bersaing dengan *competitor-competitor* yang sudah ada.

BAB III METODE PELAKSANAAN

3.1 Skema Pelaksanaan Produksi



a. Persiapan

- Pembelian perlengkapan dan peralatan produksi;
- Pembelian bahan baku produksi seperti susu kedelai, buah-buahan, dan sebagainya;
- Penataan kedai;
- Pembuatan segala perlengkapan untuk promosi seperti brosur, web, dan sebagainya.

b. Pembuatan Produksi

Dalam usaha ini kami melakukan produksi setiap hari, mengingat susu kedelai yang hanya dapat bertahan 3 hari saja. Maka, kami menyesuaikan produksi dengan jumlah penjualan. Agar tidak terjadinya kerugian.

Cara pembuatan susu kedelai berbuih:

- 1) Campurkan susu kedelai, buah (misal: strawberry), gula 2 sendok, es batu secukupnya.
- 2) Lalu diblender
- 3) Beri sedikit garnis dan topping
- 4) Minuman kaya gizi pun siap dihidangkan

c. Pengemasan

Usaha ini kami kemas seperti kedai, selain kedai kami juga membuat *stand* di *event* tertentu serta kami *men-supply* ke warung maupun ke kantin. Maka, kami membuat berbagai kemasan yang berbeda tergantung tempat yang kami tuju, antara lain;

- Kedai dan Stand
Kami mengemasnya dalam bentuk minum *on the spot* dan minuman kemasan. Untuk kedai dan stand ini pembuatan produksinya saat adanya permintaan, sehingga lebih *fresh*.
- Warung dan Kantin

Kami membuat kemasan minuman biasa, karena agar lebih praktis dan harga jualnya pun lebih murah sehingga dapat menjangkau anak-anak sekolah.

d. Pemasaran

Sasaran yang kami tuju sangat luas, sehingga kami melakukan berbagai strategi pemasaran:

- 1) Pembagian serta penitipan brosur;
- 2) Terjun langsung ke lapangan dengan membuat sampel;
- 3) Melalui media online;
- 4) *Creative marketing*

Pada masa promosi, kami memberikan diskon sesuai umur dari sang pembeli.

Dengan cara-cara diatas kami sangat optimis akan menjangkau konsumen kami. Dan kami sangat berharap mereka akan memasarkan produk kami secara tidak langsung (dari mulut ke mulut).

e. Evaluasi

Kami akan melakukan evaluasi setiap berakhirnya hari produktif kami untuk mengetahui untung atau rugi dari usaha kami. Agar setiap harinya kami dapat memperbaiki diri dan strategi serta dapat tercapainya tujuan usaha tersebut.

BAB IV
BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

1.1 Anggaran Biaya

URAIAN		TOTAL DANA HIBAH DIKTI (Rp 12.500.000)				
		SATUAN	JML	HARI	HARGA	TOTAL
I	PERALATAN PENUNJANG					
	1. Blender	Unit	2		Rp 250.000	Rp 500.000
	2. Kulkas	Unit	1		Rp 1.000.000	Rp 1.000.000
	3. Meja dan Kursi	Unit	5		Rp 100.000	Rp 500.000
	4. Box Pendingin	Unit	10		Rp 150.000	Rp 1.500.000
	5. Peralatan (Gelas, Sendok, Pisau)	Set	1		Rp 500.000	Rp 500.000
	6. Canopy	Unit	1		Rp 600.000	Rp 600.000
	7. Etalase	Unit	1		Rp 1.000.000	Rp 1.000.000
SUB TOTAL I						Rp 5.600.000
II	BAHAN HABIS PAKAI					
	1. Susu Kedelai	Liter	30	7	Rp 15.000	Rp 3.150.000
	2. Gula Pasir	Kg	3	7	Rp 10.000	Rp 30.000
	3. Strawberry	Kg	5	7	Rp 15.000	Rp 75.000
	4. Alpukat	Kg	5	7	Rp 20.000	Rp 100.000
	5. Mangga	Kg	5	7	Rp 20.000	Rp 100.000
	6. Jeruk	Kg	5	7	Rp 20.000	Rp 100.000
	7. Susu Coklat dan Vanilla	Kaleng	2	7	Rp 13.000	Rp 26.000
SUB TOTAL II						Rp 3.581.000
III	PERJALANAN					
	1. Tangerang Selatan (Survey Pasar)	Orang	5		Rp 50.000	Rp 250.000
	2. Pasar Mayestik (Belanja bahan)	Orang	2		Rp 30.000	Rp 60.000
	3. Tangerang Selatan (Sebar Brosur)	Orang	5	5	Rp 60.000	Rp 1.500.000
SUB TOTAL III						Rp 1.810.000
IV	LAIN-LAIN					
	1. Biaya Sewa	Tempat/bln	1	30	Rp 300.000	Rp 300.000
	2. Anggaran Promosi					
	a. Spanduk	Unit	1		Rp 150.000	Rp 150.000
	b. Brosur	Lembar	2000		Rp 200	Rp 400.000
	3. Listrik dan Air	Per Bulan	1	30	Rp 150.000	Rp 150.000
	4. Pembuatan Laporan					Rp 200.000
	5. Biaya Akomodasi					Rp 309.000

