

Tantri Yanuar Rahmat Syah, Dr., MSM,SE	PENELITIAN		
	1. Hibah Penelitian Kompetitif Dikti – Skim Hibah Unggulan Perguruan Tinggi dengan judul: Formulasi Strategi Pemasaran Pemasaran Partisipatif Pada Industri Jasa Kreatif – Modifikasi Sepeda Motor	2014	NASIONAL
	2. Hibah Penelitian Kompetitif Dikti – Skim Hibah Bersaing dengan judul: Perancangan Model dan Strategi Loyalitas Pelanggan Pada Industri Jasa Di Indonesia	2014	NASIONAL
	3. Hibah Penelitian Kompetitif Dikti – Skim Penelitian Disertasi Doktor dengan judul: Pengaruh Fasilitas Partisipasi Provider Dalam Pembentukan Loyalitas Pelanggan Dengan Mediasi Kualitas Relasional Dan Di moderasi Oleh Self Implicit Theory	2014	NASIONAL
	4. Hibah Penelitian Regional PT. Aetra - Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sikap, Persepsi Konsumen, Komunikasi Pemasaran Terhadap Produksi Air Siap Dimunim Produksi Pt Aetra Air Tangerang Di Wilayah Pasar Kemis, Kabupaten Tangerang (Survey PT AETRA Air Tangerang : Kerjasama Dengan Lembaga Penelitian Pengabdian Masyarakat Universitas Esa Unggul)	2011	NASIONAL
	5. Dipresentasikan pada Seminar Nasional dan Call For Paper “Perkembangan Kewirausahaan dan Tantangannya dalam Menghadapi Perekonomian Indonesia di Masa Yang Akan Datang” Univ Maranatha Bandung.	20 Juni 2013	NASIONAL