SUB TOTAL IV	Rp 1.509.000
TOTAL SUB I, II, III, IV	<u>Rp 12.500.000</u>

1.2 Jadwal Kegiatan

Dalam pembuatan jadwal kegiatan ini kami akan membuat jadwal selama 5 bulan kedepan, untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut ini;

URAIAN KEGIATAN	BULAN 1	BULAN 2	BULAN 3	BULAN 4	BULAN 5
INPUT					
PROSES					
OUTPUT					
PEMASARAN					

1) BIODATA KETUA

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Vita Intan Safitri
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Program Studi	Akunansi
4.	NIM	201412101
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Wonogiri, 02 Februari 1996
6.	E-mail	vitaintans@gmail.com
7.	Nomor Telepon/HP	083873811810

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMK
Nama Institusi	SDN Bintaro 03	SMPN 177 Jakarta	SMKN 20 Jakarta
Jurusan	-	-	Perbankan Syariah
Tahun Masuk-Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentasion*)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1.			
2.			

D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi, atau institusi lainnya)

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1.	Juara 4 National Sharia Economic Olimpyad	Universitas Airlangga	2013
2.	Juara 2 week of sharia olimpyad	UIN Syarif Hidayatullah	2014
3.	Juara 3 Karawitan jawa nasional	Universitas Tarumanagara	2013

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah pendanaan PKM-K

Jakarta, 25 September 2014

Pengusul

(Vita Intan Safitri)

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Ratna Puspita
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Program Studi	Kesehatan Masyarakat
4.	NIM	2014-31-084
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Jakarta, 3 Juni 1996
6.	E-mail	Ratna.puspita17@yahoo.com
7.	Nomor Telepon/HP	089636742878

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMK
Nama Institusi	SDN 13 Pagi	SMP Muhammadiyah 35 Jakarta	SMKN 30 Jakarta
Jurusan			Jasa Boga
Tahun Masuk-Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentasion)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1.			
2.			

D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi, atau institusi lainnya)

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Karate	Walikota jak bar	2011

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-K

Jakarta, 25 September 2014
Pengusul



(Ratna Puspita)

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Arum Maulidyah Prameswari
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Program Studi	Design Produk
4.	NIM	201424012
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Tangerang, 6 Agustus 1996
6.	E-mail	Cedogawa3@gmail.com
7.	Nomor Telepon/HP	089688005649

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMK
Nama Institusi	SDN Pisangan 1 Cipunat	SMP Islam Ruhama	SMA Adzkia Islamic School
Jurusan	-	-	IPA
Tahun Masuk-Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentasion)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1.			
2.			

D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi, atau institusi lainnya)

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1.	Juara 1 olimpiade biologi tingkat kabupaten	Izada Expo	2013
2.	Juara 3 desain grafis poster	Gugus 3 Tangsel	2013

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-K

Jakarta, 25 September 2014

Pengusul



(Arum Maulidyah Prameswari)

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Irma Alfatonah
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Program Studi	Ilmu Gizi
4.	NIM	2014-32-052
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Banyumas, 22 Januari 1996
6.	<i>E-mail</i>	
7.	Nomor Telepon/HP	089630858826

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN 3 Kedunggede	SMPN 1 Lumbir	SMA Mandiri Balaraja
Jurusan	-	-	IPS
Tahun Masuk-Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentasion*)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1.			
2.			
3.			

D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi, atau institusi lainnya)

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1.	Juara 1 Danton Terbaik	SMAK Penabur Gading	2012
2.	Juara 1 Danton Terbaik	PPI Kab. Tangerang	2012
3.	Juara 2 Danton Terbaik	Kota Serang	2012

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-K

Jakarta, 25 September 2014

Pengusul


(Irma Alfatonah)

BIODATA DOSEN PEMBIMBING

Lampiran 3. Biodata dosen pembimbing

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap dan gelar	Sugianto, SE, MM
2	Jabatan Fungsional	Lektor
3	Jabatan structural	Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul
4	NIP/NIK/Identitas Lain	294060023
5	NIDN	0318036701
6	Tempat, tanggal lahir	Wonogiri, 18 Maret 1967
7	Alamat Rumah	Villa Balaraja Blok E3 No.27 Desa Saga Kec, Balaraja Kab. Tangerang
8	Nomor Handphone	08128538540
9	Alamat Kantor	Jl. Arjuna Utara No 9 Kebon Jeruk Jakarta Barat
10	No. Telp/Faks	021. 5674223 ext. 200/ 021 5674159
11	Alamat Email	Sugiyanto@esaunggul.ac.id
12	Lulusan yang telah dihasilkan	S-1 = 70 Orang ; S2 = 2 Orang
13	Mata kuliah	Statistik Manajemen Keuangan Riset Operasional

B. Riwayat Pendidikan

	S1	S2	S3
Nama Perguruan tinggi	UNS, solo	Univ INDONUSA Esa Unggul	UIN Syarief Hidayatullah Jakarta
Bidang ilmu	Ekonomi Manajemen	Manajemen Keuangan	Keuangan dan Perbankan Syariah
Tahun lulus	1991	1996	

C. Pengalaman Penelitian dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah
1.	2012	Profil struktur laba dengan model modifikasi du pont pad industry manufaktur	Hibah Dikti	25.000,00

		go public di jakarta		
--	--	----------------------	--	--

2	2013	Model sinergi pertumbuhan asset ata nilai perusahaan untuk pendanaan berbasis hutang pada perusahaan manufaktur di bursa efek indonesia	Hibah Dikti	35.000.000
3	2013	Model ko integrasi pasar modal Indonesia, A	Hibah Dikti	30.000.000
4				

F. Pengalaman Penyampaian Makalah secara Oral pada Pertemuan/Seminar dalam 5 Tahun Terakhir

No	Nama Pertemuan	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	Seminar Nasional dan Call for paper		Univ. Kristen Maranatha Bandung tahun 2012
2	Seminra Forum Manajemen Indonesia dan Call for paper	Profil Strukturr laba dengan model modifikasi du pont pada industry manufakrur go public di Jakarta	Univ Tanjung Pura Pontianak tqhun 2012
3	Konferensi Nasional Akuntansi Bisnis dan Ekonomi (KNABE)	Model sinergi pertumbuhan asset ata nilai perusahaan untuk pendanaan berbasis hutang pada perusahaan manufaktur di bursa efek indonesia	Univ. Sultan Ageng Tirtayasa Banten tahun 2013

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum.

Jakarta, 18 Agustus 2014



Drs. SugiyantoMM

LAMPIRAN 2. JUSTIFIKASI ANGGARAN

URAIAN		JUSTIFIKASI PEMAKAIAN	TOTAL DANA HIBAH DIKTI (Rp 12.500.000)				
			SATUAN	JML	HARI	HARGA	TOTAL
I PERALATAN PENUNJANG							
1.	Blender	Pembelian untuk produksi	Unit	2		Rp 250.000	Rp 500.000
2.	Kulkas	pembelian untuk penyimpanan	Unit	1		Rp 1.000.000	Rp 1.000.000
3.	Meja dan Kursi	pembelian untuk kedai	Unit	5		Rp 100.000	Rp 500.000
4.	Box Pendingin	pembelian untuk men-supply	Unit	10		Rp 150.000	Rp 1.500.000
5.	Perlalatan (Gelas, Sendok, Pisau)	pembelian untuk peralatan	Set	1		Rp 500.000	Rp 500.000
6.	Canopy	pembelian untuk kedai	Unit	1		Rp 600.000	Rp 600.000
7.	Etalase	pembelian untuk kedai	Unit	1		Rp 1.000.000	Rp 1.000.000
SUB TOTAL I							Rp 5.600.000
II BAHAN HABIS PAKAI							
1.	Susu Kedelai	Pembelian untuk bahan produksi	Liter	30	7	Rp 15.000	Rp 3.150.000
2.	Gula Pasir	Pembelian untuk bahan produksi	Kg	3	7	Rp 10.000	Rp 30.000
3.	Strawberry	Pembelian untuk bahan produksi	Kg	5	7	Rp 15.000	Rp 75.000
4.	Alpukat	Pembelian untuk bahan produksi	Kg	5	7	Rp 20.000	Rp 100.000
5.	Mangga	Pembelian untuk bahan produksi	Kg	5	7	Rp 20.000	Rp 100.000
6.	Jeruk	Pembelian untuk bahan produksi	Kg	5	7	Rp 20.000	Rp 100.000
7.	Susu Coklat dan Vanilla	Pembelian untuk bahan produksi	Kaleng	2	7	Rp 13.000	Rp 26.000
SUB TOTAL II							Rp 3.581.000
III PERJALANAN							
1.	Tangerang Selatan	Persiapan produksi	Orang	5		Rp 50.000	Rp 250.000
2.	Pasar Mayestik	Belanja bahan	Orang	2		Rp 30.000	Rp 60.000
3.	Tangerang Selatan	Sebar Brosur	Orang	5	5	Rp 60.000	Rp 1.500.000
SUB TOTAL III							Rp 1.810.000
IV LAIN-LAIN							
1.	Biaya Sewa	untuk sewa tempat untuk kedai	Tempat/b	1	5bln	Rp 300.000	Rp 300.000
2.	Anggaran Promosi						
	a. Spanduk	promosi	Unit	1		Rp 150.000	Rp 150.000
	b. Brosur	promosi	Lembar	2000		Rp 200	Rp 400.000
3.	Listrik dan Air	kebutuhan	Per Bulan	1	30	Rp 150.000	Rp 150.000
4.	Pembuatan Laporan	penyelesaian kegiatan					Rp 200.000
5.	Biaya Akomodasi						Rp 309.000
SUB TOTAL IV							Rp 1.509.000
TOTAL SUB I, II, III, IV							Rp 12.500.000

LAMPIRAN 3. SUSUNAN ORGANISASI DAN PEMBAGIAN TUGAS

No.	Nama / NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (Jam/Minggu)	Uraian Tugas
1.	Vita Intan Safitri / 2014-12-101	Akuntansi	Akuntansi (Keuangan)	21 Jam/Minggu	Pembuatan Makalah
2.	Ratna Puspita / 2014-31-084	Kesehatan Masyarakat	Kesehatan	21 Jam/Minggu	Pengumpulan Materi
3.	Irma Alfatonah / 2014-32-052	Ilmu Gizi	Gizi Produk	21 Jam/Minggu	Pengumpulan Materi
4.	Arum Maulidyah Prameswari/ 2014-24-012	Desain Produk	Desain Produk	21 Jam/Minggu	Pembuatan Desain



SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITI/PELAKSANA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Vita Intan Safitri
NIM : 2014-12-101
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi

Dengan ini menyatakan bahwa usulan **Program Kegiatan Mahasiswa Kewirausahaan** saya dengan judul "*Soybean Milkjuice*" yang diusulkan pada tahun 2014 untuk didanai pada tahun anggaran 2015 **bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.**

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Jakarta, 25 September 2014

Mengetahui
Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan,


Universitas
Esa Unggul
(Ari Pambudi, S.Kom M.Kom)
NIP. 0208040375

Ketua,


(Vita Intan Safitri)
NIM. 201412101